

# TABLE DES MATIÈRES

---

|                    |   |
|--------------------|---|
| Avant-propos ..... | 3 |
|--------------------|---|

## Première partie L'ÉDITION MUSICALE

### Chapitre préliminaire - L'environnement professionnel et juridique ..... 9

|   |    |
|---|----|
| 1. L'environnement professionnel .....  | 9  |
| 2. L'environnement juridique .....  | 10 |
| 2.1. Rappels historiques .....  | 10 |
| 2.2. La loi du 11 mars 1957 .....   | 11 |
| 2.2.1. Droits patrimoniaux, droit moral et droit à rémunération légale .....      | 11 |
| 2.2.1.1. Les droits patrimoniaux .....  | 11 |
| 2.2.1.1.1. <i>Le droit de représentation</i> .....                                | 11 |
| 2.2.1.1.2. <i>Le droit de reproduction</i> .....                                  | 12 |
| 2.2.1.1.3. <i>Le droit d'adaptation</i> .....                                     | 13 |
| 2.2.1.1.4. <i>La durée des droits patrimoniaux</i> .....                          | 13 |
| 2.2.1.1.5. <i>Les exceptions</i> .....  | 13 |
| 2.2.1.2. Le droit moral .....   | 14 |
| 2.2.1.2.1. <i>Les attributs du droit moral</i> .....                              | 14 |
| 2.2.1.2.2. <i>La durée du droit moral</i> .....                                   | 14 |
| 2.2.1.3. Le droit à rémunération légale : la rémunération pour copie privée ..... | 14 |
| 2.2.2. Les conditions d'exercice et de rémunération .....                         | 14 |
| 2.2.3. La réglementation du contrat d'édition .....                               | 15 |

### Chapitre 1<sup>er</sup> - Le contrat de cession et d'édition musicale ..... 16

|  |    |
|--|----|
| 1. L'exploitation des œuvres .....   | 18 |
| 1.1. Les droits cédés par l'auteur à l'éditeur musical .....                     | 18 |
| 1.1.1. Les objets de droit : l'œuvre, le titre de l'œuvre et le manuscrit .....  | 18 |
| 1.1.1.1. L'œuvre .....   | 19 |
| 1.1.1.2. Le titre .....  | 20 |
| 1.1.1.3. Le manuscrit .....  | 20 |
| 1.1.2. Le domaine d'exploitation des droits cédés .....                          | 20 |
| 1.1.2.1. L'étendue et la destination .....                                       | 21 |
| 1.1.2.2. La durée des droits cédés .....   | 22 |
| 1.1.2.3. Les territoires concernés .....   | 23 |
| 1.1.3. La garantie des droits cédés .....  | 24 |
| 1.2. L'obligation d'exploiter et d'assurer une diffusion commerciale .....       | 25 |
| 1.2.1. L'édition graphique : l'édition de l'œuvre sous forme de partitions ..... | 27 |
| 1.2.1.1. La remise du manuscrit et les corrections .....                         | 27 |
| 1.2.1.2. Une exploitation et une diffusion commerciale .....                     | 28 |
| 1.2.2. Les autres modes d'exploitation .....                                     | 30 |
| 1.2.2.1. L'exploitation phonographique .....                                     | 31 |
| 1.2.2.2. L'exploitation audiovisuelle .....                                      | 32 |

