



Table des matières

Les auteurs	III
Préface	XXI
Remerciements	XXIII

Partie 1

Introduction : les marchés et les prix	1
---	---

Chapitre 1

Introduction	3
1. Les thèmes abordés par la microéconomie	4
1.1 Arbitrages	4
1.2 Prix et marchés	5
1.3 Théories et modèles	6
1.4 Analyse positive contre analyse normative	7
2. Qu'est-ce qu'un marché ?	8
2.1 Marchés concurrentiels et marchés non concurrentiels	9
2.2 La définition du marché – l'étendue du marché	10
3. Prix nominaux et prix réels	14
4. Pourquoi étudier la microéconomie ?	18
4.1 Décisions stratégiques : la Toyota Prius	18
4.2 Élaboration des politiques publiques : les normes s'appliquant au rendement énergétique au XXI ^e siècle	20
Résumé	21
Questions	22
Exercices	23

Chapitre 2

Les fondements de l'offre et de la demande	25
1. L'offre et la demande	26
1.1 La courbe d'offre	26
1.2 La courbe de demande	28
2. Le mécanisme de marché	30
3. Les changements de l'équilibre du marché	32
4. Les élasticités d'offre et de demande	41
5. Élasticité de court terme contre élasticité de long terme	48
5.1 La demande	49
5.2 L'offre	54
6. Comprendre et prédire les effets des variations dans les conditions de marché	59
7. Les conséquences de l'intervention de l'État : le contrôle des prix	69
Résumé	73
Questions	73
Exercices	75

Partie 2

Producteur, consommateur et marché	79
---	----

Chapitre 3

Le comportement du consommateur	81
1. Le comportement du consommateur	82
2. Les préférences du consommateur	83
2.1 Les paniers de biens	83
2.2 Les hypothèses de base sur les préférences	84
2.3 Les courbes d'indifférence	85
2.4 Les cartes d'indifférence	87
2.5 La forme des courbes d'indifférence	89
2.6 Le taux marginal de substitution	90
2.7 Substituts parfaits et compléments parfaits	92
3. Les contraintes budgétaires	99
3.1 La droite de budget	100
3.2 Les effets des variations de prix et de revenu	102

4. Le choix du consommateur	104
4.1 Solution intérieure	104
4.2 Solutions en coin	108
5. Les préférences révélées	113
6. L'utilité marginale et le choix du consommateur	116
7. Les indices du coût de la vie	122
7.1 L'indice idéal du coût de la vie	123
7.2 L'indice de Laspeyres	125
7.3 L'indice de Paasche	126
7.4 Indices à pondération variable	127
Résumé	129
Questions	130
Exercices	131

Chapitre 4

La demande individuelle et la demande de marché	135
1. La demande individuelle	136
1.1 Les changements de prix	136
1.2 La courbe de demande individuelle.....	138
1.3 Les variations de revenu	139
1.4 Les biens normaux et les biens inférieurs.....	141
1.5 Les courbes d'Engel	142
1.6 Les substituts et les compléments	145
2. L'effet de revenu et l'effet de substitution	146
2.1 L'effet de substitution	147
2.2 L'effet de revenu.....	147
2.3 Un cas spécial : le bien Giffen	149
3. La demande de marché	152
3.1 De la demande individuelle à la demande de marché.....	152
3.2 L'élasticité de la demande.....	154
4. Le surplus des consommateurs	161
4.1 Le surplus du consommateur et la demande	162
5. Les externalités de réseau	166
5.1 Externalités de réseau positives.....	166
5.2 Externalités de réseau négatives.....	168

6. *L'estimation de la demande	171
6.1 Une approche statistique de l'estimation de la demande	171
6.2 La forme de la fonction de demande	173
6.3 L'estimation de la demande par les entretiens et l'approche expérimentale	175
Résumé	176
Questions	177
Exercices	178
Annexe au chapitre 4	182
La maximisation de l'utilité	182
La méthode du multiplicateur de Lagrange	183
Le principe d'égalisation marginale	184
Le taux marginal de substitution	184
L'utilité marginale du revenu	185
Un exemple	186
La dualité dans la théorie du consommateur	187
Les effets de revenu et de substitution	188
Activités	191
Exercices	191

