

# Sommaire

---

<b>1. Le nouveau paysage de la marque personnelle</b>	<b>1</b>
Réinventer sa marque personnelle : un risque calculé	4
Quelques données issues de mon expérience personnelle	7
L'art de se réinventer soi-même	10
<b>2. Un peu d'introspection avant de commencer</b>	<b>13</b>
Votre évaluation personnelle à 360°	15
Constituez votre groupe de discussion	18
Votre présence en ligne	24
Recherchez des constantes dans vos performances antérieures	27
<b>3. Identifiez votre objectif</b>	<b>33</b>
Prenez du recul	34
Explorez les coulisses pour connaître l'envers du décor	35
Les entretiens exploratoires	37
<b>4. Testez votre projet à l'épreuve de la réalité</b>	<b>51</b>
L'apprentissage	52
Le bénévolat comme moyen d'accumuler de l'expérience	54
Observer quelqu'un dans l'exercice de son travail	58
Quel sacrifice de temps et d'argent pouvez-vous supporter ?	61
Visez haut, ne modérez pas vos ambitions	62
Savoir que le parcours est rarement linéaire	63
<b>5. Acquérez les compétences qui vous manquent</b>	<b>67</b>
Faire évoluer votre poste avec vous	68
La stratégie du cumul d'emplois	69

Savoir quand retourner à l'école	72
Savoir quand ne pas retourner à l'école	75
Quelques stratégies ciblées pour compléter ses connaissances	78
<b>6. Qui est votre mentor ?</b>	<b>81</b>
1 <sup>re</sup> étape : Identifier un modèle à imiter	82
2 <sup>e</sup> étape : S'assurer d'avoir choisi le bon mentor	83
3 <sup>e</sup> étape : Se mettre en quête du mentor idéal	84
4 <sup>e</sup> étape : S'appuyer sur la sagesse des foules	86
5 <sup>e</sup> étape : Assimiler ce que votre mentor est le seul à pouvoir vous apprendre	89
6 <sup>e</sup> étape : Développer votre propre programme	91
7 <sup>e</sup> étape : Établir une relation gagnant-gagnant	92
8 <sup>e</sup> étape : Renvoyer l'ascenseur	94
<b>7. Faites de vos différences un levier</b>	<b>97</b>
Élaborer une stratégie à partir de vos compétences adaptables	98
Comprendre ce que vous possédez en plus et que les autres n'ont pas	102
Utiliser la force de votre identité	106
Commencer par le début : quand votre apparence conditionne votre marque	109
Résister à la tentation « d'enjoliver » votre image	111
<b>8. Élaborez votre récit</b>	<b>115</b>
Rendre visibles les liens entre le passé et le présent	116
Déceler les thèmes implicites et sous-jacents de votre récit	118
Détailler la valeur que vous apportez	123
Première mise en garde : ne vous faites pas passer pour ce que vous n'êtes pas	127
Deuxième mise en garde : ne doutez pas de vous-même	132
Incarner votre nouvelle identité	134
<b>9. Orchestrez votre retour</b>	<b>137</b>
Comment transférer votre statut avec vous	138
Envoyer les bons signaux	139
Modifier votre comportement	142
Faire valider votre nouvelle identité par des tiers	146

Aller là où se situe l'action	148
Miser sur des actes symboliques	152
<b>10. Prouvez votre valeur</b>	<b>157</b>
Constituer un portfolio	158
Trouver le média qui vous convient	160
Bâtir un réseau de relations virtuel	164
Comment empêcher que les médias sociaux empiètent sur votre vie	169
Comment bâtir votre réputation dans le monde réel	175
<b>11. Continuez...</b>	<b>183</b>
Surveiller votre image	184
Parer le risque de rechute	188
N'ayez pas peur de réviser vos choix	189
Restez cohérent(e) avec vous-même	192
<i>Épilogue – Comment se réinventer durablement</i>	199
<i>Annexe A – Votre autoévaluation</i>	205
<i>Annexe B – Questionnaire pour discussion en groupe</i>	210
<i>Remerciements</i>	211
<i>À propos de l'auteur</i>	213