

Table des matières

Avant-propos	5
<i>Dynamiques de professionnalisation en communication : entre ruptures et continuités, prescription et émancipation</i>	
Vincent Brulois, maître de conférence, Université Paris 13	
Marie-Eve Carignan, professeure, Université de Sherbrooke	
Marc D. David, professeur, Université de Sherbrooke	
Amaia Errecart, Maître de conférences, Université Paris 13 – Sorbonne Paris Cité	
Dynamiques de professionnalisation et évolutions de professionnalité	23
<i>La professionnalisation des référenceurs aux prises avec le changement permanent</i>	
<i>25</i>	
Jean-Claude Domenget, maître de conférences . Université de Franche-Comté	
Guillaume Sire, maître de conférences, Université Paris 2 Panthéon-Assas	
<i>Prise de parole publique et professionnalisation de la communication ..</i>	
<i>42</i>	
<i>Le métier de mediacoach face aux porte-parole d'une organisation</i>	
Annaïck Le Bouëdec, Doctorante en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 13	
David Douyère, Professeur de sciences de l'information et de la communication, Université François-Rabelais de Tours	
<i>Normes textuelles et construction d'une identité professionnelle.....</i>	
<i>59</i>	
<i>Le cas des chroniqueurs de la presse écrite québécoise</i>	
Franz Meier, chargé de recherche et d'enseignement, Universität Augsburg	

Injonction au professionnalisme et postures professionnelles..... 76

Que font les communicants pour sauver leur métier ?..... 78

Étude de cas d'un service de communication en mal de reconnaissance

Ivan Ivanov, professeur adjoint, Université d'Ottawa

L'injonction à devenir stratège au sein de l'organisation confrontée à la réalité du terrain..... 100

Proposition de quatre axes d'analyse du positionnement stratégique des professionnels de la communication

François Lambotte, professeur, Université catholique de Louvain

L'institutionnalisation de la communication publique..... 125

La contribution d'une association professionnelle au travail de légitimation

Amina Lasfar, Maître de conférences,

Université Catholique de l'Ouest (Angers),

Pierre Leroux, Professeur, Université Catholique de l'Ouest (Angers)

Etre professionnel et coopérer 141

Quand les professionnels indépendants réinventent l'agence de communication 143

Collectifs de freelances, communautés de coworkers, entreprises coopératives

Kristell BRIZARD-KIM, Consultante en communication

Renouveler les modèles de la communication et de la coopération par l'improvisation : Org'impro, une recherche-action innovante 162

Valérie Lépine, maître de conférence, Université Grenoble Alpes,

Fabienne Martin-Juchat, professeur, Université Grenoble Alpes,

Thierry Ménissier, Professeur, Université Grenoble Alpes

212 Dynamiques de professionnalisation en communication

Varia179

European Communication Monitor 2016 : 10 ans de recherche pan-européenne sur la communication stratégique..... 181

Synthèse de l'enquête

Anne-Marie Cotton, Maître de conférence

Arteveldehogeschool University College Gent

Biographies des auteurs 206

Table des matières..... 210