|  |    |
|--|----|
| 1.2.2.3. Le spectacle vivant .....   | 32 |
| 1.2.2.4. L'exploitation à l'étranger .....   | 32 |
| 1.3. Une exploitation permanente et suivie .....   | 33 |
| 2. La gestion des droits .....   | 38 |
| 2.1. La gestion collective par la Sacem et la SDRM .....   | 40 |
| 2.1.1. La Sacem : le droit de représentation et d'exécution publique .....   | 40 |
| 2.1.1.1. L'administration des droits et la perception des redevances .....   | 41 |
| 2.1.1.2. La répartition .....  | 43 |
| 2.1.1.3. Le partage auteurs-éditeur .....  | 44 |
| 2.1.2. La SDRM : le droit de reproduction mécanique .....  | 47 |
| 2.1.2.1. Les domaines d'intervention de la SDRM .....  | 48 |
| 2.1.2.1.1. <i>La reproduction mécanique des œuvres sur supports sonores physiques (disques vinyles, disques compacts, etc.) et sur supports audiovisuels (vidéocassettes, pellicules, DVD) destinés à être mis à la disposition du public (vente ou location), appelée communément « droits phonographiques et vidéographiques »</i> ..... | 48 |
| 2.1.2.1.2. <i>La reproduction mécanique des œuvres sur supports sonores et sur supports audiovisuels (vidéocassettes, pellicules, vidéodisques) nécessaire à une exécution publique (radio, télé et cinéma)</i> .....  | 48 |
| 2.1.2.1.3. <i>Le droit complémentaire de reproduction mécanique</i> .....  | 49 |
| 2.1.2.1.4. <i>La copie privée audiovisuelle et sonore</i> .....  | 49 |
| 2.1.2.2. Les droits phonographiques et vidéographiques .....   | 50 |
| 2.1.2.2.1. <i>Les procédures d'autorisation et les redevances pour la reproduction phonographique</i> .....  | 51 |
| 2.1.2.2.2. <i>Les procédures d'autorisation et les redevances dans la reproduction vidéographique</i> .....  | 53 |
| 2.1.2.3. Le partage auteurs-éditeur .....  | 54 |
| 2.1.2.4. L'exploitation hors ligne (CD-Rom) .....  | 55 |
| 2.2. L'exploitation directe par l'éditeur .....  | 56 |
| 2.2.1. L'édition graphique .....   | 56 |
| 2.2.1.1. L'exploitation sous forme de partitions .....   | 56 |
| 2.2.1.1.1. <i>Les taux</i> .....   | 57 |
| 2.2.1.1.2. <i>L'assiette de la redevance</i> .....   | 57 |
| 2.2.1.1.3. <i>La disparition des abattements</i> .....   | 59 |
| 2.2.1.2. Les autres modes d'exploitation graphique .....   | 59 |
| 2.2.2. L'exploitation audiovisuelle .....  | 60 |
| 2.2.2.1. L'adaptation audiovisuelle .....  | 60 |
| 2.2.2.1.1. <i>La recherche d'une exploitation</i> .....  | 62 |
| 2.2.2.1.2. <i>La durée et le lieu du droit cédé</i> .....  | 62 |
| 2.2.2.1.3. <i>Les redevances</i> .....   | 63 |
| 2.2.2.2. La « synchronisation » .....  | 64 |
| 2.2.3. Les modifications apportées à l'œuvre originale .....   | 65 |
| 2.2.3.1. Arrangements et adaptations .....   | 65 |
| 2.2.3.1.1. <i>L'arrangement</i> .....  | 65 |
| 2.2.3.1.2. <i>L'adaptation</i> .....   | 66 |
| 2.2.3.2. La reproduction partielle de l'œuvre .....  | 67 |
| 2.2.3.2.1. <i>La fragmentation</i> .....   | 67 |
| 2.2.3.2.2. <i>L'incorporation dans une nouvelle œuvre d'extraits d'une œuvre préexistante</i> .....  | 68 |
| 2.2.4. L'exploitation à l'étranger .....   | 69 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.4.1. Les redevances dues au titre de l'exécution publique à l'étranger .....         | 70 |
| 2.2.4.2. Les redevances dues au titre de la reproduction mécanique<br>à l'étranger ..... | 72 |
| 2.2.4.3. Les modes d'exploitation gérés directement par le sous-éditeur .....            | 72 |
| 2.2.4.4. L'information de l'auteur à l'égard de la sous-édition .....                    | 73 |
| 3. L'administration .....  | 73 |
| 3.1. La déclaration auprès des sociétés d'auteurs .....                                  | 73 |
| 3.2. Le contrôle de la gestion par les sociétés d'auteurs .....                          | 73 |
| 3.3. La reddition des comptes .....  | 74 |
| 4. La protection des droits .....  | 76 |

## **Chapitre II - Le contrat de préférence ..... 77**

|   |    |
|---|----|
| 1. Les limites au droit de préférence .....   | 78 |
| 1.1. Des œuvres de genres nettement déterminés .....  | 78 |
| 1.2. Une durée maximum .....  | 79 |
| 2. L'exercice du droit de préférence par l'éditeur .....  | 81 |
| 2.1. La transmission de l'œuvre à l'éditeur .....   | 81 |
| 2.2. La levée de l'option par l'éditeur .....   | 82 |
| 2.3. Les limites à la levée de l'option : le cas des œuvres de collaboration<br>ou composites ..... | 83 |
| 2.3.1. Le cas des œuvres de collaboration .....   | 83 |
| 2.3.2. Le cas des œuvres composites .....   | 84 |
| 2.4. Le refus de l'éditeur de lever l'option .....  | 86 |

## **Chapitre III - Les avances et les participations financières au développement de carrière ..... 87**

|   |    |
|---|----|
| 1. L'avance .....   | 87 |
| 2. La participation financière au développement de carrière ..... | 88 |

## **Chapitre IV - Les contrats annexes et alternatifs ..... 89**

|   |    |
|---|----|
| 1. Les contrats annexes .....                                       | 89 |
| 1.1. Le reversement commercial .....                                | 89 |
| 1.2. La coédition .....   | 90 |
| 2. Le contrat alternatif : le contrat de gestion de catalogue ..... | 90 |

### **Deuxième partie**

## **LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE : LES CONTRATS ENTRE ARTISTES-INTERPRÈTES ET PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES**