Chapitre 5

Incertitude et comportement du consommateur	193
1. La description du risque	194
1.1 Probabilité	195
1.2 Valeur espérée	195
1.3 Variabilité	196
1.4 La prise de décision	199
2. Les préférences vis-à-vis du risque	200
3. Réduire le risque	207
3.1 La diversification	207
3.2 L'assurance	208
3.3 La valeur de l'information	211
4. *La demande d'actifs risqués	214
4.1 Les actifs	215
4.2 Les actifs risqués et sans risque	215

4.3 Les rendements d'actifs	216
4.4 L'arbitrage entre risque et rendement	218
4.5 Le problème de choix de l'investisseur	219
5. Les bulles	224
6. L'économie comportementale	230
6.1 Points de référence et préférences du consommateur	231
6.2 Règles simplificatrices et biais dans la prise de décision	236
Résumé	239
Questions	240
Exercices	241

Chapitre 6

La production	245
La décision de production de l'entreprise	246
1. Entreprises et décisions en matière de production	247
1.1 Pourquoi les entreprises existent-elles ?	247
1.2 La technologie de production	249
1.3 La fonction de production	249
1.4 Court terme et long terme	250
2. La production avec un seul facteur variable (le travail)	251
2.1 Productivité moyenne et productivité marginale	252
2.2 Représentation graphique des courbes de production	253
2.3 La courbe de productivité moyenne du travail	255
2.4 La productivité marginale du travail	255
2.5 La loi des rendements marginaux décroissants	256
2.6 La productivité du travail	262
3. La production avec deux facteurs variables	264
3.1 Les isoquantes	265
3.2 La flexibilité du choix des facteurs de production	267
3.3 La substitution entre les facteurs de production	267
3.4 Deux cas particuliers de fonctions de production	270
4. Les rendements d'échelle	274
Résumé	277
Questions	278
Exercices	279

Chapitre 7

Les coûts de production	283
1. La mesure des coûts : quels coûts prendre en compte ?	284
1.1 Les coûts économiques et les coûts comptables	284
1.2 Les coûts d'opportunité	284
1.3 Les coûts irrécupérables	286
1.4 Les coûts fixes et les coûts variables	287
1.5 Le coût marginal et le coût moyen	291
2. Le coût de court terme	293
2.1 Les déterminants des coûts de court terme	293
2.2 La forme des courbes de coût	294
3. Le coût de long terme	297
3.1 Le coût d'usage du capital	297
3.2 Le choix des facteurs et la minimisation du coût	301
3.3 La droite d'isocoût	302
3.4 Le choix des facteurs	302
3.5 La minimisation des coûts lorsque le niveau de production varie	307
3.6 Le chemin d'expansion et les coûts de long terme	309
4. Les courbes de coût de court et de long terme	312
4.1 La non-flexibilité de la production à court terme	313
4.2 Le coût moyen de long terme	314
4.3 Économies et déséconomies d'échelle	315
4.4 La relation entre coûts de court terme et coûts de long terme	317
5. La production de deux produits – économies d'envergure	319
5.1 La courbe des possibilités de production	319
5.2 Économies et déséconomies d'envergure	321
5.3 Le degré d'économies d'envergure	321
6. *La variation dynamique des coûts – la courbe d'apprentissage	323
6.1 Représenter la courbe d'apprentissage	323
6.2 L'apprentissage et les économies d'échelle	325
7. *L'estimation et la prédiction des coûts	328
Résumé	333
Questions	334
Exercices	335

Annexe au chapitre 7	338
La minimisation du coût	338
Le taux marginal de substitution technique	339
La dualité dans la théorie de la production et des coûts	340
Les fonctions de production et de coût Cobb-Douglas	341
Exercices	343

