

Sommaire

Introduction / 1

Chapitre 1 - Il était une fois depuis toujours : le marketing personnel / 7

Chapitre 2 - Quand la machine s'emballe / 11

Chapitre 3 - Connais-toi toi-même : SelfSWOT et approche ABCD / 25

Chapitre 4 - L'état des lieux... de soi / 37

Chapitre 5 - Opération nettoyage / 45

Chapitre 6 - Du savoir-faire au faire savoir, préparer et formuler sa stratégie / 55

Chapitre 7 - Comment se marketer sans vantardise et passer à l'opérationnel / 79

Chapitre 8 - Médias sociaux professionnels, généralistes et spécialisés / 97

Chapitre 9 - Pratiques rédhibitoires / 103

Glossaire / 135

L'auteur / 140