### **Introduction ..... 93**

### **Chapitre préliminaire - L'environnement juridique ..... 96**

|   |     |
|---|-----|
| 1. Rappels historiques .....                  | 96  |
| 2. La loi du 3 juillet 1985 .....             | 97  |
| 2.1. Le droit d'autoriser .....               | 97  |
| 2.2. Le droit moral .....                     | 99  |
| 2.3. Les droits à rémunérations légales ..... | 99  |
| 2.3.1. La rémunération équitable .....        | 99  |
| 2.3.2. La copie privée .....                  | 100 |



|  |     |
|--|-----|
| 2.4. La durée des droits voisins ..... | 101 |
|--|-----|

## **Chapitre 1<sup>er</sup> - Le contrat d'enregistrement phonographique : le « contrat d'artiste » ..... 102**

|  |     |
|--|-----|
| 1. L'enregistrement .....  | 103 |
| 1.1. L'exclusivité .....   | 103 |
| 1.1.1. Fondements, contrepartie et conséquences .....  | 103 |
| 1.1.2. La durée de l'exclusivité .....   | 105 |
| 1.1.3. Le territoire géographique .....  | 111 |
| 1.1.4. Le domaine d'activité concerné par l'exclusivité .....                                    | 111 |
| 1.1.5. Les cas de modification de la durée d'exclusivité .....                                   | 112 |
| 1.1.5.1. L'allongement du délai .....  | 112 |
| 1.1.5.2. Le raccourcissement du délai .....  | 112 |
| 1.1.5.2.1. <i>La résiliation anticipée</i> .....   | 112 |
| 1.1.5.2.2. <i>La séparation du groupe</i> .....  | 113 |
| 1.2. La clause catalogue .....   | 115 |
| 1.3. La clause de préférence .....   | 116 |
| 1.4. L'obligation mutuelle d'enregistrer .....   | 117 |
| 1.4.1. Le programme d'enregistrement .....   | 118 |
| 1.4.2. L'exécution de la prestation .....  | 118 |
| 1.4.3. Le budget d'enregistrement .....  | 119 |
| 1.4.3.1. Le coût de l'enregistrement .....   | 119 |
| 1.4.3.2. La maîtrise du budget .....   | 120 |
| 1.4.3.3. La rémunération du réalisateur artistique .....   | 121 |
| 1.4.4. Le versement du salaire d'enregistrement .....  | 122 |
| 1.4.4.1. Du Protocole Snicop/SFA du 1 <sup>er</sup> mai 1969 à la CCNEP<br>du 30 juin 2008 ..... | 122 |
| 1.4.4.2. Le cachet d'enregistrement .....  | 124 |
| 2. L'exploitation de l'enregistrement .....  | 128 |
| 2.1. Les avances sur redevances .....  | 129 |
| 2.2. L'exploitation phonographique .....   | 132 |
| 2.2.1. La cession des droits d'exploitation phonographique .....                                 | 134 |
| 2.2.2. La rémunération .....   | 134 |
| 2.2.2.1. Le taux .....   | 134 |
| 2.2.2.2. L'assiette de calcul : le prix de gros HT .....   | 136 |
| 2.2.2.2.1. <i>Dans l'univers physique</i> .....  | 136 |
| 2.2.2.2.2. <i>Dans l'univers numérique</i> .....   | 136 |
| 2.2.2.3. Les abattements .....   | 138 |
| 2.2.2.3.1. <i>Les abattements Biem</i> .....   | 138 |
| 2.2.2.3.2. <i>Les abattements liés au mode d'exploitation numérique</i> ...                      | 139 |
| 2.2.2.3.3. <i>Les abattements liés au support d'exploitation</i> .....                           | 140 |
| 2.2.2.3.4. <i>Les abattements liés aux modes de distribution</i> .....                           | 140 |
| 2.2.2.3.5. <i>Les abattements liés à la pratique commerciale</i> .....                           | 141 |
| 2.2.2.3.6. <i>La publicité</i> .....   | 142 |
| 2.2.2.4. Les compilations .....  | 143 |
| 2.2.2.5. L'exploitation à l'étranger .....   | 146 |
| 2.3. Les utilisations secondaires .....  | 147 |
| 2.4. L'exploitation audiovisuelle .....  | 148 |
| 2.4.1. La réalisation du clip .....  | 149 |
| 2.4.2. Le financement du clip .....  | 149 |

|   |     |
|---|-----|
| 2.4.3. L'exploitation du clip .....   | 150 |
| 2.4.3.1. La vente de supports .....   | 150 |
| 2.4.3.2. La diffusion .....   | 151 |
| 2.4.3.2.1. La télédiffusion .....   | 151 |
| 2.4.3.2.2. L'exploitation numérique .....   | 152 |
| 2.5. Le versement des redevances .....  | 152 |
| 3. L'exploitation des droits dérivés : <i>merchandising</i> et <i>endorsement</i> ..... | 155 |
| 3.1. Le <i>merchandising</i> traditionnel .....   | 156 |
| 3.2. L' <i>endorsement</i> et le <i>sponsoring</i> .....                                | 158 |
| 4. Promotion, marketing et <i>tour support</i> .....                                    | 161 |
| 4.1. La promotion .....   | 162 |
| 4.1.1. La promotion auprès des médias .....   | 162 |
| 4.1.2. La promotion Internet .....  | 164 |
| 4.1.3. Les concerts promotionnels .....   | 165 |
| 4.2. Le <i>tour support</i> .....   | 166 |