Chapitre 8

La maximisation du profit et l'offre concurrentielle	345
1. La concurrence parfaite	346
2. La maximisation du profit	348
2.1 Les entreprises maximisent-elles leur profit ?	348
2.2 Modes d'organisation alternatifs	349
3. La recette marginale, le coût marginal et la maximisation du profit	351
3.1 La demande et la recette marginale pour une entreprise concurrentielle	353
3.2 La maximisation du profit par une entreprise concurrentielle	354
4. Le choix du niveau de production dans le court terme	355
4.1 La maximisation du profit dans le court terme pour une entreprise concurrentielle	355
4.2 À quel moment l'entreprise doit-elle fermer ?	357
5. La courbe d'offre de court terme d'une entreprise concurrentielle	361
5.1 La réaction de l'entreprise à une variation du prix des facteurs	362
6. La courbe d'offre de la branche à court terme	365
6.1 L'élasticité de l'offre de la branche	366
6.2 Le surplus de court terme du producteur	369
7. Le choix de la production à long terme	371
7.1 La maximisation du profit à long terme	371
7.2 L'équilibre concurrentiel de long terme	372
7.3 La rente économique	376
7.4 Le surplus du producteur à long terme	377
8. La courbe d'offre de long terme de la branche	378
8.1 Les branches à coût constant	379
8.2 Les branches à coût croissant	380
8.3 Les branches à coût décroissant	382
8.4 L'effet d'une taxe	383
8.5 L'élasticité de long terme de l'offre	385

Résumé	388
Questions	389
Exercices	390

Chapitre 9

L'analyse des marchés concurrentiels 393

1. L'évaluation des gains et des pertes dus aux politiques publiques – le surplus des consommateurs et des producteurs	394
1.1 Retour sur le surplus des consommateurs et des producteurs	394
1.2 La mise en œuvre de l'analyse du surplus	396
2. L'efficacité des marchés concurrentiels	399
3. Les prix minimaux	406
4. Le soutien des prix et les quotas de production	411
4.1 Le soutien des prix	411
4.2 Les quotas de production	413
4.3 Les politiques incitatives	414
5. Les quotas d'importation et les droits de douane	420
6. L'impact d'une taxe ou d'une subvention	425
Résumé	433
Questions	434
Exercices	434

Partie 3

Les structures de marché et les stratégies de concurrence .. 439

Chapitre 10

Le pouvoir de marché : monopole et monopsonne 441

1. Le monopole	442
1.1 La recette moyenne et la recette marginale	443
1.2 Les décisions de production du monopole	445
1.3 Un exemple	446
1.4 Principe de tarification	447
1.5 Les changements dans la demande	451
1.6 L'effet d'une taxe	452
1.7 L'entreprise multi-établissements	453

2. Le pouvoir de monopole	456
2.1 Production, prix et pouvoir de monopole	458
2.2 Les mesures du pouvoir de monopole	458
2.3 Principe de tarification	459
3. Les sources du pouvoir de monopole	463
3.1 L'élasticité de la demande de marché	464
3.2 Le nombre d'entreprises	464
3.3 Les interactions entre les entreprises	465
4. Les coûts sociaux du pouvoir de monopole	466
4.1 Le captage de rente	468
4.2 La réglementation des prix	468
4.3 Le monopole naturel	470
4.4 La réglementation en pratique	471
5. Le monopsonne	472
5.1 Comparaison des situations de monopsonne et de monopole	475
6. Le pouvoir de monopsonne	476
6.1 Les sources du pouvoir de monopsonne	477
6.2 Les coûts sociaux liés au pouvoir de monopsonne	478
6.3 Le monopole bilatéral	480
7. Les limitations du pouvoir de marché : les lois antitrust	481
7.1 Limiter le pouvoir des entreprises	482
7.2 L'application des lois antitrust	484
7.3 Les lois antitrust en Europe	486
Résumé	489
Questions	489
Exercices	490

Chapitre 11

La tarification et le pouvoir de marché

1. Capter le surplus des consommateurs	496
2. La discrimination par les prix	498
2.1 La discrimination par les prix du premier degré	498
2.2 La discrimination par les prix du deuxième degré	502
2.3 La discrimination par les prix du troisième degré	503

3. Discrimination intertemporelle et tarification de pointe	509
3.1 La discrimination intertemporelle	511
3.2 La tarification de pointe	512
4. La tarification binôme	515
5. *La vente groupée	522
5.1 L'importance des dispositions à payer relatives	524
5.2 La vente groupée mixte	528
5.3 La mise en pratique de la vente groupée	532
5.4 La vente liée	535
6. *La publicité	536
6.1 Une règle simple pour les dépenses de publicité	538
Résumé	541
Questions	542
Exercices	543
Annexe au chapitre 11	550
Pourquoi choisir l'intégration verticale ?	550
Pouvoir de marché et double marge	551
Prix de transfert en l'absence de marché externe	555
Prix de transfert avec marché externe concurrentiel	558
Prix de transfert avec marché externe non concurrentiel	561
Exemple numérique	562
Exercices	564

