

Sommaire

Avant-propos - Larry Page, P-DG de Alphabet et co-fondateur de Google / IX

PARTIE 1

LES OKR EN ACTION / 1

Chapitre 1 - Google, je vous présente les OKR / 3

L'arrivée des OKR chez Google et les superpouvoirs qu'ils procurent

Chapitre 2 - Le père des OKR / 19

Andy Grove élabore et transmet une nouvelle méthode pour fixer des objectifs structurés

Chapitre 3 - Opération Crush : une chronique d'Intel / 35

Comment les OKR ont remporté la guerre des microprocesseurs

Chapitre 4 - Superpouvoir n° 1 : focalisation et implication / 47

Les OKR nous aident à choisir ce qui importe le plus

Chapitre 5 - Focalisation : chronique de Remind / 57

Comment les OKR ont permis à Brett Kopf de surmonter son trouble du déficit de l'attention

Chapitre 6 - Implication : chronique de Nuna / 69

Jini Kim s'est personnellement engagée à transformer le système de santé

Chapitre 7 - Superpouvoir n° 2 : alignement et collaboration / 77

Des OKR transparents et publics renforcent la collaboration

Chapitre 8 - Alignement : chronique de MyFitnessPal / 89

S'aligner grâce aux OKR est plus ardu – et gratifiant – que Mike Lee ne l'avait anticipé

Chapitre 9 - Collaboration : chronique d'Intuit / 101

Atticus Tysen recourt à la transparence des OKR pour renforcer la culture ouverte d'un pionnier du logiciel

Chapitre 10 - Superpouvoir n° 3 : suivi / 113

Les OKR nous aident à suivre notre progression et à rectifier notre trajectoire

Chapitre 11 - Suivi : chronique de la Fondation Gates / 125

Une start-up au budget de 20 milliards de dollars recourt aux OKR pour éradiquer des maladies dévastatrices

Chapitre 12 - Superpouvoir n° 4 : surpassement / 133

Les OKR nous permettent de réaliser ce qui semble impossible

Chapitre 13 - Surpassement : chronique de Google Chrome / 143

Le P-DG Sundar Pichai recourt aux OKR pour créer le navigateur web le plus populaire au monde

Chapitre 14 - Surpassement : chronique de YouTube / 153

La P-DG Susan Wojcicki reprend l'objectif audacieux d'un milliard d'heures de visionnage

PARTIE 2

LE NOUVEAU MONDE DU TRAVAIL / 169

Chapitre 15 - Gestion continue de la performance : OKR et CFR / 171

Conversations, feed-back et reconnaissance contribuent à l'excellence

Chapitre 16 - Haro sur l'entretien annuel : chronique d'Adobe / 183

Adobe étaye ses valeurs fondamentales par le dialogue et le feed-back

Chapitre 17 - Meilleure chaque jour : chronique de Zume Pizza / 191

Un pionnier de la robotique tire parti des OKR pour améliorer la collaboration et le leadership – et créer la pizza parfaite

Chapitre 18 - Culture / 205

Les OKR catalysent la culture – Les CFR l'alimentent

Chapitre 19 - Remanier sa culture : chronique de Lumeris / 215

Comment surmonter la résistance aux OKR en transformant sa culture d'entreprise

Chapitre 20 - Remanier sa culture : chronique de la campagne ONE
initiée par Bono / 225

La plus grande rock star au monde recourt aux OKR pour sauver des vies en Afrique

Chapitre 21 - Les objectifs à venir / 235

Hommage / 237

Ressource 1 / 245

Ressource 2 / 253

Ressource 3 / 255

Ressource 4 / 259

Ressource 5 / 265

Remerciements / 267

Notes / 271

Index / 279