

Sommaire

Introduction / 1

PARTIE 1

POURQUOI LE MARKETING EST SOUVENT UN GOUFFRE FINANCIER / 3

Chapitre 1 - Comment être vu, entendu et compris / 5

Chapitre 2 - L'arme secrète pour faire prospérer votre entreprise / 15

Chapitre 3 - Une trame simple : la SB7 / 27

PARTIE 2

ÉLABOREZ VOTRE SCÉNARIO / 39

Chapitre 4 - Un personnage... / 41

Chapitre 5 - ... a un problème / 51

Chapitre 6 - ... rencontre un guide / 65

Chapitre 7 - ... qui lui fournit un plan / 77

Chapitre 8 - ... et l'incite à agir / 85

Chapitre 9 - ... pour échapper à la catastrophe / 95

Chapitre 10 - ... et triompher / 103

Chapitre 11 - Vos clients souhaitent que votre marque les fasse évoluer / 113

PARTIE 3

APPLIQUEZ VOTRE SCÉNARIO BRANDSCRIPT / 123

Chapitre 12 - Optimisez votre site web / 125

Chapitre 13 - Transformez la culture d'une grande entreprise / 135

La feuille de route StoryBrand - Cinq démarches (quasi gratuites) pour appliquer la trame SB7 et développer votre entreprise / 149

Postface / 181

Remerciements / 183