

Table des matières

Préface

Un manuel incontournable.....	1
Structure du livre	1
Les principales rubriques.....	2
Les apports de l'édition francophone	2
Les nouveautés	3
Remerciements	4

Les auteurs

5

Chapitre 1

Introduction à l'économie

7

1. Qu'étudient vraiment les économistes ?	7
1.1. Le problème de la rareté.....	8
1.2. Les deux branches de l'économie	9
1.3. Macroéconomie.....	9
1.4. Microéconomie.....	12
1.5. Illustrer les questions économiques : l'importance des graphiques et des diagrammes	16
2. Différents systèmes économiques.....	18
2.1. La classification des systèmes économiques	18
2.2. L'économie dirigée	20
2.3. Forces et faiblesses de l'économie dirigée	20
2.4. L'économie de marché.....	21
2.5. Forces et faiblesses de l'économie de marché	27
2.6. L'économie mixte	30
3. La nature du raisonnement économique ...	31
3.1. L'économie en tant que science.....	31
3.2. L'économie en tant que science sociale...	32
Résumé.....	33
Applications	35

Partie A

Microéconomie

Chapitre 2

Comprendre le fonctionnement des marchés

39

1. La demande	39
1.1. La relation entre demande et prix.....	40
1.2. La courbe de demande.....	40
1.3. Les déterminants de la demande	42
1.4. Déplacements le long de la courbe de demande	43
1.5. Déplacements de la courbe de demande	43
2. L'offre.....	45
2.1. La relation entre offre et prix	45
2.2. La courbe d'offre	46
2.3. Les déterminants de l'offre.....	47
2.4. Déplacements le long de la courbe d'offre	48
2.5. Déplacements de la courbe d'offre.....	48
3. Prix et quantités échangées à l'équilibre de marché	49
3.1. Équilibre de marché et courbes d'offre et de demande	50
3.2. Changement d'équilibre.....	51
4. L'élasticité.....	53
4.1. L'élasticité prix de la demande	53
4.2. Élasticité prix de la demande et dépenses totales des consommateurs.....	56
4.3. L'élasticité prix de l'offre	60
4.4. L'élasticité revenu de la demande	62
4.5. L'élasticité prix croisée de la demande...	63
5. L'importance du temps	64
5.1. Ajustements à long terme et à court terme.	64
5.2. Anticipation et spéculation	66
Résumé.....	69
Applications	69

Chapitre 3

L'intervention publique

dans une économie de marché 71

1. Le contrôle des prix.	71
1.1. Fixation d'un prix plancher élevé.	72
1.2. Fixation d'un prix plafond bas	73
2. Les taxes indirectes.	76
2.1. Conséquences de l'introduction d'une taxe sur un marché libre.	76
2.2. Élasticité et incidence fiscale.	78
3. Les cas de rejet des mécanismes de marché par l'État	79
3.1. Production et distribution publiques de biens et services : le cas des soins hospitaliers . .	79
3.2. Interdiction de la vente de certains produits : le cas des drogues dures.	81
4. Illustration : les politiques publiques dans le domaine de l'agriculture	82
4.1. Motifs de l'intervention publique	83
4.2. Les formes de l'intervention publique. . . .	84
Résumé.	88
Applications	89

Chapitre 4

Les fondements de la demande

de biens et de services 91

1. Théorie de l'utilité marginale.	91
1.1. Utilité totale et utilité marginale	91
1.2. Le niveau optimal de consommation : le cas d'un seul bien	94
1.3. Utilité marginale et courbe de demande .	97
1.4. La combinaison optimale de biens consommés	100
1.5. La courbe de demande dans le cas à plusieurs biens	100
2. La demande en situation d'incertitude et de risque	101
2.1. Le problème de l'information incomplète	101
2.2. L'attitude face au risque	102
2.3. Attitude face au risque et décroissance de l'utilité marginale du revenu	103
2.4. Les assurances : un moyen de réduire les risques.	104
3. La méthode par les courbes d'indifférence .	107
3.1. Les limites de la méthode de la demande par l'utilité marginale.	107

3.2. Courbes d'indifférence	107
3.3. La droite de budget.	110
3.4. Le niveau optimal de consommation	113
3.5. Effets d'un changement de revenu sur la consommation	114
3.6. Effets d'un changement de prix sur la consommation	115
3.7. La courbe de demande individuelle.	115
3.8. Effet revenu et effet substitution d'un changement de prix.	116
3.9. Utilité de la méthode des courbes d'indifférence	119
Résumé.	120
Applications	120

