

## TABLE DES MATIÈRES

Guillaume COURTY et Marc MILET	
Introduction.	
Un ouvrage collectif sur les groupes d'intérêt en France ? Enjeux, états des lieux et perspectives de la recherche en science politique . . . . .	7

### PREMIÈRE PARTIE

#### LA FRANCE ET LES GROUPES D'INTÉRÊT QUELLE(S) HISTOIRE(S)? QUELLES SPÉCIFICITÉS?

Guillaume COURTY et Marc MILET	
La République contre le Lobbying ? Les équivoques de la fabrique d'un contre-modèle français . . . . .	23

Samuel HAYAT	
La représentation des intérêts en République. Perspective socio-historique . . . . .	53

Patrick HASSENTEUFEL	
Retours sur l'évolution des relations État – Groupes d'intérêt en France. Un type pluraliste, (néo)corporatiste ou étatiste ? . . . . .	75

Philippe RYFMAN	
Focus 1. Un nouveau paradigme pour les ONG : le plaidoyer ? . . . . .	91

## DEUXIÈME PARTIE

## LES GROUPES D'INTÉRÊT ET LE POUVOIR

Guillaume COURTY et Marc MILET L'encadrement institutionnel des représentants d'intérêt . . . . .	103
Simon BAECKELANDT et Julien TALPIN Démocratie participative et groupes d'intérêt . . . . .	135
Carole BACHELOT Les groupes d'intérêt et les partis politiques en France. Du « mythe de l'indépendance » à l'analyse des interactions . . . . .	161
Stéphane CADIOU et Julie POLLARD Les groupes d'intérêt dans la gouvernance territoriale . . . . .	189
Hélène MICHEL L'eupéanisation des groupes d'intérêt français. Conditions et effets du « passage à l'Europe » . . . . .	215
Christophe TRAISNEL Focus 2. Les francophonies : entre cause linguistique internationale et enjeux politiques locaux . . . . .	245
Marieke LOUIS et Yohann MORIVAL Les groupes d'intérêt patronaux français et la scène internationale (XX <sup>e</sup> -XXI <sup>e</sup> siècles) . . . . .	253

TROISIÈME PARTIE  
REPRÉSENTATION  
ET RÉPERTOIRES D'ACTION

Guillaume COURTY Les consultants en affaires publiques/lobbying . . . . .	281
François-Xavier DUDOUE Focus 3. Les réseaux d'affaires en France . . . . .	309
Catherine COMET Focus 4. Les grands patrons et les <i>think tanks</i> . . . . .	319
Michel OFFERLÉ Les organisations patronales . . . . .	327
Caroline FRAU et Marc MILET Focus 5. Les mobilisations anti-fiscalistes . . . . .	355
Sarah ABDELNOUR Focus 6. Revendications et représentations de nouveaux indépendants : les auto-entrepreneurs . . . . .	369
Marion GUENOT et Agathe PIQUET Protéger l'État, promouvoir la police, défendre les policiers. Les tensions structurantes du syndicalisme dans un domaine régalién . . . . .	377
Ismail FERHAT Focus 7. Les enseignants sont-ils (toujours) un groupe d'intérêt ? . . . . .	401

Pierre-Yves BAUDOT Les associations en charge de la question sociale peuvent-elles faire pression ? .....	407
Céline BÉRAUD et Philippe PORTIER Focus 8. La Manif pour tous et le monde catholique .....	427
Christophe TRAÏNI Groupes et mobilisations autour de la « nature ». Expertise, controverses, conflits d'usage et dispositifs de sensibilisation .....	435
Anne BELLON État contre Internet ? L'intervention des groupes d'intérêt numériques dans la fabrique des politiques publiques .....	457
Marc MILET Agir par le droit, agir sur le droit. Les ambivalences des rapports au juridique des groupes d'intérêt ...	483
Xavier CRETTEZ Les groupes d'intérêt et la violence politique .....	517
Alexandre HOBEIKA Focus 9. La FNSEA : de la cogestion de la politique agricole à la manifestation de rue .....	543
Élise ROULLAUD Focus 10. Un répertoire d'action spécifique à la « gauche paysanne » ? Le cas de la Confédération paysanne .....	549
Guillaume COURTY et Julie GERVAIS Les groupes en campagne et le moment électoral .....	555

Bibliographie générale .....	577
Index .....	663
Résumés .....	667