

S o m m a i r e

<i>Introduction</i>	1
D'où vient le mentoring ?	1
Le mentoring aujourd'hui	1
Pourquoi un tel engouement pour les programmes de mentoring ?	3
À qui s'adresse le mentoring ?	3
Deux méthodologies majeures du mentoring	4
Vers plus de transversalité : le cross-mentoring et le mentoring 2.0	6

Partie 1

Choisir son programme de mentoring

1. Qu'est-ce que le mentoring ?	11
2. Comprendre le mentoring individuel	13
Définition du mentoring individuel	13
Mentoring <i>versus</i> coaching et sponsoring	22
Ce que le mentoring n'est pas	31
3. Stratégie de l'entreprise et mentoring individuel	33
4. Être mentoré dans un programme individuel : une stratégie personnelle	39
Quelques exemples d'objectifs	40
Quels sont vos besoins en tant que mentoré ?	41

5. Implémentation du programme	49
5.1 Les mentors	52
5.2 Les mentorés	67
6. Cycle de mentoring	83
7. La première séance : le contrat de mentoring	87
Objectifs	87
Points de vigilance	89
Dans la conversation...	89
8. Deuxième séance : l'ancrage de la relation de mentoring	91
Objectifs	91
Points de vigilance	92
Dans la conversation...	93
9. Partage des objectifs, un outil de pilotage de la relation de mentoring	95
10. Témoignages de mentorés sur l'établissement d'objectifs	101
En début de programme	101
À mi-programme	105
11. Témoignages de mentors sur l'établissement d'objectifs	113
En début de programme	113
À mi-programme	115
12. La relation de mentoring à la vitesse de croisière	121
Objectifs	121
Phase 1 : check-list	122
Phase 2 : questions possibles du mentor au mentoré pendant les entretiens	123
13. Points d'étapes dans le parcours de mentoring	127
Objectifs	127
Points de vigilance	128
Combien de points d'étapes pendant le parcours ?	132
14. Témoignages de mentorés	135
Ma découverte du mentoring	135

Le mentoring et mon développement professionnel	136
Le mentoring et mon développement personnel	140
Spécificité de la relation de mentoring	140
Axes de vigilance exprimés au cours des points d'étapes du programme	144
15. Témoignages de mentors	147
Découverte de l'expérience du mentoring	147
Le mentoring et mon développement professionnel	148
Le mentoring et mon développement personnel	150
Spécificité de la relation de mentoring	151
Axes de vigilance exprimés au cours des points d'étapes du programme	152
16. Étapes de la relation de mentoring – fin de parcours	153
Objectifs : évaluation qualitative du programme	153
Points d'attention	154
Verbatim des mentors sur la relation de mentoring en fin de programme	155
Verbatim des mentorés sur la relation de mentoring en fin de programme	155
17. Médiation et suivi	159
18. Structure de conversation	161
Pratiquez sans limites l'art de l'écoute active!	164
L'art du feedback	165
L'art du questionnement	167
L'art du questionnement appliqué à l'établissement des objectifs	170
Pratiquez l'assertivité	171

Partie 2

Du cross-mentoring individuel au mentoring collectif

19. Le cross-mentoring interne	177
20. Exemples de programme de cross-mentoring plébiscités	181

Programme de cross-mentoring intermétiers, multisite dédié à l'accompagnement des femmes	182
Mentoring au féminin	184
Programme de cross-mentoring HP France	186
Programme de cross-mentoring conduit par le réseau des femmes cadres du groupe Caisse des Dépôts	188
21. Le mentoring collectif	197
Intégration de l'écologie du mentoré dans l'environnement professionnel	199
L'apport du mentoring collectif	201
22. Les acteurs du programme de mentoring collectif	203
Les mentors	204
Les mentorés	207
23. Bénéfices du mentoring collectif	209
Dynamique de groupe	209
Bénéfices génériques	212
Bénéfices pour l'organisation	216
24. Le mentoring à l'ère des réseaux sociaux : l'e-mentoring	219
25. Implémentation d'un programme de mentoring collectif	223
26. Faire communauté	227
27. Paradoxe identitaire et boussole du mentoring collectif	233
28. Focus sur un programme de cross-mentoring collectif externe intermétiers et interentreprises	237
Contexte du programme	238
Objectifs	238
Thèmes identifiés par les participantes	240
Verbatim des mentors	241
Verbatim des mentorées	243
29. Retours sur des sessions réalisées	247
Oser plus pour franchir le prochain plafond de verre... et l'identifier!	247

Femmes cheffes d'entreprise et femmes cadres dirigeantes, quels appuis pour rompre votre isolement professionnel ?	249
Manager en tant que femme. Trucs et astuces pour s'affirmer (1)	251
Manager en tant que femme. Trucs et astuces pour s'affirmer (2)	253
30. Témoignages de prescripteur et mentor :	
programme de cross-mentoring externe	257
Programme de cross-mentoring externe	257
Le programme de cross-mentoring collectif intermétiers interentreprises des femmes cadres et cheffes d'entreprise du département 92	259
<i>Conclusion</i>	265
<i>Remerciements</i>	269
<i>Bibliographie</i>	271