Chapitre 5

Les fondements de l'offre de biens

et de services 123

1. La production à court terme	123
1.1. Changement de production à court et à long terme.	124
1.2. La loi des rendements marginaux décroissants.	124
1.3. La production totale.	126
1.4. Productivité moyenne et productivité marginale	128
2. Les coûts de production à court terme	130
2.1. Mesure des coûts de production.	130
2.2. Coûts et facteurs de production	131
2.3. Coûts totaux.	132
2.4. Coûts moyens et coûts marginaux	133
3. La production à long terme	136
3.1. L'échelle de production.	137
3.2. La localisation géographique	140
3.3. La taille du secteur d'activité.	141
3.4. La combinaison optimale des facteurs de production : l'approche par la productivité marginale	141
3.5. Prise de décision et horizon temporel	142
4. Les coûts de production à long terme	143
4.1. Coûts moyens à long terme.	143
4.2. Coûts marginaux à long terme	145
4.3. Relation entre les CMLT et les CMCT.	145
4.4. Courbes de coûts à long terme en pratique	146
5. Les recettes de l'entreprise.	147

5.1. Recette totale, recette moyenne et recette marginale	147	Résumé.....	191
5.2. Courbes de recette lorsque le prix de marché n'est pas influencé par les quantités de production individuelles.....	147	Applications	192
5.3. Courbes de recette lorsque le prix de marché dépend des quantités produites	149		
5.4. Déplacement des courbes de recette	152		
6. La maximisation du profit.....	152		
6.1. Maximisation du profit à court terme en utilisant les courbes de coût total et de recette totale	153		
6.2. Maximisation du profit à court terme en utilisant les courbes moyennes et marginales	154		
6.3. Quelques précisions.....	157		
Résumé.....	160		
Applications	160		
Chapitre 6			
Maximisation du profit, concurrence pure et parfaite et monopole	163		
1. Les différentes structures de marché	163		
2. La concurrence pure et parfaite	165		
2.1. Hypothèses de la concurrence pure et parfaite.....	165		
2.2. Le court terme et le long terme.....	167		
2.3. L'équilibre à court terme de l'entreprise ..	167		
2.4. La courbe d'offre à court terme	169		
2.5. L'équilibre à long terme de l'entreprise ...	170		
2.6. La courbe d'offre à long terme du secteur d'activité.....	172		
2.7. Concurrence pure et parfaite et économies d'échelle	173		
2.8. Concurrence pure et parfaite et intérêt du public	173		
3. Le monopole	177		
3.1. Qu'est-ce qu'un monopole ?.....	177		
3.2. Les barrières à l'entrée.....	177		
3.3. Prix et quantités à l'équilibre.....	179		
3.4. Monopole et intérêt du public	181		
4. La théorie des marchés contestables	187		
4.1. Monopole ou concurrence potentielle ?..	187		
4.2. Importance des coûts de sortie	189		
4.3. Marchés contestables et intérêt du public	191		
		1. La concurrence monopolistique	193
		1.1. Hypothèses de la concurrence monopolistique	193
		1.2. L'équilibre de l'entreprise.....	194
		1.3. Les limites du modèle	195
		1.4. Au-delà de la concurrence par les prix ...	196
		1.5. Concurrence monopolistique et intérêt du public	197
		2. L'oligopole	199
		2.1. Les deux éléments clés de l'oligopole	199
		2.2. Concurrence et collusion	200
		2.3. L'équilibre du marché dans le cas de l'oligopole avec collusion	200
		2.4. La collusion tacite : alignement des prix sur une entreprise de référence..	202
		2.5. La collusion tacite : s'accorder sur un principe simple.....	204
		2.6. Éléments favorisant la collusion.....	207
		2.7. Non-respect des accords de collusion....	208
		2.8. Oligopole non coopératif.....	209
		2.9. Oligopole et intérêt du public	217
		3. La discrimination par les prix.....	218
		3.1. Conditions nécessaires à la discrimination par les prix	218
		3.2. Avantages de la discrimination pour l'entreprise.....	220
		3.3. Prix et quantités qui maximisent le profit de l'entreprise	221
		3.4. Discrimination par les prix et intérêt du public.....	224
		Résumé.....	224
		Applications	225
		Chapitre 8	
		La distribution des revenus	227
		1. La détermination des salaires en concurrence pure et parfaite.....	227
		1.1. Le marché du travail parfaitement concurrentiel	227
		1.2. L'offre de travail	229