## **Chapitre II - Les contrats entre les producteurs phonographiques et les musiciens d'ensemble et d'accompagnement ..... 167**

|  |     |
|--|-----|
| 1. La situation antérieure à la CCNEP .....  | 168 |
| 1.1. De 1969 à 1993 : le protocole d'accord du 1 <sup>er</sup> mars 1969 et ses limites ....             | 168 |
| 1.2. 1993-2008 : antagonismes et <i>statu quo</i> .....  | 170 |
| 2. Le titre III de l'annexe III de la CCNEP et son protocole additionnel .....                           | 172 |
| 2.1. Les conditions de travail .....   | 172 |
| 2.2. Les rémunérations complémentaires dues au titre de l'exploitation de leurs prestations .....        | 173 |
| 2.2.1. Les rémunérations complémentaires forfaitaires .....  | 173 |
| 2.2.1.1. La nomenclature des modes d'exploitation .....  | 174 |
| 2.2.1.2. Les taux applicables et les tranches .....  | 175 |
| 2.2.1.2.1. Pour les exploitations des enregistrements autres qu'en spectacle vivant ou en playback ..... | 175 |
| 2.2.1.2.2. Pour les exploitations des enregistrements en spectacle vivant ou en playback .....           | 176 |
| 2.2.1.3. La durée .....  | 176 |
| 2.2.1.4. Exemples de calcul de rémunération .....  | 176 |
| 2.2.2. Les rémunérations complémentaires proportionnelles .....  | 178 |
| 2.3. Le protocole additionnel à l'annexe III .....   | 179 |

### **Troisième partie**

#### **LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE :**

#### **LES CONTRATS ENTRE PRODUCTEURS, LICENCIÉS ET DISTRIBUTEURS**

### **Chapitre préliminaire - L'environnement juridique ..... 183**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 1. Rappel historique .....        | 183 |
| 2. La loi du 3 juillet 1985 ..... | 183 |

### **Chapitre 1<sup>er</sup> - Le contrat de licence ..... 186**

|   |     |
|---|-----|
| 1. L'exploitation phonographique .....                | 187 |
| 1.1. Les droits concédés .....                        | 188 |
| 1.2. L'exclusivité et les territoires concernés ..... | 188 |



|   |     |
|---|-----|
| 1.2.1. L'exclusivité .....  | 188 |
| 1.2.2. Durée de l'exclusivité : durée des droits concédés/<br>durée de l'obligation de fourniture ..... | 190 |
| 1.2.2.1. Licence simple, licence artiste et <i>label deal</i> .....                                     | 190 |
| 1.2.2.2. L'échéance de la durée d'exploitation commerciale exclusive .....                              | 191 |
| 1.2.3. Territoires concédés .....   | 192 |
| 1.3. La fabrication des exemplaires .....   | 192 |
| 1.4. La redevance .....   | 193 |
| 1.4.1. Les avances versées par le licencié .....  | 193 |
| 1.4.2. Taux et assiette de calcul de la redevance .....   | 193 |
| 1.4.3. Les abattements .....  | 194 |
| 2. Les autres modes d'exploitation .....  | 194 |
| 2.1. Utilisations secondaires et rémunérations légales .....  | 195 |
| 2.1.1. Les droits exclusifs .....   | 195 |
| 2.1.2. Les rémunérations légales (copie privée – rémunération équitable) .....                          | 196 |
| 2.1.2.1. Maîtrise de la gestion par le producteur .....   | 196 |
| 2.1.2.2. Mandat de gérer et de percevoir accordé au licencié .....                                      | 197 |
| 2.2. Les vidéomusiques .....  | 197 |
| 2.2.1. L'investissement du licencié dans la production .....  | 197 |
| 2.2.2. Les redevances .....   | 199 |
| 2.2.2.1. Les redevances pour vente de supports .....  | 199 |
| 2.2.2.2. Les redevances en cas d'exploitation numérique .....   | 200 |
| 2.2.2.2.1. L'exploitation numérique .....   | 200 |
| 2.2.2.3. Les redevances en cas de diffusion .....   | 200 |
| 3. La promotion .....   | 201 |