Chapitre 12

La concurrence monopolistique et l'oligopole

1. La concurrence monopolistique	568
1.1 Les éléments essentiels de la concurrence monopolistique	569
1.2 L'équilibre de court terme et de long terme	570
1.3 Concurrence monopolistique et efficacité économique	571
2. L'oligopole	574
2.1 L'équilibre sur un marché en concurrence oligopolistique	575
2.2 Le modèle de Cournot	576
2.3 Un exemple avec une courbe de demande linéaire	580
2.4 L'avantage du leader : le modèle de Stackelberg	582

3. La concurrence par les prix	584
3.1 La concurrence par les prix avec des produits homogènes : le modèle de Bertrand	584
3.2 La concurrence par les prix avec des produits différenciés	586
4. Concurrence contre collusion : le dilemme du prisonnier	590
5. Les conséquences du dilemme du prisonnier pour la tarification des oligopoles	594
5.1 La rigidité des prix	594
5.2 Le signal par les prix et le leadership en prix	596
5.3 Le modèle de l'entreprise en position dominante	599
6. Les cartels	601
6.1 Les conditions du succès d'un cartel	601
6.2 La tarification du cartel	602
Résumé	607
Questions	608
Exercices	609

Chapitre 13

Théorie des jeux et stratégies concurrentielles	615
1. Jeux et décisions stratégiques	616
1.1 Jeux non coopératifs ou jeux coopératifs	617
2. Les stratégies dominantes	620
3. L'équilibre de Nash revisité	621
3.1 Le problème du choix d'un produit	623
3.2 Le jeu du choix d'un emplacement sur une plage	624
3.3 La stratégie du maximin	625
3.4 La maximisation du gain espéré	626
3.5 Le dilemme du prisonnier	626
3.6 *Les stratégies mixtes	627
4. Les jeux répétés	629
5. Les jeux séquentiels	635
5.1 La forme extensive d'un jeu	636
5.2 L'avantage à jouer en premier	637
6. Menaces, engagements et crédibilité	638
6.1 Des menaces « en l'air »	639
6.2 Engagement et crédibilité	640
6.3 La stratégie de négociation	642

7. Les comportements de dissuasion à l'entrée d'un marché	645
7.1 Politique stratégique d'échange et concurrence internationale	648
8. *Les enchères	653
8.1 Les différents types d'enchères	654
8.2 Évaluation et information	655
8.3 Les enchères avec évaluation privée du bien	655
8.4 Les enchères avec évaluation commune du bien	657
8.5 La maximisation des revenus d'une enchère	659
8.6 Enchères et collusion	660
Résumé	663
Questions	665
Exercices	665

Chapitre 14

Le marché des facteurs de production	671
1. Les marchés de facteurs concurrentiels	672
1.1 La demande d'un facteur de production lorsque seul ce facteur est variable	672
1.2 La demande de facteurs quand plusieurs facteurs sont variables	676
1.3 La courbe de demande de marché	678
1.4 L'offre de facteur à l'entreprise	681
1.5 L'offre de facteurs du marché	683
2. L'équilibre sur un marché des facteurs concurrentiel	687
2.1 Les rentes économiques	688
3. Le marché des facteurs en situation de monopsonie	692
3.1 Les dépenses marginales et moyennes	692
3.2 La décision d'achat en situation de monopsonie	693
3.3 Le pouvoir de négociation	694
4. Le marché des facteurs en situation de monopole	698
4.1 Pouvoir de monopole sur le niveau de salaire	698
4.2 Travailleurs syndiqués et non syndiqués	700
Résumé	704
Questions	705
Exercices	706

