

SOMMAIRE/SUMMARY

DOSSIER

L'ÉDITION / PUBLISHING

Abréviations / <i>Abbreviations</i>	13
Andrea DEL LUNGO et Takayuki KAMADA Introduction / <i>Introduction</i>	15
Pierre LAFORGUE (Il)lisibilité de Balzac ? / <i>The (un)readability of Balzac?</i>	25
Takayuki KAMADA Éditer les dossiers préparatoires de Balzac. Éléments de bilan et perspectives / <i>Publishing Balzac's preparatory documents.</i> <i>Elements for review and future prospects</i>	39
Isabelle MIMOUNI Balzac est-il encore lisible ? Ou comment l'éditer pour un public élargi / <i>Is Balzac still readable?</i> <i>Or how to publish him for a wider audience</i>	61
Melanie CONROY Thinking Literary Systems. Print and Digital Databases of Balzacians	81

Thomas Welles BRIGGS Incomprehensibility Reduced. The Digitization of Balzac Resources	99
Andrea DEL LUNGO L'édition numérique eBalzac. Une nouvelle lecture de <i>La Comédie humaine</i> / <i>The eBalzac digital edition.</i> <i>A new reading of La Comédie humaine</i>	119
Rudolf MAHRER et Joël ZUFFEREY Variance de l'œuvre moderne. De la variante à l'édition numérique / <i>Variation in the modern text.</i> <i>From the variant to the digital edition</i>	141
Bibliographie sélective / <i>Selective bibliography</i>	173

VARIA/VARIA

Martin SHIELDS Balzac, Business as Metaphor for the Unpredictability of the Political and Socio-economic Transformations of Near-History . . .	179
Kristina M. RONEY A Tale of two Bankruptcies. <i>César Birotteau</i> and <i>La Maison Nucingen</i>	197
Ilaria VIDOTTO Retour sur un balzacisme genettien. Forme linguistique et valeurs stylistiques du tour désignatif « X, cet Y de Z » / <i>Revisiting a Genettian Balzacism. Linguistic form and stylistic values of the naming trope "X, that Y of Z"</i>	215

RUBRIQUES/*COLUMNS*

Éric BORDAS

Recherches balzaciennes / *Balzac research* 241

Victoire FEUILLEBOIS

Leonid Grossman. « Balzac et Dostoïevski » (1921) 247

Résumés/*Abstracts* 295