**Chapitre II - Le contrat de distribution ..... 203**

|  |     |
|--|-----|
| 1. La fabrication des exemplaires .....                                      | 203 |
| 1.1. Des exemplaires prêts à être commercialisés sur le plan matériel .....  | 204 |
| 1.2. Des exemplaires prêts à être commercialisés sur le plan juridique ..... | 204 |
| 1.3. Facilités accordées par le distributeur .....                           | 205 |
| 1.4. La livraison des exemplaires au distributeur .....                      | 206 |
| 2. La commercialisation des exemplaires .....                                | 206 |
| 2.1. La concession et ses limites .....                                      | 206 |
| 2.1.1. Les enregistrements concernés (le catalogue) .....                    | 206 |
| 2.1.2. Le territoire concédé .....   | 207 |
| 2.1.3. La durée du contrat .....   | 207 |
| 2.1.4. Les réseaux de vente .....  | 208 |
| 2.1.5. La distribution numérique .....                                       | 208 |
| 2.2. La diffusion des exemplaires .....                                      | 209 |
| 2.2.1. Le stockage .....   | 209 |
| 2.2.2. La diffusion : mise en place et réapprovisionnement .....             | 209 |
| 2.2.3. Les opérations de messagerie .....                                    | 210 |
| 2.3. La rémunération du distributeur .....                                   | 210 |
| 2.3.1. La commission du distributeur .....                                   | 210 |
| 2.3.2. Le versement des produits de la vente au producteur .....             | 211 |
| 2.4. Les retours et invendus .....   | 212 |
| 2.4.1. Les invendus .....  | 212 |
| 2.4.2. Les retours .....   | 212 |
| 3. Promotion .....   | 213 |

## Quatrième partie LA MUSIQUE EN LIGNE

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Chapitre I<sup>er</sup> - L'environnement général .....</b>  | <b>217</b>     |
| 1. Internet et la musique .....   | 217            |
| 2. L'environnement juridique .....  | 219            |
| 2.1. L'environnement international .....  | 220            |
| 2.1.1. Les textes internationaux .....  | 220            |
| 2.1.2. L'internationalisation de la gestion collective :<br>du morcellement territorial au morcellement de répertoire ..... | 221            |
| 2.2. L'environnement national .....   | 223            |
| <br><b>Chapitre II - Le contrat de distribution numérique .....</b>   | <br><b>226</b> |
| 1. L'environnement .....  | 226            |
| 2. L'exploitation numérique .....   | 227            |
| 2.1. Les droits concédés .....  | 227            |
| 2.2. L'exclusivité et les territoires concernés .....   | 228            |
| 2.2.1. L'exclusivité .....  | 228            |
| 2.2.2. Durée de l'exclusivité – durée des droits concédés .....   | 228            |
| 2.2.2.1. La durée d'exclusivité .....   | 228            |
| 2.2.3. Territoires concédés .....   | 229            |
| 2.3. La numérisation des enregistrements, le formatage des données associées<br>et la livraison des plateformes .....       | 229            |
| 2.4. La redevance .....   | 230            |
| 3. Les autres modes d'exploitation : les utilisations secondaires .....   | 230            |
| 4. La promotion des enregistrements .....   | 231            |
| <br><b>Chapitre III - Les contrats conclus avec les exploitants de sites web ...</b>  | <br><b>232</b> |
| 1. Introduction .....   | 232            |
| 2. L'environnement juridique : autorisation individuelle/gestion collective .....   | 234            |
| 3. Les contrats conclus avec les plateformes .....  | 238            |
| 3.1. Les contrats conclus avec les plateformes proposant des services interactifs .....                                     | 238            |
| 3.1.1. Les services de téléchargement et de <i>streaming</i> à la demande .....   | 238            |
| 3.1.1.1. Les contrats entre éditeurs de services et producteurs phonographiques .....                                       | 238            |
| 3.1.1.2. Les contrats entre éditeurs de services et la Sacem .....  | 240            |
| 3.1.2. Les services de partage de contenus .....  | 240            |
| 4. Webradios et services de <i>podcast</i> .....  | 241            |
| 4.1. Les webradios non interactives .....   | 242            |
| 4.1.1. Les contrats entre webradios et sociétés civiles de perception<br>des droits voisins .....                           | 243            |
| 4.1.1.1. Les barèmes de la SCPP .....   | 243            |
| 4.1.1.2. Les barèmes de la SPPF .....   | 243            |
| 4.1.2. Les barèmes proposés par la Sacem .....  | 244            |
| 4.2. Les webradios semi-interactives : les smartradios .....  | 244            |
| 4.2.1. Les barèmes entre smartradios et sociétés civiles de perception<br>de droits voisins .....                           | 245            |
| 4.2.1.1. Les barèmes de la SCPP .....   | 246            |
| 4.2.1.2. Les barèmes de la SPPF .....   | 246            |
| 4.2.2. Les contrats proposés par la Sacem .....   | 246            |
| 4.3. Les services de <i>podcast</i> .....   | 247            |



