

Table des matières

Les auteurs	1
Introduction	5
Le plan de l'ouvrage	6
La phase théorique	6
La phase empirique	7
Les ressources pédagogiques	9
Dédicace et remerciements	9
Chapitre 1	
Inscrire son projet de recherche dans un cadre épistémologique	11
1. Qu'est-ce que l'épistémologie ?	13
1.1. Le questionnement épistémologique comme partie intégrante de la recherche	13
1.2. L'épistémologie au fil du temps	14
2. Deux grands modèles de science contemporains	17
2.1. Le modèle des sciences de la nature	17
2.2. Le modèle des sciences de l'artificiel	18
3. Les paradigmes épistémologiques contemporains	23
3.1. Le paradigme épistémologique positiviste logique	26
3.2. Les paradigmes épistémologiques post-positivistes	28
3.3. Le paradigme épistémologique constructiviste pragmatique	35
3.4. Le paradigme épistémologique interprétativiste	37
3.5. Le paradigme épistémologique constructiviste conceptualisé par Guba et Lincoln (PECGL) ..	39
4. La justification des connaissances dans différents paradigmes épistémologiques : un premier aperçu	40
4.1. Justification de la fiabilité	40
4.2. Justification de la validité interne d'une recherche	41
4.3. Justification de la validité externe de connaissances	45
5. Les principales confusions sur le sujet de l'épistémologie	48
5.1. Réduire l'épistémologie à la méthodologie et déduire un positionnement épistémologique à partir de considérations méthodologiques	48

5.2. Confondre ontologie et épistémologie	50
5.3. Confondre statut visé et statut effectif de la connaissance	52
5.4. Confondre modèle de science et cadre épistémologique	52
6. Quelles implications pour les pratiques de recherche ?	53
Activités	55
Notes et références	57

Chapitre 2

Spécifier l'objet de la recherche	63
1. Qu'appelle-t-on objet de recherche ou objet de la recherche ?	64
1.1. Objet, problématique, question de recherche	65
1.2. Comment formuler l'objet de sa recherche ? Quelles questions doit-on se poser ?	69
2. Comment construire l'objet de la recherche dans une perspective post-positiviste ?	72
2.1. Terminologie utilisée dans l'approche post-positiviste	73
2.2. L'élaboration de l'objet à partir des concepts, théories et modèles théoriques	79
2.3. La démarche scientifique classique dans une perspective post-positiviste fondée sur une approche hypothético-déductive	81
3. Comment spécifier l'objet de recherche dans les perspectives constructivistes ?	86
3.1. La production de connaissances : entre paradigmes épistémologiques constructivistes et théories de la construction du social	86
3.2. Objet de recherche construit et posture post-positiviste	90
3.3. Objet de recherche construit et posture interprétative	91
3.4. Objet de recherche construit et posture transformative	95
3.5. Les critères de légitimation de la recherche dans les paradigmes constructivistes	96
Activités	98
Notes et références	98

Chapitre 3

Collecter les données par l'enquête	107
1. Introduction à l'enquête par méthode qualitative	108
2. L'entretien	108
2.1. L'entretien individuel	109
2.2. L'entretien de groupe	119
2.3. Complémentarité possible des formes d'entretiens	124
3. Les techniques projectives	126
3.1. Principes communs aux techniques projectives	127
3.2. Une variété de techniques projectives	128
3.3. Avantages et inconvénients des techniques projectives	131
3.4. Limites de l'utilisation des techniques projectives	132

4. Le questionnaire	132
4.1. La rédaction du questionnaire	132
4.2. L'organisation du questionnaire	141
4.3. L'administration du questionnaire	145
4.4. La construction d'un instrument de mesure fiable et valide	149
Activités	156
Notes et références	157

Chapitre 4

Collecter les données par l'observation	165
1. Qu'est-ce que l'observation ?	166
1.1. L'observation comme technique : voir et entendre	167
1.2. L'observation comme exercice d'attention vigilante	169
1.3. L'observation comme mode d'interaction entre l'observateur et l'observé	171
2. Pourquoi observer ?	172
2.1. Observer pour tester des hypothèses de recherche	172
2.2. Observer pour produire de nouvelles hypothèses	176
2.3. Observer pour enrichir la collecte de données primaires	177
2.4. Observer pour décrire et comprendre ce qui est mal connu	183
3. Comment observer : modalités concrètes	187
3.1. Construire le statut de l'observateur et gérer ses relations avec les observés	187
3.2. Construire des dispositifs d'observation	188
3.3. Grille d'observation	189
3.4. Système d'observation	191
3.5. Outiller l'observation : prises de notes, enregistrements audio et vidéo	197
4. Questions d'éthique	201
Activités	203
Notes et références	204

