

## SOMMAIRE

Henri ZIMNOVITCH Présentation du numéro . . . . .	19
--	----

### GRAND ANGLE

Jean-Claude THOENIG « Grand Angle » avec Julie Battilana . . . . .	25
---	----

Julie BATTILANA La poursuite conjointe d'objectifs sociaux et financiers dans les entreprises. L'entreprise sociale comme laboratoire d'étude des modes d'organisation hybrides . . . . .	53
--	----

### DOSSIER THÉMATIQUE

#### « INNOVATION SOCIALE »

Christian LE BAS Présentation. L'innovation sociale : une innovation différente? . . .	97
---	----

Christel VIVEL Innovation sociale. L'apport de la tradition économique autrichienne . . . . .	101
---	-----

- Leila BEN HASSINE et Jouhaina GHERIB  
 Processus d'engagement communautaire en tant qu'innovation  
 sociale. Une lecture par les stratégies de légitimation . . . . . 121
- Marc INGHAM  
 Innovations sociales et responsables.  
 Opportunités pour les entreprises . . . . . 155

### CAHIER « FINANCE ET SOCIÉTÉ »

- Jacques NINET  
 Dix ans après la chute de Lehman...  
 Pour un nouveau logiciel financier à l'ère de l'anthropocène . . . . 187

### HORS DOSSIER

- Christian LE BAS  
 Faut-il suivre *Un paléanthropologue dans l'entreprise?* . . . . . 203
- Denis MALHERBE  
 Voyage aux sources religieuses et industrielles du management . . . 219
- Hervé DUMEZ  
 Transformation du rôle du manager à l'ère de la digitalisation . . . 259

### RECENSIONS D'OUVRAGES

- Nicole Alix, Jean-Louis Bancel, Benjamin Coriat,  
 Frédéric Sultan, *Vers une République des biens communs?*  
 (Roland PÉREZ) . . . . . 267

Arnaud Orain, <i>La politique du merveilleux</i> (Henri ZIMNOVITCH) . . . .	273
Revue Entreprise & Société (ENSO). Appel à contributions . . . .	277
Résumés . . . . .	287