

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Une « mode » de la sociologie?	9
--	---

POUR UNE APPROCHE RENOUVELÉE

DU MOUVEMENT SOCIOLOGIQUE EN FRANCE AUTOUR DE 1900	23
--	----

L'historiographie et la naissance de la sociologie française	24
--	----

Le récit de la naissance de la sociologie française	25
---	----

Les raisons de la « victoire » durkheimienne	28
--	----

Une « mode » oubliée?	35
---------------------------------	----

Critiques de l'historiographie	37
--	----

Critique de la « stratégie » dominante et oubliés de l'historiographie	38
---	----

Le mouvement sociologique autour de 1900

au prisme de la sociologie des sciences	43
---	----

Pratiques et mouvement sociologiques	43
--	----

Des revues aux ouvrages :

la voie bibliométrique et le mouvement sociologique	50
---	----

LA SOCIOLOGIE COMME FAIT ÉDITORIAL AUTOUR DE 1900	57
---	----

La sociologie comme fait éditorial	58
--	----

Une approche centrée sur l'histoire de la sociologie comme fait éditorial	58
--	----

Hypothèses de recherche	60
-----------------------------------	----

Un corpus original	62
------------------------------	----

Le *Catalogue général de la librairie française*

et les questions méthodologiques	63
--	----

La méthode bibliométrique	65
-------------------------------------	----

Le corpus et les auteurs : premières analyses	66
---	----

La dynamique de la production éditoriale	68
Un corpus original face à l'historiographie	72
Bibliographie matérielle et publications mineures	79
Les publications collectives :	
les formes organisées du travail savant	80
Les brochures : entre publicisation de la sociologie et discours politique	84
Ouvrages et logiques de publication	92
Logiques de circulation	
de la production sociologique étrangère	94
Les pôles de la production sociologique française	102
LES FORMES MAJEURES DE LA VOCATION SOCIOLOGIQUE	
AUTOUR DE 1900	125
Construire une typologie des formes de la vocation sociologique	126
Critique de l'historiographie :	
au-delà de la vocation durkheimienne	127
Dépasser les oppositions classiques	129
Les formes élémentaires de l'investissement sociologique	131
Une typologie des vocations sociologiques	133
La forme universitaire de la vocation sociologique	135
Les premiers universitaires	136
La sociologie comme vocation et profession	141
Espace des possibles universitaires et identité intellectuelle sociologique	157
La sociologie comme mode universitaire	164
La forme publique de la vocation sociologique	171
La sociologie comme engagement public	173
Ambitions sociologiques	182
LES MARGES DU MOUVEMENT SOCIOLOGIQUE 203	
Les formes mineures de la vocation sociologique	204
Les survivances d'une vocation positiviste	204
La vocation leplaysienne en science sociale	214
Une « sociologie catholique » ?	220

La sociologie entre politique et littérature	229
Rhétorique scientifique, sociologie et darwinisme social	232
Sociologie et fouriérisme	235
Des usages faibles de la sociologie	240
CONCLUSION	247
ANNEXE	
Le corpus issu du Catalogue Lorenz par année	253
BIBLIOGRAPHIE	277
INDEX	291