

## S o m m a i r e

<i>Introduction</i>	IX
Des « best-sellers » décevants	IX
Une recherche en management trop confidentielle	XI
Un ouvrage différent des autres	XII
<b>1. Il n'existe pas de recette du succès</b>	1
Connaître le succès : à ses risques et périls	1
Développer une stratégie menant au succès	6
IKEA et la naissance d'une stratégie révolutionnaire	11
Talent, chance et succès	17
<b>2. Les ingrédients du succès</b>	23
Forces, faiblesses et succès	23
Les dirigeants et les managers	27
Les « stars »	32
<b>3. Les règles du jeu : en tenir compte ou pas ?</b>	39
Jouer avec les règles du jeu existantes	39
Réussir lorsque l'on n'a pas toutes les cartes en main	45
Changer les règles du jeu	50
<b>4. Le management aujourd'hui... et demain</b>	59
Le rôle crucial du management	59
Les objectifs : ne pas directement les viser permet de mieux les atteindre	65
Les incitations : financières... mais pas uniquement	70
Le suivi de la performance : un modèle à réinventer ?	74

<b>5. Des tentations auxquelles il faut résister</b>	79
Imiter ses concurrents	79
Raisonner à court terme	84
Réduire les coûts	89
« Surfer » sur les modes managériales	94
<b>6. Des pièges dans lesquels il ne faut pas tomber</b>	101
Utiliser des croyances infondées	101
Confondre vitesse et précipitation	108
(Trop) craindre l'échec	112
Refuser d'assumer ses responsabilités (sociales)	116
<b>7. Ceux que les entreprises devraient moins écouter</b>	123
Les consultants	123
Les experts	128
Les analystes financiers	133
<b>8. Préparer l'avenir... tout en s'occupant du présent</b>	137
Le dilemme « exploitation-exploration »	137
Identifier les opportunités les plus prometteuses	142
Abandonner les opportunités qui n'ont pas tenu leurs promesses	148
<b>9. Le paradoxe des grandes entreprises et de l'innovation</b>	153
Les grandes entreprises n'innovent pas autant qu'elles le pourraient	153
Les grandes entreprises face aux innovations de rupture	157
Des grandes entreprises qui continuent à innover	162
<b>10. Rester au sommet</b>	167
Il n'est rien de plus difficile que rester au sommet	167
Changer avant qu'il ne soit trop tard	172
<i>Conclusion</i>	179
<i>Bibliographie</i>	183
<i>Index</i>	201