|  |     |
|--|-----|
| 4.3.1. Les contrats entre services de <i>podcast</i> et les sociétés de perception de droits voisins ..... | 247 |
| 4.3.1.1. Les barèmes de la SCPP .....  | 247 |
| 4.3.1.2. Les barèmes de la SPPF .....  | 247 |
| 4.3.2. Les contrats entre services de <i>podcast</i> et la Sacem .....                                     | 247 |
| 5. Les utilisations accessoires : extraits musicaux et sonorisation de sites web .....                     | 247 |
| 5.1. L'utilisation d'extraits musicaux .....   | 248 |
| 5.1.1. Les conditions financières du contrat général Sacem .....   | 248 |
| 5.1.1.1. Les redevances dues par les sites institutionnels .....   | 248 |
| 5.1.1.2. Les redevances dues par les éditeurs de sites ou pages « perso » .....                            | 248 |
| 5.1.1.3. Les redevances dues par les sites associatifs .....   | 249 |
| 5.1.2. Les conditions financières des contrats généraux SCPP et SPPF .....                                 | 249 |
| 5.2. La sonorisation de sites Internet .....   | 251 |

## Cinquième partie LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre I<sup>er</sup> - L'utilisation de la musique dans les œuvres audiovisuelles .....</b> | <b>255</b> |
| 1. L'utilisation d'une musique originale .....  | 255        |
| 1.1. Les relations avec l'auteur-compositeur .....  | 256        |
| 1.1.1. Le contrat de commande .....   | 256        |
| 1.1.1.1. Les caractéristiques de la commande .....  | 256        |
| 1.1.1.2. Les modalités financières .....  | 257        |
| 1.1.1.3. Les modalités juridiques : la cession des droits au producteur .....                     | 257        |
| 1.1.1.4. La mention du nom du compositeur .....   | 259        |
| 1.1.2. Le contrat de cession et d'édition musicale .....  | 259        |
| 1.2. Les relations avec un éditeur de musique .....   | 260        |
| 1.3. Les relations avec les artistes-interprètes .....  | 260        |
| 1.3.1. Les artistes-interprètes solistes .....  | 261        |
| 1.3.1.1. Le salaire d'enregistrement .....  | 262        |
| 1.3.1.2. La cession des droits d'exploitation et leur rémunération .....                          | 264        |
| 1.3.1.2.1. <i>L'exploitation de l'œuvre audiovisuelle</i> .....                                   | 264        |
| 1.3.1.2.2. <i>L'exploitation phonographique de la bande-son</i> .....                             | 265        |
| 1.3.2. Les musiciens d'accompagnement et d'orchestre .....  | 265        |
| 1.3.2.1. Le salaire d'enregistrement .....  | 266        |
| 1.3.2.2. La cession des droits et leur rémunération .....   | 267        |
| 1.4. Les relations avec le producteur phonographique .....  | 267        |
| 1.4.1. Engagement d'un interprète en exclusivité .....  | 268        |
| 1.4.2. La commercialisation de la BOF .....   | 268        |
| 2. L'utilisation d'une musique préexistante .....   | 268        |
| 2.1. L'utilisation d'une musique d'illustration .....   | 269        |
| 2.1.1. La reproduction de l'œuvre .....   | 269        |
| 2.1.2. L'utilisation de l'enregistrement .....  | 269        |
| 2.2. L'utilisation de la musique du commerce .....  | 269        |
| <br><b>Chapitre II - La captation audiovisuelle d'un spectacle .....</b>                          | <b>285</b> |
| 1. Les relations avec les interprètes .....   | 285        |
| 1.1. Les interprètes principaux .....   | 286        |



|  |     |
|--|-----|
| 1.2. Les musiciens d'accompagnement et d'orchestre .....                         | 288 |
| 2. Les relations avec l'auteur-compositeur ou l'éditeur musical .....            | 288 |
| 3. Les relations avec le producteur du spectacle et la salle de spectacles ..... | 289 |
| 3.1. Les relations avec le producteur du spectacle .....                         | 289 |
| 3.2. Les relations avec la salle de spectacles .....                             | 290 |
| 4. Les relations avec le producteur phonographique .....                         | 290 |

## **Sixième partie LE SPECTACLE VIVANT**

### **Chapitre I<sup>er</sup> - Environnement professionnel et juridique ..... 293**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 1. Environnement professionnel ..... | 293 |
| 2. Environnement juridique .....     | 296 |