Chapitre 15

Investissement, temps et marché des capitaux	709
1. Flux ou stocks ?	710
2. La valeur présente	711
2.1 Évaluer un flux de paiements	713
3. La valeur d'une obligation	715
3.1 La rente perpétuelle	716
3.2 Le rendement actuariel d'une obligation	717
4. Le critère de la valeur actuelle nette dans les décisions d'investissement en capital	720
4.1 L'usine de moteurs électriques	722
4.2 Taux actuariels réels et nominaux	722
4.3 Les flux financiers négatifs	724
5. S'adapter au risque	725
5.1 Risque diversifiable et non diversifiable	726
5.2 Le modèle d'évaluation des actifs financiers	727
6. Les décisions d'investissement des consommateurs	730
7. L'investissement en capital humain	733
8. Les décisions de production intertemporelle – les Ressources épuisables	737
8.1 La décision de production d'un producteur individuel de ressources épuisables	737
8.2 L'évolution du prix du marché d'une ressource épuisable	738
8.3 Le coût d'usage	738
8.4 La production de la ressource épuisable par un monopoleur	739
9. Comment les taux d'intérêt sont-ils déterminés ?	740
9.1 Différents taux d'intérêt	743
Résumé	744
Questions	745
Exercices	746

Partie 4

Information, défaillances de marché et rôle de l'État 749

Chapitre 16

Équilibre général et efficacité économique 751

1. Analyse de l'équilibre général	752
1.1 L'interdépendance de deux marchés en équilibre général	752
1.2 Détermination de l'équilibre général	754
1.3 Efficacité économique	759
2. Efficacité des échanges	759
2.1 Les avantages de l'échange	760
2.2 La boîte d'Edgeworth	761
2.3 Les allocations efficaces	762
2.4 La courbe des contrats	763
2.5 L'équilibre concurrentiel d'échange	765
2.6 L'efficacité économique des marchés concurrentiels	767
3. Équité et efficacité	768
3.1 La frontière des possibilités d'utilité	768
3.2 Équité et concurrence parfaite	770
4. Efficacité dans la production	771
4.1 Efficacité dans l'utilisation des facteurs	772
4.2 La frontière des possibilités de production	773
4.3 L'efficacité de la combinaison des biens	775
4.4 L'efficacité sur les marchés des biens	777
5. Les gains du libre-échange	778
5.1 L'avantage comparatif	778
5.2 L'élargissement des possibilités de production	780
6. L'efficacité des marchés concurrentiels	784
7. Les défaillances de marché	786
7.1 Le pouvoir de marché	786
7.2 L'information imparfaite	786
7.3 Les externalités	787
7.4 Les biens publics	787
Résumé	789
Questions	790
Exercices	790

Chapitre 17

Les marchés avec asymétrie d'information	793
1. L'incertitude sur la qualité et le marché des lemons	794
1.1 Le marché des voitures d'occasion	795
1.2 Les implications de l'asymétrie d'information	797
1.3 L'importance de la réputation et de la standardisation	799
2. Les signaux de marché	802
2.1 Un modèle simple de signal sur le marché du travail	804
2.2 Les garanties	807
3. L'aléa moral	808
4. Le problème de principal-agent	811
4.1 Le problème de principal-agent dans les entreprises privées	812
4.2 Le problème de principal-agent dans les entreprises publiques	815
4.3 Les incitations dans le système principal-agent	817
5. *Les incitations managériales dans une entreprise intégrée	819
5.1 Asymétrie d'information et conception des incitations dans une entreprise intégrée	819
5.2 Applications	822
6. L'asymétrie d'information sur le marché du travail : la théorie du salaire d'efficience	822
Résumé	826
Questions	826
Exercices	827

Chapitre 18

Les externalités et les biens publics	831
1. Les externalités	832
1.1 Les externalités négatives et l'inefficience	832
1.2 Les externalités positives et l'inefficience	834
2. Les méthodes de correction des externalités négatives	838
2.1 Les normes d'émissions	840
2.2 Les taxes sur les émissions	841
2.3 Norme <i>ou</i> taxe	842
2.4 Les permis d'émissions négociables	845
2.5 Le recyclage	849
3. Les externalités de stock	854
3.1 L'accumulation de stock et son impact	855

4. Les externalités et les droits de propriété	861
4.1 Les droits de propriété	861
4.2 Négociation et efficacité économique	861
4.3 Négociation coûteuse – le rôle du comportement stratégique	863
4.4 Une solution légale – les poursuites pour dommages	863
5. Les ressources de propriété commune	865
6. Les biens publics	868
6.1 Efficacité et biens publics	870
6.2 Biens publics et défaillance du marché	871
7. Les préférences privées pour les biens publics	874
Résumé	876
Questions	877
Exercices	878
Annexe au chapitre 18	882
Résumé	890
Glossaire	891
Les Corrigés (sur une sélection d'exercices)	905
Index	939