

SOMMAIRE

Bernard QUEMADA	
Avant-propos	5
John HUMBLEY et Jean-François SABLAYROLLES	
Pourquoi <i>NEOLOGICA</i> ?	9

PREMIÈRE PARTIE

LA NOMINATION

John HUMBLEY	
La nomination : présentation	13
John HUMBLEY	
Terminologie et nomination : un rapport définissant ?	17
Paul SIBLOT	
Problématique de la nomination : du répertoire des sens à l'analyse de leur production	33
Dardo DE VECCHI	
La nomination et son « suivi » : entreprises et pragmatерminologie	49
François GAUDIN	
La révolution dénominative en chimie : un coup de force ?	65
Ieda ALVES	
La nomination par emprunt en portugais brésilien	75
Jean-François SABLAYROLLES	
Nomination, dénomination et néologie : intersection et différences symétriques	87

Naima SEMMAR-DJABELKHEIR	
La nomination dans le processus néologique	101

DEUXIÈME PARTIE

ARTICLES NON THÉMATIQUES

Maria-Térésa CABRÉ	
NEOROM Réseau d’Observatoires de la Néologie des langues Romanes	113

Jean-François SABLAYROLLES	
Une équipe « néologie » du français : d’ONEOFRAN à NEOFRALDI	117

Bénédicte LAURENT	
Noms de marque, noms de produit : analyse d’une exemplarité de la créativité lexicale	125

Arnaud RICHARD	
Black ou Noir, emprunt d’identité ou identité d’emprunt	145

Anne-Laure JOUSSE	
La néologie dans le pamphlet	161

Céline AHRONIAN	
Terminologie et traduction : création d’un système d’équivalences types	177

TROISIÈME PARTIE

RUBRIQUES

John HUMBLEY	
Bibliographie de la néologie	203

Compte rendu de Jean-François SABLAYROLLES	
Michel ARRIVÉ, <i>Verbes sages et verbes fous</i>	219

Résumés des articles en anglais	223
---	-----