

CONTENTS

ARTICLES

- Cheryl CORDEIRO, Petter OLSEN
Blockchain-based traceability system adoption in the wine
global value chain. A unified theory of acceptance and use
of technology framework of analysis, the example
of the Chinese market for Bordeaux wine 17
- Abdelmajid AMINE, Shérazade GAFTAOU
The evolving status of trust in the relationship between
vulnerable customers and banks. A longitudinal study 55
- Camal GALLOUJ
From industrialization to servitization in agriculture.
Consequences for sustainable development 87
- Christine LIEFOOGHE, Yoko TANIGUCHI
E-government and Web 2.0, or how digitalization redefines
the intermediation between the State, citizens and territories . . . 113

DEBATES AND VIEWPOINTS

- Mathias WAELLI, Lohyd TERRIER, Étienne MINVIELLE
Customizing care pathways... yes, but how? Contribution
of hospitality management to healthcare organizations 147

Faridah DJELLAL, Camal GALLOUJ
International investment and divestment
of European grocery retailers in developing countries.
The case of Carrefour in Algeria 159

PHD REVIEWS

Francesca SERRAVALLE, *Augmented reality in retail:
an analysis of this immersive technology through consumers'
and retailers' perception* 179

Véréna BOURBIA, *Le rôle de la diversité urbaine et
commerciale sur les pratiques logistiques des commerces de détail
alimentaire en ville : le cas des Hauts-de-France* 183

Débora ALLAM FIRLEY, *Spécificités de l'innovation
dans les services d'assurance : le cas de l'agent général* 186

Abstracts 191

SOMMAIRE

ARTICLES

- Cheryl CORDEIRO, Petter OLSEN
Adoption d'un système de traçabilité fondé sur la « blockchain »
dans la chaîne de valeur mondiale du vin. Une théorie unifiée
de l'acceptation et de l'utilisation des technologies, l'exemple
du marché chinois pour le vin de Bordeaux 17
- Abdelmajid AMINE, Shérazade GAFTAOU
Le statut évolutif de la confiance dans la relation entre les
clients vulnérables et les banques. Une étude longitudinale 55
- Camal GALLOUJ
De l'industrialisation à la servitisation de l'agriculture.
Conséquences pour le développement durable 87
- Christine LIEFOOGHE, Yoko TANIGUCHI
E-gouvernement et Web 2.0, ou comment le numérique redéfinit
l'intermédiation entre l'État, les citoyens et les territoires 113

DÉBATS ET POINTS DE VUE

- Mathias WAELLI, Lohyd TERRIER, Étienne MINVIELLE
Personnaliser les parcours de soins... oui, mais comment ?
Contribution du management hôtelier
aux organisations de santé 147

Faridah DJELLAL, Camal GALLOUJ
Investissement et désinvestissement international de la grande
distribution européenne dans les pays en développement.
Le cas de Carrefour en Algérie 159

COMPTES RENDUS DE THÈSES

Francesca SERRAVALLE, *Augmented reality in retail: an
analysis of this immersive technology through consumers'
and retailers' perception* 179

Véréna BOURBIA, *Le rôle de la diversité urbaine et
commerciale sur les pratiques logistiques des commerces de détail
alimentaire en ville : le cas des Hauts-de-France* 183

Débora ALLAM FIRLEY, *Spécificités de l'innovation
dans les services d'assurance : le cas de l'agent général* 186

Résumés 191