

NEW LUXE

COSMÉTIQUE DE DEMAIN

Elevate your Brand

Make your product SMARTER & MORE SECURE



Par :

LOUNIS NAWEL



LESS IS MORE

COPYRIGHT

Copyright Titre original

© LOUNIS Nawel auteur , 2018
© PROTON FOCUS Edition et publication

© Portrait Auteur par Dimitri Parent.

ISBN : 978-29558693-3-8

Copyright © 2018

Les droits moraux de l'auteur ont été affirmés

Tout droit réserve. Aucune partie de cette publication ne peut être re- produite, enregistrée dans un système de récupération, ou transmise par aucune forme et sous aucun sens, sans la permission suprême du publicateur.

978-29558693-3-8

Autres Livres du même auteur

**MODERN MARKETING , LOUNIS Nawel,
Janvier 2017.**

**DIGITAL WORKFORCE , LOUNIS Nawel,
Janvier 2017.**

“Innovation is a race against the clock. It’s the first to make who will succeed. If you wait someone else will bring it out and your innovation is stillborn. I don’t think that is compatible with big groups.”

Loma CEO” Jean-Michel Karam

LES CHAPITRES

CHAPITRE 1

07

Les 4 principes du concept LESS is more

- 1.1. PRODUIT SMART MODERN VS PRDUIT OLD AGE
- 1.2. Définition du concept LESS IS More pour la cosmétique
- 1.3 Principes fondamentaux du concept LESS is more
- 1.4 Modèle de Boutique New LUXE cosmétique

CHAPITRE 2

13

Packaging et content store

- 2.1. Rappel du Rôle du packaging
- 2.2. Définition du New LUXE Packaging
- 2.3. Concept “Packaging LESS”
- 2.4 Les 3 principes du concept LESS Packaging

CHAPITRE 3

25

Ingrédient store

- 3.1. Processus de fabrication des Matières premières
- 3.2. Questionnaire de sélection des matières premières
- 3.3. Critères de sélection de fournisseur de MP
- 3.4. Modèle de Matières premières store

CHAPITRE 4

35

Formulation store

4.1. Les 8 Principes de la formulation LESS is more

4.2 Exemple d'automatisme de formulation

4.3 Règles d'étiquetage LESS is more

CHAPITRE 5

43

High Value consulting & Innovation

5. 1. Caractéristiques du Produit "Modern Smart"

5. 2. Principes du High value consulting

Annexes

49

Annexe A : Exemple Produit nettoyant "LESS is more"