

AVANT PROPOS	7
INTRODUCTION	
par James J. SUPPLE	9
I. LA POÉTIQUE DE MONTAIGNE.....	15
L'INTERTEXTE RHÉTORIQUE : TACITE, QUINTILIEN ET LA POÉTIQUE DES <i>ESSAIS</i>	
par Gisèle MATHIEU-CASTELLANI	17
MONTAIGNE ET LE SUBLIME DANS LES <i>ESSAIS</i>	
par Michel MAGNIEN	27
II. LES “CHAPITRES” DES <i>ESSAIS</i>	49
LA PRÉSENCE DU <i>CICERONIANUS</i> DANS “DE LA VANITÉ”	
par Mary B. McKINLEY.....	51
“DE L'ART DE CONFÉRER” : ESSAI DE LECTURE PHILOLOGIQUE	
par Jules BRODY	67
“DES COCHES” : UNE RHÉTORIQUE TRANSPORTABLE ?	
par Ann MOSS	77
III. LES FIGURES	89
QUELQUES ASPECTS D'UNE RHÉTORIQUE DE LA PITTÉ DANS LES <i>ESSAIS</i> DE MONTAIGNE	
par Gabriel-André PEROUSE.....	91
L'HYPERBOLE DANS LES <i>ESSAIS</i>	
par Margaret M. McGOWAN.....	99
IV. L'HERMENEUTIQUE.....	115
L'ÉNERGIE DU “LANGAGE COUPÉ” ET LA CENSURE ÉDITORIALE	
par André TOURNON	117
“CHAT EN POCHE” : L'ALLÉGORIE DANS LES <i>ESSAIS</i>	
par Antoine COMPAGNON	135
MONTAIGNE ET L'ART DU “DISTINGO”	
par Daniel MENAGER.....	149

V. RHETORIQUE ET SOCIÉTÉ	161
MONTAIGNE ET LE DROIT CIVIL ROMAIN	
par Ian MACLEAN.....	163
LA RHÉTORIQUE COMPTABLE DES <i>ESSAIS</i>	
par Philippe DESAN.....	177
“TENDRE NÉGOCIATEUR” : LA RHÉTORIQUE DIPLOMATIQUE DANS LES <i>ESSAIS</i>	
par Timothy HAMPTON	189
VI. LA RHÉTORIQUE AU FEMININ.....	201
MONTAIGNE ET “LES BIEN-NÉES [...] ATTACHÉES À LA RHÉTORIQUE” : AUTOUR D’UN PASSAGE DE L’ESSAI “DE TROIS COMMERCES”	
par Neil KENNY	203
RHÉTORIQUE DE LA FEMME : “DE FARDER LE FARD”	
par Richard L. REGOSIN.....	221
INDEX DES NOMS DE PERSONNE	233
INDEX DES NOTIONS	241
INDEX DES <i>ESSAIS</i> CITÉS ET COMMENTÉS	243
TABLE DES MATIÈRES	245