

S o m m a i r e

<i>Remerciements</i>	VII
<i>Introduction</i>	1
De la perception du monde	1
La curiosité et la passion pour la nouveauté	3
L'aventure TEDxParis	4
Une méthode pour parler en public ?	8
La méthode BRIGHTNESS	10
1. Le talk : un nouveau mode de communication	13
Aux origines du talk : l'inspiration de Steve Jobs	14
TED, la généralisation d'un format court	21
Le talk sous toutes ses formes	28
Le complexe français ou l'importance de la préparation	35
2. Structurez votre talk : l'étape clé!	45
Identifiez votre cible	45
Définissez votre message	49
Ciselez votre introduction	54
La structure type d'un talk : les sept pierres	60
L'âme du talk : l'émotion et l'humour	66
La conclusion : révélez votre message	71

VI RÉVÉLEZ LE SPEAKER QUI EST EN VOUS!

3. Comment illustrer votre intervention ?	77
Slides ou pas ?	77
La relation aux slides : les grands principes	79
Conseils pratiques	86
4. Incarnez votre talk : conseils sur la forme	105
Une étape incontournable : la répétition	106
Comment apprendre votre texte ?	110
Comment répéter	116
5. Avant et après la scène	125
Que faire juste avant un talk ?	125
<i>Conclusion</i>	133