

Bonnes pratiques des standards du Web

Dan Cederholm

PEARSON

Pearson Education France a apporté le plus grand soin à la réalisation de ce livre afin de vous fournir une information complète et fiable. Cependant, Pearson Education France n'assume de responsabilités, ni pour son utilisation, ni pour les contrefaçons de brevets ou atteintes aux droits de tierces personnes qui pourraient résulter de cette utilisation.

Les exemples ou les programmes présents dans cet ouvrage sont fournis pour illustrer les descriptions théoriques. Ils ne sont en aucun cas destinés à une utilisation commerciale ou professionnelle.

Pearson Education France ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des préjudices ou dommages de quelque nature que ce soit pouvant résulter de l'utilisation de ces exemples ou programmes.

Tous les noms de produits ou autres marques cités dans ce livre sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Publié par Pearson Education France
47 bis, rue des Vinaigriers
75010 PARIS
Tél. : 01 72 74 90 00
www.pearson.fr

Titre original : *Web Standards Solutions, The Markup and Style Handbook*

Traduit de l'américain par Sandrine Burriel, avec la contribution de Monique Brunel et Bruno Sébarte

Mise en pages : TyPAO

ISBN original : 978-1-4302-1920-0
Copyright original © 2009 by Dan Cederholm
All rights reserved

ISBN : 978-2-7440-2399-6
Copyright © 2010 Pearson Education France
Tous droits réservés

Chapitre 10 extrait de *DOM Scripting* de Jeremy Keith
ISBN original : 978-1-59059-533-6
All rights reserved
publié avec l'aimable autorisation de l'auteur et de l'éditeur

Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues à l'article L. 122-5 2° et 3° a) du code de la propriété intellectuelle ne peut être faite sans l'autorisation expresse de Pearson Education France ou, le cas échéant, sans le respect des modalités prévues à l'article L. 122-10 dudit code.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Table des matières

À propos de l'auteur	XIII
Remerciements	XV
Avant-propos	XVII
Introduction	1
Que sont les standards web ?	1
Pourquoi les standards web ?	2
Pourquoi XHTML ?	4
Balisage structuré	5
Origines de ce livre	6
Format de l'ouvrage	6
Code source des exemples	6

Partie I – Se faire plaisir avec le balisage

1 Listes	9
Allons en courses	9
C'est l'heure du quiz	10
Méthode A : le saut de ligne <code>
</code>	10
À la ligne, toute !	10
Méthode B : une puce qui nous fait tiquer	11
Méthode C : on s'approche !	12
Méthode D : au bonheur des retours à la ligne	13
En résumé	14
Pour aller plus loin	15
Dompter la puce	15
Se faire plaisir avec des puces personnalisées	16
Des listes pour naviguer	17
Formes de mini-onglets	20

2 Titres	23
Quelle est la meilleure manière de baliser le titre d'un document ?	23
Méthode A : du sens ?	23
Méthode B : la combinaison <i>p</i> et <i>b</i>	24
Méthode C : la forme et le fond	25
En résumé	27
Pour aller plus loin	28
Style simple	28
Ajouter un arrière-plan	30
Icônes interchangeables.....	31
Des mises à jour faciles.....	32
Pour conclure	35
3 Les tableaux sont-ils l'incarnation du Mal ?	37
Totalement tabulaire	37
Une <i>table</i> à laquelle tout le monde peut siéger	38
Ajouter un résumé	40
Les en-têtes du tableau	41
Relations entre en-têtes et données	42
Utiliser l'attribut <i>abbr</i>	44
<i><thead></i>, <i><tfoot></i> et <i><tbody></i>	45
Les tableaux sont-ils le Mal ?	46
Pour aller plus loin	46
Créer une grille.....	46
Faire disparaître les interstices	48
Personnaliser les en-têtes.....	50
En-têtes avec des images d'arrière-plan.....	51
Affecter des icônes à des identifiants.....	52
D'autres exemples de styles de tableaux	56
Pour conclure	56
4 Citations	57
Méthode A : pas assez de sens	57
Méthode B : un peu de classe ?	57
Méthode C : l'idéal, c'est <i><blockquote></i>	58

Utiliser un marteau pour enfoncer une vis.....	59
En résumé	59
Pour aller plus loin.....	60
Citez vos sources.....	60
Citations intégrées au corps de texte.....	60
Styler <i><blockquote></i>	63
Styler <i><blockquote></i> avec plusieurs images d'arrière-plan	69
Pour conclure.....	71
5 Formulaires.....	73
Quelles sont nos options pour baliser un formulaire ?	73
Méthode A : utiliser un tableau	73
Méthode B : sans tableau, mais un peu à l'étroit	74
Méthode C : simple et plus accessible.....	75
Méthode D : définir un formulaire.....	78
En résumé	80
Pour aller plus loin.....	81
Le fabuleux attribut <i>tabindex</i>	82
<i>accesskey</i> pour les formulaires fréquentés.....	83
Appliquer des styles aux formulaires.....	84
Y a-t-il un focus dans la salle ?	93
6 <i></i>, <i></i> et autres éléments de structuration des phrases ..	73
Présentation contre structure.....	95
Pourquoi <i></i> et <i></i> sont-ils meilleurs que <i></i> et <i><i></i> ?.....	96
Qu'en est-il de <i></i> ?	97
Juste du gras ou de l'italique, s'il vous plaît.....	98
Du gras et de l'italique.....	99
En résumé	101
Pour aller plus loin.....	101
Les éléments de phrase.....	101
Conception de <i><cite></i>	102
<i><abbr></i> et <i><acronym></i>	105
<i><code></i>	107