1.3. Demande de main-d'œuvre : la théorie de la productivité marginale	234	2.2. Les exigences d'un bon système d'imposition et de taxation	278
1.4. Salaires et profits en situation de concurrence pure et parfaite.	238	2.3. Différentes sortes d'impôts et de taxes ...	280
1.5. Égalité et inégalité en situation de concurrence pure et parfaite.	238	2.4. Les impôts et les taxes comme instruments de redistribution	283
2. La détermination des salaires sur des marchés imparfaits	239	2.5. Impôts, taxes et redistribution des revenus : les problèmes.	285
2.1. Entreprises avec pouvoir de marché	240	2.6. Impôts, taxes et incitations	286
2.2. Travailleurs avec pouvoir de marché	241	2.7. Les aides sociales	289
2.3. Entreprises et travailleurs avec pouvoir de marché (monopole bilatéral).	242	2.8. Aides sociales et redistribution des revenus	293
2.4. Négociations collectives.	244	2.9. Taxation et aide sociale : le problème de la trappe à pauvreté	294
2.5. Hypothèse du salaire d'efficience	245	2.10. Conclusion	295
2.6. Discrimination sur le marché du travail. .	246	Résumé.	295
3. Le marché du capital	252	Applications	296
3.1. Les facteurs de production non humains. .	252		
3.2. Demande, offre et équilibre sur le marché des services en capital	253		
3.3. Détermination du prix des services en capital	256		
3.4. Offre et demande pour l'achat de capital. .	256		
3.5. Détermination du taux d'intérêt	260		
3.6. Profits des détenteurs de capitaux	261		
3.7. Financer l'investissement	261		
4. La terre et la rente	263		
4.1. La rente : la rémunération du propriétaire terrien	263		
4.2. Le prix de la terre.	266		
5. Qu'est-ce qui détermine les inégalités de revenus ?	267		
Résumé.	267		
Applications	268		

Chapitre 9

Inégalités, pauvreté et politiques de redistribution. 271

1. Les origines des inégalités	271
1.1. Inégalités de revenu et inégalités de richesse	272
1.2. Différents types d'inégalités	272
1.3. Mesurer les inégalités	273
1.4. Déterminants des inégalités	275
2. Les politiques de redistribution des richesses. .	277
2.1. Les impôts et dépenses publiques comme instruments de redistribution	278

Chapitre 10

Efficience des marchés et intérêt du public

1. Efficience des marchés en concurrence pure et parfaite.	297
1.1. Un critère d'efficience sociale : la Pareto-optimalité	297
1.2. Une analyse simple de l'efficience sociale : bénéfice marginal et coût marginal	298
1.3. Atteindre l'efficience sociale par les marchés.	300
1.4. Interdépendance, efficience et main invisible : l'équilibre général des marchés. .	302
2. Un cas d'intervention publique : les défaillances de marché	304
2.1. Les externalités	304
2.2. Les biens publics	307
2.3. Les ressources communes.	309
2.4. Le pouvoir de marché.	311
2.5. Autres défaillances de marché	313
2.6. Conclusions.	315
3. Les modalités de l'intervention publique ...	317
3.1. Taxes et subventions	317
3.2. Restaurer les droits de propriété : la solution coasienne	322
3.3. Les lois réglementant ou interdisant certaines pratiques indésirables.	323
3.4. Construction d'un cadre réglementaire ..	324
3.5. Le contrôle des prix	324
3.6. Production d'information publique	325