### **Chapitre II - Les contrats conclus entre artistes-interprètes et entrepreneurs de spectacles ..... 299**

|   |     |
|---|-----|
| 1. La nature juridique du contrat conclu entre artistes-interprètes<br>et entrepreneurs de spectacles ..... | 299 |
| 1.1. Un contrat de travail... ..  | 299 |
| 1.2. ... soumis à une convention collective .....   | 302 |
| 2. Le contrat conclu avec l'organisateur de spectacles .....  | 302 |
| 2.1. La qualité du signataire et la date de conclusion du contrat .....                                     | 303 |
| 2.1.1. La qualité du signataire : le contrat commun .....   | 303 |
| 2.1.2. La date de conclusion du contrat .....   | 305 |
| 2.2. L'exécution de la prestation .....   | 306 |
| 2.2.1. L'obligation de faire jouer l'artiste .....  | 306 |
| 2.2.1.1. La rupture du contrat .....  | 306 |
| 2.2.1.2. Le cas de force majeure .....  | 307 |
| 2.2.2. Offrir à l'artiste les moyens de la représentation .....   | 308 |
| 2.2.2.1. Les répétitions .....  | 308 |
| 2.2.2.2. Le respect de la fiche technique .....   | 308 |
| 2.2.2.3. Les conditions d'accueil .....   | 308 |
| 2.2.3. L'obligation de l'artiste d'exécuter sa prestation .....   | 309 |
| 2.2.4. L'exclusivité accordée à l'organisateur .....  | 310 |
| 2.3. Le paiement du salaire et de ses accessoires .....   | 311 |
| 2.3.1. Le salaire dû pour la représentation .....   | 311 |
| 2.3.1.1. Généralités .....  | 311 |
| 2.3.1.2. Le salaire minimum par représentation .....  | 312 |
| 2.3.1.3. Les modalités de paiement du salaire .....   | 313 |
| 2.3.2. Les accessoires du salaire : les défraiements .....  | 313 |
| 3. Le contrat d'engagement exclusif conclu avec le producteur de spectacles .....                           | 314 |
| 3.1. La production du spectacle .....   | 316 |
| 3.1.1. L'exclusivité .....  | 316 |
| 3.1.1.1. La durée de l'exclusivité .....  | 317 |
| 3.1.1.2. La garantie de ressources .....  | 318 |
| 3.1.1.3. Le territoire géographique .....   | 318 |
| 3.1.2. La clause de préférence .....  | 319 |
| 3.1.3. Le budget de production .....  | 319 |
| 3.2. L'exploitation du spectacle .....  | 320 |



|   |            |
|---|------------|
| 3.2.1. La rémunération de l'artiste .....   | 320        |
| 3.2.1.1. Le cachet par représentation .....                                       | 320        |
| 3.2.1.2. La rémunération proportionnelle .....                                    | 322        |
| 3.2.1.2.1. <i>Le pourcentage</i> .....  | 322        |
| 3.2.1.2.2. <i>L'assiette</i> .....  | 322        |
| 3.3. La commercialisation du spectacle .....                                      | 323        |
| 3.4. La promotion du spectacle .....  | 324        |
| <b>Chapitre III - Les contrats entre entrepreneurs de spectacles .....</b>        | <b>325</b> |
| 1. Le contrat de « vente » de spectacle .....                                     | 325        |
| 1.1. Fournir un spectacle monté .....   | 326        |
| 1.1.1. Le spectacle doit être juridiquement prêt à être représenté .....          | 327        |
| 1.1.1.1. Le spectacle fourni doit correspondre à la description prévue .....      | 327        |
| 1.1.1.2. Le producteur est l'employeur du plateau artistique et technique .....   | 327        |
| 1.1.1.3. Le producteur doit avoir le droit de représenter le spectacle .....      | 328        |
| 1.1.2. Le spectacle doit être matériellement prêt à être représenté .....         | 329        |
| 1.2. Fournir un lieu de représentation en ordre de marche .....                   | 329        |
| 1.2.1. Un lieu, du matériel et du personnel .....                                 | 329        |
| 1.2.1.1. Un lieu .....  | 329        |
| 1.2.1.2. Du matériel et du personnel .....  | 330        |
| 1.2.1.3. La préparation de la représentation .....                                | 331        |
| 1.2.1.4. La sécurité des biens et des personnes .....                             | 331        |
| 1.3. Payer le prix de vente .....   | 332        |
| 1.3.1. Le prix de vente .....   | 332        |
| 1.3.1.1. La TVA applicable .....  | 332        |
| 1.3.1.2. La taxe sur les spectacles de variété .....                              | 333        |
| 1.3.1.3. Les modalités de paiement .....  | 333        |
| 1.3.2. Frais de transport et hébergement .....                                    | 333        |
| 1.4. La promotion et la publicité du spectacle .....                              | 334        |
| 2. Le contrat de coréalisation .....  | 335        |
| 2.1. La rémunération proportionnelle .....  | 336        |
| 2.1.1. L'assiette de calcul de la rémunération .....                              | 336        |
| 2.1.1.1. La recette du spectacle .....  | 336        |
| 2.1.1.2. Les recettes annexes .....   | 337        |
| 2.1.2. Le partage de la recette brute .....                                       | 337        |
| 2.1.3. De la recette brute à la recette nette .....                               | 338        |
| 2.2. Le minimum garanti .....   | 338        |
| 3. Le contrat de prestation d'accueil de spectacle .....                          | 339        |
| 3.1. Fournir un spectacle monté .....   | 339        |
| 3.2. Fournir un lieu de représentation en ordre de marche .....                   | 339        |
| 3.3. La billetterie .....   | 340        |
| 3.4. La rémunération du promoteur .....   | 340        |
| 3.5. La promotion et la publicité du spectacle .....                              | 340        |
| 4. Le contrat de mise à disposition de salle de spectacles .....                  | 341        |
| 4.1. Mettre le lieu à disposition .....   | 341        |
| 4.1.1. L'option .....   | 341        |
| 4.1.2. Les caractéristiques du lieu et sa période de mise à disposition .....     | 342        |
| 4.1.3. La mise à disposition du lieu, du personnel et des services associés ..... | 343        |
| 4.2. Payer le prix : tarifs forfaitaires ou proportionnels .....                  | 344        |