<code>.....	108
<code>.....	108
<code>.....	109
Les microformats	109
Une nouvelle pousse.....	109
Une explication simple.....	110
Un exemple de hCard.....	111
Pour conclure	116
7 Ancres	117
Quel est le meilleur moyen de baliser une ancre pour pointer vers une portion spécifique d'une page ?	117
Méthode A : un nom vide.....	117
Méthode B : tout est dans le nom.....	118
Méthode C : j'oublierai ton nom.....	119
Méthode D : la solution tout en un.....	121
En résumé	121
Pour aller plus loin	123
L'attribut <i>title</i>	123
Styler les liens.....	124
Levez l'ancre !	133
8 Encore des listes	135
Quelle est la meilleure manière de baliser une liste numérotée ?	135
Méthode A : l'ordre dans le désordre.....	135
Méthode B : une liste ordonnée.....	137
Quelle est la meilleure manière de baliser un ensemble de termes et de descriptions ?	140
Méthode A.....	140
Méthode B.....	141
En résumé	144
Pour aller plus loin	144
Identifier les parties.....	144
Des numéros personnalisés.....	145
Ajouter les numéros à la CSS.....	146
Résultat.....	147
Pour conclure	147

9 Minimiser le balisage	149
Comment minimiser le balisage lorsque nous créons des sites respectueux des standards web ?	149
Sélecteurs descendants	150
Méthode A : abondance de classes	150
Méthode B : sélection naturelle	151
Le <div> superflu	154
Méthode A : en <div>	154
Méthode B : sans <div>	154
Autres exemples	155
En résumé	156
Pour aller plus loin	156
Le balisage brut	156
Avoir du style	157
Puces personnalisées	158
Ajouter une bordure	160
Pour conclure	162
10 Le Document Object Model ou DOM	163
D pour document	163
Objets du désir	163
Pour accéder au modèle, tapez M	164
Nœuds	166
<i>getElementById</i>	171
<i>getElementsByTagName</i>	173
Pour faire le point	174
<i>getAttribute</i>	175
<i>setAttribute</i>	177
Et si on parlait contenu ?	178
Identifier le type d'un nœud : <i>nodeType</i>	178
Obtenir plus d'informations sur un nœud : <i>nodeName</i> et <i>nodeValue</i>	179
Ajoutons quelques courses	180
Pour conclure	182

Partie II – Styler en toute simplicité

11 Appliquer des CSS	185
Comment appliquer des CSS à un document ?	185
Méthode A : l'élément <code><style></code>	185
Méthode B : feuille de style externe.....	187
Méthode C : <code>@import</code>	188
Combiner B et C pour des feuilles de style multiples.....	190
Styles "lo-fi" et "hi-fi".....	191
Adopter la cascade.....	192
Méthode D : styles intégrés au balisage.....	193
En résumé	194
Pour aller plus loin	195
Styles alternatifs.....	196
Styles de réinitialisation.....	200
Styles utilisateurs.....	202
Pour conclure	204
12 Styles pour l'impression	205
Comment spécifier des styles pour l'impression ?	205
Types de médias.....	205
Deux manières de cibler.....	206
Méthode A : l'attribut <code>media</code>	206
Méthode B : <code>@media</code> ou <code>@import</code>	207
Les valeurs multiples sont autorisées.....	208
Séparer les styles pour l'écran et pour l'impression.....	208
Créer une feuille de style d'impression.....	209
En résumé	214
13 Mise en page avec les CSS	215
Comment utiliser les CSS pour créer une mise en page sur deux colonnes ?	215
Méthode A : faire flotter la barre latérale.....	216
Méthode B : le double flottement.....	221
Méthode C : faire flotter le contenu.....	222
Méthode D : positionnement.....	225

En résumé	232
Pour aller plus loin	233
Le problème du modèle de boîtes	233
Des colonnes factices	237
Pour conclure	240
14 Styler du texte	241
Comment donner un peu d'allure à un hypertexte ?	241
Police !	241
Interligne : la hauteur entre deux lignes	242
Toute la famille	243
Crénage : l'espace entre les lettres	244
Lettrines	246
Alignement du texte	247
Transformer le texte	249
Petites capitales	250
Indentation de paragraphe	251
Contraste	252
En résumé	253
15 Remplacement de texte par des images	255
Comment utiliser les CSS pour remplacer du texte par des images ?	255
Aucune solution n'est parfaite	255
À utiliser, mais avec modération	256
Méthode A : Fahrner Image Replacement (FIR)	256
Le balisage	256
La CSS	257
Avantages	258
Inconvénients	259
Peser le pour et le contre	259
Méthode B : Leahy/Langridge Image Replacement (LIR)	260
Le balisage et la CSS	260

Ajuster le modèle de boîtes	261
Inconvénients	261
Méthode C : la méthode Phark	261
Le balisage et la CSS	262
Une solution encore imparfaite	262
Méthode D : sIFR	263
En résumé	264
Pour aller plus loin	265
Logos interchangeables	265
Onglets à base d'images, à effet de survol et accessibles	269
Pour conclure	274
16 Styler l'élément <body>	275
Deux colonnes et parfois trois	275
Structure du balisage et du style	277
Ce <body> a la class	278
Pas seulement pour les colonnes	279
"Vous êtes ici"	280
La liste de navigation	280
Identifier les parties	281
La CSS magique	281
En résumé	283
17 Pour aller encore plus loin	285
Où aller maintenant ?	285
Organisations et publications	285
Blogs influents et sources d'inspiration	289
Livres	292
En guise d'adieu	293
Index	295