3.7. Production de biens et services publics ..	325	Résumé.....	361
3.8. La propriété publique	326	Applications	361
4. L'analyse coût-bénéfice	326	Chapitre 12	
4.1. Procédure	326	Politiques de la concurrence,	
4.2. Identifier l'ensemble des coûts et des bénéfices	327	privatisation et régulation.....	363
4.3. Mesurer les coûts et les bénéfices.....	328	1. Les politiques	
4.4. Risque et incertitude	330	de la concurrence	363
4.5. Actualisation des coûts et bénéfices futurs.....	330	1.1. Objectifs de la politique de la concurrence	363
4.6. Analyse coût-bénéfice et répartition des coûts et des bénéfices	331	1.2. La politique de la concurrence dans l'Union européenne.....	364
5. Les défaillances du public et avantages des marchés libres.....	332	1.3. Évaluation des politiques en matière de concurrence.....	368
5.1. Problèmes de l'intervention publique....	332	2. Privatisation et régulation	368
5.2. Avantages des marchés libres.....	333	2.1. Nationalisation et privatisation	368
Résumé.....	335	2.2. Dans quelles mesures les privatisations sont-elles désirables ?	369
Applications	336	2.3. Régulation : identifier l'optimum à court terme.....	371
Chapitre 11		2.4. Régulation : identifier l'optimum à long terme	372
Les politiques environnementales.....	339	2.5. Augmenter la concurrence dans les entreprises privatisées	373
1. Économie de l'environnement	339	Résumé.....	374
1.1. Problème environnemental.....	339	Applications	374
1.2. Utilisation optimale des ressources environnementales.....	340	PARTIE B	
1.3. Défaillances de marché.....	343	Macroéconomie	
2. Les politiques pour résoudre les problèmes de pollution.....	344	Chapitre 13	
2.1. Politiques assises sur les mécanismes de marché	344	L'économie nationale	377
2.2. Politiques ne reposant pas sur les mécanismes de marché.....	347	1. Le champ de la macroéconomie	377
2.3. Permis de polluer	350	1.1. Les principaux problèmes	377
2.4. Dans quelle mesure peut-on compter sur les États ?	351	1.2. La politique macroéconomique des États	380
3. Économie des congestions routières	352	2. Le circuit économique	380
3.1. Le système existant d'allocation de l'espace routier.....	352	2.1. Circuit fermé, fuites et injections.....	381
3.2. Le niveau d'utilisation de l'espace routier socialement optimal (à court terme)	354	2.2. Les relations entre fuites et injections....	383
3.3. Le niveau d'utilisation de l'espace routier socialement optimal (à long terme)	355	2.3. Le circuit économique et les objectifs économiques des États	383
4. Les politiques de transport.....	355	2.4. Un circuit économique équilibré.....	384
4.1. L'approvisionnement public	355	3. La mesure du revenu et du PIB	385
4.2. La régulation et la législation.....	357	3.1. Trois méthodes pour mesurer le PIB	385
4.3. La modification des incitations marchandes.	358	3.2. La prise en compte de l'inflation.....	386
		3.3. La prise en compte de la taille de la population.....	387

3.4. La prise en compte des taux de change : la parité des pouvoirs d'achat (PPA)	387
3.5. Le PIB est-il une bonne mesure du niveau de vie dans un pays ?	388
4. La croissance économique à court terme ...	391
4.1. Potentiel de croissance et croissance effective	391
4.2. Croissance économique et cycle économique	392
4.3. L'observation des cycles économiques ...	393
4.4. Les causes des fluctuations de la croissance	395
5. La croissance économique à long terme ...	396
5.1. Les déterminants de la croissance à long terme	396
5.2. Des politiques économiques pour obtenir une meilleure croissance ...	398
Annexe : calcul du PIB pour la France	398
Le PIB par la méthode des produits	399
Le PIB par la méthode des revenus	400
Le PIB par la méthode des dépenses	401
PIB, PNB et le revenu national brut disponible	401
Résumé	402
Applications	403

Chapitre 14

Enjeux et approches

de la macroéconomie : un aperçu

1. Le chômage	405
1.1. Définition du chômage	405
1.2. Mesures officielles du chômage	406
1.3. Durée du chômage	407
1.4. Structure du chômage	409
1.5. Chômage et marché du travail	412
1.6. Chômage de déséquilibre	414
1.7. Chômage d'équilibre	416
2. Détermination des prix, demande et offre globales de biens et de services	419
2.1. La courbe de demande globale	419
2.2. La courbe d'offre globale	420
2.3. L'équilibre	421
3. L'inflation	421
3.1. Le coût de l'inflation	422
3.2. Les causes de l'inflation	424