Chapitre 5

Collecter les données par l'expérimentation	207
1. Introduction à la recherche expérimentale	207
1.1. Recherche corrélacionnelle vs recherche expérimentale	207
1.2. L'expérimentation	210
2. La validité des expériences	212
2.1. La validité interne	213
2.2. La validité externe	219
2.3. Biais affectant la validité interne et externe	220
2.4. Procédures pour augmenter la validité d'une expérience	221

3. Les différents plans d'expérience	224
3.1. Les plans expérimentaux classiques	225
3.2. Les plans quasi expérimentaux	228
3.3. Les plans expérimentaux statistiques	230
3.4. Comment choisir un plan d'expérience ?	238
Activités	242
Notes et références	243

Chapitre 6

Choisir parmi les méthodes exploratoires	245
1. L'analyse factorielle en composantes principales (ACP)	246
1.1. Objectifs et concepts de base	246
1.2. Démarche	247
2. L'analyse factorielle des correspondances (AFC)	252
2.1. Objectifs et concepts de base	252
2.2. Démarche	252
3. L'analyse typologique	257
3.1. La préparation des données	257
3.2. Choix d'une mesure de proximité	257
3.3. Choisir une méthode	259
3.4. Détermination du nombre de groupes	262
3.5. Interprétation des groupes	264
4. Analyse des similarités et des préférences	266
4.1. Objectifs	266
4.2. Démarche	266
Activités	271
Notes et références	272

Chapitre 7

Choisir parmi les techniques spécifiques d'analyse qualitative	275
1. L'analyse de données qualitatives : principes et spécificités	276
2. L'analyse de contenu	280
2.1. Définition	281
2.2. Objectifs	281
2.3. Préparation du corpus	282
2.4. Démarche générale	283
2.5. Catégorisation/codage	285
2.6. Illustration par les <i>verbatim</i>	288
3. Autres formes principales d'analyses	289
3.1. Le résumé/synthèse	290

3.2. L'analyse thématique	290
3.3. Quelques autres formes particulières d'analyses	291
4. L'analyse de données qualitatives à l'aide d'un logiciel	292
4.1. Les principes généraux de l'analyse textuelle automatisée	293
4.2. De nombreux logiciels d'analyse automatisée de données textuelles	294
4.3. Mener une analyse à l'aide d'un logiciel d'ADT : l'exemple de Sphinx Lexica	295
5. La qualité d'une analyse de données qualitatives	301
Activités	304
Notes et références	306

Chapitre 8

Choisir parmi les méthodes quantitatives explicatives

1. Les tests non paramétriques	309
1.1. Les tests non paramétriques pour variables nominales	310
1.2. Les tests non paramétriques pour variables ordinales	311
1.3. Les tests non paramétriques dans le cas de k échantillons	312
2. L'analyse de variance univariée (ANOVA)	312
2.1. Vérification des conditions d'application	312
2.2. Décomposition de la variance	313
2.3. Présentation des résultats et interprétation statistique (test de Fisher)	313
2.4. Interprétation pratique	314
2.5. L'ANOVA à plusieurs facteurs	314
3. L'analyse de variance multivariée (MANOVA)	315
3.1. Vérification des conditions d'application	316
3.2. Interprétation statistique	316
3.3. Interprétation pratique	317
4. La régression linéaire	318
4.1. Vérification des conditions d'utilisation	319
4.2. Interprétation statistique du modèle	320
4.3. Interprétation statistique des coefficients	320
4.4. Interprétation pratique	320
5. La régression logistique	326
5.1. Vérification des conditions d'utilisation	327
5.2. Interprétation statistique du modèle	327
5.3. Interprétation statistique des coefficients	327
5.4. Interprétation pratique	327
6. L'analyse discriminante linéaire	328
6.1. Vérification des conditions d'application	329
6.2. Fonctions discriminantes	329
6.3. Interprétation statistique des fonctions discriminantes	329

6.4. Poids des variables explicatives	329
6.5. Interprétation pratique	330
7. L'analyse canonique linéaire	331
7.1. Vérification des conditions d'application	331
7.2. Les paires de fonctions canoniques	332
7.3. Interprétation statistique des fonctions canoniques	332
7.4. Poids des variables explicatives	332
7.5. Interprétation pratique	332
8. Les équations structurelles	334
8.1. Spécification du modèle	334
8.2. Conditions d'application et estimation du modèle	336
8.3. Interprétation	336
Activités	342
Notes et références	343

Chapitre 9

Structurer et communiquer les résultats de sa recherche	345
1. La préparation du travail de rédaction	346
1.1. Une nécessaire réflexion éthique et déontologique	346
1.2. Les contraintes de rédaction	349
2. La structuration et l'écriture	353
2.1. La structuration du contenu	354
2.2. La qualité de rédaction	360
2.3. La mise en valeur graphique	362
3. La présentation orale	369
3.1. La préparation de la présentation	369
3.2. La gestion de la présentation	372
3.3. La création des supports de présentation efficaces	373
Conclusion	380
Activités	381
Notes et références	382
Bibliographie	385
Index	407