

# Sommaire

L'auteur	V	
Introduction	VII	
<b>Chapitre 1</b>	<b>Bilan et compte de résultat : quelle lecture financière ?</b>	1
	Du bilan comptable au bilan financier	3
	Le compte de résultat et les soldes de gestion	19
	La consolidation des comptes	29
<b>Chapitre 2</b>	<b>L'analyse financière dynamique par les tableaux de flux</b>	51
	Le tableau de financement	52
	Le tableau des flux de trésorerie	70
	L'utilité des tableaux de flux pour le diagnostic financier	83
<b>Chapitre 3</b>	<b>La perception boursière d'une société</b>	107
	Les critères établis avec des données exclusives de marché	108
	Les critères boursiers au contenu hybride	123
<b>Chapitre 4</b>	<b>La rentabilité comptable et la création économique de valeur</b>	153
	La transversalité du diagnostic	155
	Les principaux indicateurs comptables de rentabilité	162
	L'organisation explicative du constat de rentabilité	168
	La création économique de valeur	182
<b>Chapitre 5</b>	<b>Le cadre de l'évaluation d'entreprise</b>	217
	Vision générale du contexte de l'évaluation	217
	L'introduction en Bourse et les opérations financières d'acquisition	219
	Les risques pour l'acquéreur de titres	224
	L'importance de la variable stratégique et du plan d'affaires	225
	Application numérique : <i>business plan</i> , le cas Balzac	237
<b>Chapitre 6</b>	<b>Les méthodes d'évaluation d'une entreprise</b>	243
	L'approche par les comparables	244
	L'évaluation des actions par les dividendes ou <i>Dividend Discount Model (DDM)</i>	253
	L'estimation des fonds propres par les bénéfices anormaux	259

#### IV Analyse financière et évaluation d'entreprise

L'évaluation par actualisation des flux nets de trésorerie ou méthode des <i>DCF (Discounted Cash-Flows)</i>	261
La valeur attribuable aux actions par l'actif net réévalué	270
<b>Bibliographie</b>	<b>303</b>
<b>Index</b>	<b>307</b>