3.3. Les politiques économiques utilisées pour réduire l'inflation	427
4. La balance des paiements et les taux de change	429
4.1. Les comptes de la balance des paiements ..	429
4.2. Interprétation des soldes de la balance des paiements	433
4.3. Les taux de change	433
4.4. La détermination du taux de change	434
4.5. Le taux de change et la balance des paiements	436
4.6. La gestion du taux de change	437
Résumé	438
Applications	439

Chapitre 15

Macroéconomie : une approche

à court terme

1. Notions et concepts préliminaires	441
1.1. Demande globale et revenu national ...	441
1.2. Droite à 45° de l'approche keynésienne ..	443
1.3. Consommation	443
1.4. Les fuites	448
1.5. Les injections	451
2. Les déterminants du revenu national	455
2.1. Revenu national d'équilibre	455
2.2. Le multiplicateur par les fuites et les injections	456
2.3. Le multiplicateur par le revenu et les dépenses	459
2.4. Le diagramme AD/AS et la droite à 45° ...	461
3. L'analyse keynésienne du chômage et de l'inflation	462
3.1. Le revenu national de plein-emploi	462
3.2. Écart de déflation	462
3.3. Écart d'inflation	463
3.4. Chômage et inflation	464
3.5. Le diagramme AD/AS et la droite à 45° ...	465
4. L'analyse keynésienne du cycle économique	466
4.1. L'instabilité des investissements : l'accélérateur	466
Résumé	468
Applications	469

Chapitre 16**Monnaie et taux d'intérêt** 471

1. Définition et rôles de la monnaie.....	471
1.1. Les rôles de la monnaie.....	472
1.2. Ce qui est de la monnaie et ce qui n'en est pas.....	472
2. Système financier.....	473
2.1. Le rôle du secteur financier.....	473
2.2. Le système bancaire.....	474
2.3. Liquidité et profitabilité.....	474
2.4. Solvabilité et fonds propres.....	475
2.5. Marché secondaire et titrisation.....	476
2.6. La Banque de France et la Banque centrale européenne.....	477
3. L'offre de monnaie.....	479
3.1. Définition de l'offre de monnaie.....	479
3.2. Création de crédit : un cas simple.....	481
3.3. Création de crédit : le fonctionnement réel.....	483
3.4. Pourquoi l'offre de monnaie augmente-t-elle ?.....	484
3.5. Offre de monnaie et taux d'intérêt.....	485
4. La demande de monnaie.....	487
4.1. Les motifs de détention de la monnaie... ..	487
4.2. Demande de transaction et de précaution : L_1	487
4.3. Demande de spéculation : L_2	488
4.4. Demande totale : $L_1 + L_2$	489
5. L'équilibre.....	490
5.1. L'équilibre sur le marché de la monnaie ..	490
5.2. L'équilibre sur le marché des échanges internationaux.....	491
Résumé.....	494
Applications.....	495

Chapitre 17**La monnaie et les marchés des biens et des services** 497

1. Les effets des variations monétaires sur le revenu national.....	497
1.1. La théorie quantitative de la monnaie ...	497
1.2. Le mécanisme de transmission du taux d'intérêt.....	498
1.3. Le mécanisme de transmission du taux de change.....	503

1.4. Équilibre de portefeuille.....	505
1.5. Vitesse de circulation de la monnaie : instabilité et stabilité.....	507
2. Les effets sur la monnaie des variations sur le marché des biens.....	509
2.1. Effets sur la monnaie d'un accroissement des injections.....	509
2.2. Effet d'éviction.....	510
2.3. L'offre de monnaie est-elle exogène ou endogène ?.....	512
3. L'analyse IS-LM.....	513
3.1. Le marché des biens et des services et le marché de la monnaie.....	513
3.2. La courbe IS.....	514
3.3. La courbe LM.....	516
3.4. L'équilibre.....	518
3.5. L'effet global d'une variation sur les marchés des biens et de la monnaie.....	519
3.6. Dédire la courbe de demande globale du modèle IS-LM.....	520
4. La prise en compte de l'inflation.....	522
4.1. Maîtrise de l'inflation.....	522
4.2. Représentation de la demande et de l'offre globale avec l'inflation.....	522
4.3. Impacts d'une variation d'AD et d'AS.....	525
Résumé.....	529
Applications.....	530

