

POURQUOI?

POURQUOI OPÉRER EN MODE WORKSHOP AGILE ?

- Les limites des méthodes classiques de management 14

LES BASES D'UN NOUVEAU PROJET POUR AMENER LES DIRIGEANTS À MANAGER DIFFÉREMMENT

- Mieux apprendre par l'expérimentation (Kolb)..... 18
- Se projeter vers un autre possible (Gibson) 20
- Changer (Gladwell)..... 21
- Innover (Koestler, la latéralisation) 22

- Passer au mode agile 23
- Pour mieux gérer la complexité..... 24
- Mettre en place de nouvelles stratégies. . 30
- Les workshops pour activer le changement..... 36



COMPRENDRE

COMPRENDRE LES CLÉS DE LA PERFORMANCE D'UN WORKSHOP

- Les 10 clés d'un workshop réussi 46
- Les 4 piliers pour internaliser l'animation des workshops..... 48
- Les postures d'animation 50
- Clé n° 1 : Permettre la catharsis 56
- Clé n° 2 : Stimuler la créativité..... 60
- Clé n° 3 : Communiquer sans tabou 64
- Clé n° 4 : Utiliser l'humour..... 68
- Clé n° 5 : Renforcer la cohésion du groupe 72
- Clé n° 6 : Prendre en compte les perceptions 76
- Clé n° 7 : Mémoriser 80
- Clé n° 8 : Améliorer les processus 84
- Clé n° 9 : Optimiser l'organisation..... 88
- Clé n° 10 : Mieux se projeter dans l'avenir 92

COMMENT CONSTRUIRE VOS PROPRES WORKSHOPS?

> Le modèle du pendule 98

> LES 10 WORKSHOPS

BUILD/PROJET

Workshop n° 1 : Construire une vision projet ... 102

Workshop n° 2 : Définir une nouvelle offre de services 104

Workshop n° 3 : Construire un plan d'action 106

Workshop n° 4 : Faciliter l'appropriation d'un changement 108

RUN/AMÉLIORATION

Workshop n° 5 : Résoudre un dysfonctionnement 110

Workshop n° 6 : Organiser un challenge agile .. 112

EFFICACITÉ DU COLLECTIF

Workshop n° 7 : Démarrer un Team coaching ... 114

Workshop n° 8 : Accélérer une dynamique d'équipe 116

Workshop n° 9 : Réaliser la médiation d'un conflit 118

Workshop n° 10 : Renforcer la transversalité 120

ATELIERS PRATIQUES

> Liste des 50 ateliers 124

> Ateliers Digitaux 126

> Ateliers Agiles 146

> Ateliers Lean..... 158

> Ateliers Millenium..... 170

> Ateliers Team Coaching..... 186

> Ateliers Affordance 210

> Ateliers Projet..... 224

> Ateliers Intelligence Collective 236

> Ateliers Storytelling..... 264