Chapitre 18**Politique budgétaire et politique monétaire** 531

1. La politique budgétaire.....	531
1.1. Les finances de l'État : quelques définitions.	531
1.2. La position adoptée par le gouvernement	534
1.3. Les stabilisateurs budgétaires automatiques et leur efficacité.....	535
1.4. La politique budgétaire discrétionnaire ..	536
1.5. Un problème de délai de réaction.....	539
1.6. Quels mérites pour la politique budgétaire ?.....	539
1.7. Politique budgétaire et pacte de stabilité européen.....	540
2. La politique monétaire.....	542
2.1. Déterminer une politique.....	543
2.2. Contrôle de l'offre de monnaie à moyen et à long terme.....	543

2.3. Les moyens de contrôle de l'offre monétaire.....	544
2.4. Les moyens de contrôle du taux d'intérêt	547
2.5. La mise en pratique d'une politique monétaire.....	549
2.6. La politique monétaire dans la zone euro	551
Résumé.....	555
Applications.....	556

Chapitre 19

Offre globale, chômage et inflation.... 559

1. L'offre globale.....	559
1.1. Offre globale à court terme.....	560
1.2. Offre globale à long terme.....	561
1.3. Offre globale à long terme : l'approche classique du marché du travail.....	564
1.4. Offre globale à long terme : l'approche keynésienne du marché du travail.....	565
1.5. Offre globale, demande globale et inflation.....	567
2. La courbe de Phillips augmentée des anticipations.....	570
2.1. Anticipations adaptatives.....	570
2.2. Théorie accélératrice.....	571
2.3. Courbe de Phillips à long terme et chômage structurel.....	573
2.4. Effets de la déflation.....	573
2.5. Stagflation.....	574
3. Inflation et chômage : la position néoclassique.....	577
3.1. Prix et salaires flexibles.....	578
3.2. Anticipations rationnelles.....	578
3.3 L'offre globale et la courbe de Phillips lorsque les anticipations sont correctes ..	579
3.4. L'offre globale et la courbe de Phillips lorsque les anticipations sont incorrectes.....	581
3.5. Les cycles réels.....	583
4. Inflation et chômage : la position keynésienne.....	585
4.1. Développements récents de la position keynésienne.....	585
4.2. Chômage d'équilibre.....	585
4.3. Persistance du chômage dû à une demande faible.....	586
4.4. Incorporation des anticipations.....	587
5. Post-scriptum : y a-t-il des consensus entre économistes ?.....	590

Résumé.....	591
Applications.....	592

Chapitre 20

Macroéconomie

et croissance économique :

une approche à long terme..... 595

1. La croissance économique des pays industrialisés à long terme.....	595
1.1. La croissance sur plusieurs décennies....	596
1.2. Comparaison des performances économiques de plusieurs pays.....	597
1.3. Les sources de la croissance économique	599
2. La croissance économique en absence de progrès technologique.....	599
2.1. Accumulation du capital.....	599
2.2. Modèle élémentaire de croissance économique.....	600
2.3. Un taux d'épargne optimal ?.....	603
2.4. Accroissement de la population active ..	604
3. La croissance économique en présence de progrès technologique.....	605
3.1. Effet du progrès technologique sur la production.....	605
3.2. La croissance endogène.....	608
Résumé.....	611
Applications.....	612

Chapitre 21

Les politiques économiques ciblées

sur l'offre..... 613

1. Les différentes approches des politiques d'offre globale.....	613
1.1. Les politiques d'offre et les objectifs macroéconomiques.....	613
1.2. La nouvelle approche néoclassique.....	614
1.3. L'approche keynésienne.....	615
1.4. Politique d'offre, vers une « troisième voie » ?.....	617
1.5. Les liens entre politique de demande et politique d'offre.....	617
2. Les politiques d'offre orientées marché.....	617
2.1. Les politiques d'offre dans les années 80.	617
2.2. Réduction des dépenses publiques.....	618
2.3. Réduction des impôts pour les ménages.	619

2.4. Réduction des impôts pour les entreprises et autres incitations	621	4. Les blocs commerciaux	657
2.5. Réduction du pouvoir des travailleurs ...	621	4.1. Types d'arrangements commerciaux préférentiels	658
2.6. Réduction de l'État providence	622	4.2. Effets directs d'une union douanière : création et détournement de commerce .	659
2.7. Politiques pour encourager la concurrence	624	4.3. Effets à long terme d'une union douanière	660
2.8. Conclusions	625	4.4. Le commerce préférentiel en pratique ...	661
3. Les politiques d'offre interventionnistes	625	5. L'Union européenne	663
3.1. Les arguments contre le marché.	625	5.1. De l'union douanière au marché commun	663
3.2. Les formes d'interventionnisme	627	5.2. Coûts et bénéfices du marché unique.	666
3.3. Planification	627	Résumé.....	667
3.4. Interventionnisme sélectif.....	628	Applications	668
3.5. Les arguments contre l'interventionnisme.....	630	Chapitre 23	
4. Les politiques régionales.....	631	L'interdépendance globale et régionale dans l'économie mondiale	671
4.1. Les causes des inégalités entre secteurs géographiques.....	631	1. La globalisation et le problème de l'instabilité	671
4.2. Quelques politiques régionales.....	633	1.1. L'interdépendance liée au commerce	672
Résumé.....	635	1.2. La polarisation des échanges : qui domine le commerce mondial ?	672
Applications	636	1.3. L'interdépendance financière	675
PARTIE C		1.4. Le besoin de coordination des politiques économiques au niveau international ...	678
Économie internationale		1.5. L'harmonisation internationale des politiques économiques	679
Chapitre 22		2. L'UEME (<i>Union économique et monétaire européenne</i>).....	683
Le commerce international	641	2.1. Le mécanisme de taux de change ou SME (<i>Système monétaire européen</i>)	683
1. Les gains à l'échange	641	2.2. Le traité de Maastricht et la voie vers la monnaie unique.....	686
1.1. Croissance du commerce mondial.....	641	2.3. La naissance de l'euro	687
1.2. La spécialisation comme base de l'échange	643	2.4. Les avantages de la monnaie unique.....	688
1.3. Loi de l'avantage comparatif	644	2.5. Les opposants à l'UEME	689
1.4. Gains de l'échange fondé sur l'avantage comparatif	645	3. Comment assurer une plus grande stabilité des devises ?	692
1.5. Limites de la spécialisation et du commerce.....	646	3.1. Le contrôle des transactions financières..	693
1.6. Autres sources de gains à l'échange.....	646	3.2. La définition de zones cibles encadrant la variation des taux de change	697
1.7. Termes de l'échange	647	Résumé.....	698
2. Les enjeux associés à la protection du commerce	648	Applications	700
2.1. Arguments en faveur des protections commerciales	649		
2.2. Arguments « non économiques ».....	651		
2.3. Problèmes liés au protectionnisme	651		
3. Le système d'échange mondial et l'OMC.	654		
3.1. Règles de l'OMC	654		
3.2. Cycles de négociation	655		

Chapitre 24

Les problèmes économiques

des pays en voie de développement... 701

1. Le sous-développement : de quoi parle-t-on ?	701
1.1. Le gouffre entre les pays riches et les pays pauvres	701
1.2. Que signifie le terme « développement » ? .	702
2. Commerce international et développement	709
2.1. L'importance des échanges internationaux pour les pays en développement	709
2.2. Les stratégies commerciales.....	709
3. Les problèmes structureux des pays en développement	723
3.1. L'agriculture négligée	723
3.2. Des technologies inappropriées	725
3.3. Le chômage	728
4. Le problème de la dette	729
4.1. Les chocs pétroliers des années 70.....	730
4.2. Un moyen de soulager le problème d'endettement : le rééchelonnement des remboursements.....	731
4.3. Traiter le problème de l'endettement : les réformes structurelles	735
4.4. Traiter le problème de l'endettement : effacer les dettes	735
Résumé.....	738
Applications	739

Chapitre 25

La crise économique de 2008-2010 741

1. Les causes profondes de la crise.....	741
1.1. Chronologie et faits marquants.....	741
1.2. Pourquoi une crise d'une telle ampleur ?.	742
1.3. La crise dans une perspective historique .	745
2. Les conséquences économiques de la crise.	746
2.1. L'impact sur la croissance.....	746
2.2. L'impact sur le marché du travail et l'emploi.....	748
2.3. L'impact sur les politiques budgétaires... .	749
2.4. L'impact sur les déséquilibres mondiaux .	750
3. Les réponses à la crise et les enjeux qu'elle soulève	751
3.1. Les mesures d'urgence face à la crise	751
3.2. Réguler à long terme.....	757
3.3. Quels enjeux pour le futur ?	758
Résumé.....	758
Applications	759

Index..... 761