## Septième partie LA GESTION DE CARRIÈRE

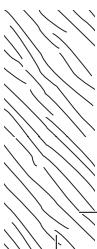
|   |                |
|---|----------------|
| <b>Chapitre I<sup>er</sup> - L'environnement juridique de la gestion de carrière ....</b>   | <b>347</b>     |
| 1. La libéralisation du statut d'agent artistique : la loi du 23 juillet 2010 .....   | 349            |
| 1.1. La redéfinition du statut d'agent artistique .....   | 349            |
| 1.2. La suppression de la licence d'agent artistique au bénéfice d'une inscription<br>au registre national des agents artistiques ..... | 349            |
| 1.3. La levée des incompatibilités .....  | 350            |
| <br><b>Chapitre II - Le contrat entre l'artiste et l'agent artistique .....</b>   | <br><b>351</b> |
| 1. Les fonctions de l'agent artistique .....  | 352            |
| 1.1. Placement, négociation et promotion de la carrière de l'artiste<br>et représentation .....   | 352            |
| 1.2. Les modalités de la prise de décision .....  | 353            |
| 1.3. <i>L'intuitu personae</i> : la personne du mandataire .....  | 353            |
| 2. Le mandat écrit : l'exclusivité et la durée du mandat .....  | 354            |
| 2.1. Le domaine de l'exclusivité .....  | 354            |
| 2.2. Le territoire d'exclusivité .....  | 354            |
| 2.3. La durée du mandat exclusif .....  | 355            |
| 2.4. La révocation du mandat .....  | 355            |
| 3. La rémunération de l'agent artistique .....  | 356            |
| 3.1. Le taux et l'assiette de la commission de l'agent artistique .....   | 356            |
| 3.1.1. Le taux de la commission .....   | 356            |
| 3.1.2. L'assiette de la commission .....  | 357            |
| 3.2. La durée .....   | 358            |
| 3.3. Le débiteur de la commission .....   | 359            |
| 3.4. Sanctions .....  | 360            |

## Huitième partie LA PRATIQUE DES CONTRATS À DROITS MULTIPLES OU « CONTRATS 360° »

|  |            |
|--|------------|
| <b>Chapitre préliminaire - L'environnement professionnel et juridique ....</b> | <b>363</b> |
| <b>Chapitre I<sup>er</sup> - Le contrat « 360° passif » .....</b>              | <b>367</b> |
| <b>Chapitre II - Le contrat « 360° actif » .....</b>                           | <b>370</b> |
| <b>Chapitre III - Les limites juridiques aux contrats 360° en France .....</b> | <b>371</b> |
| 1. La production phonographique et l'édition musicale .....                    | 371        |
| 2. La production phonographique et le spectacle vivant .....                   | 372        |
| 3. La production phonographique et les droits dérivés .....                    | 372        |

## ANNEXES

|   |            |
|---|------------|
| <b>Annexe 1.1 - Code de la propriété intellectuelle .....</b> | <b>377</b> |
| <b>Annexe 1.2 - Code du travail (extraits) .....</b>          | <b>464</b> |



|  |     |
|--|-----|
| <b>Annexe 2.1</b> - Code des usages et des bonnes pratiques<br>de l'édition des œuvres musicales ..... | 490 |
| <b>Annexe 2.2</b> - Modèle de contrat de cession d'édition d'œuvre musicale (CSDEM) ....               | 501 |
| <b>Annexe 2.3</b> - Contrat de cession du droit d'adaptation audiovisuelle (CSDEM) ....                | 508 |
| <b>Annexe 2.4</b> - Pouvoir - général et irrévocable (CCSDEM) .....                                    | 509 |
| <b>Annexe 2.5</b> - Bulletin Sacem .....   | 510 |
| <b>Annexe 3</b> - Feuille de présence Spedidam .....   | 511 |
| <b>Annexe 4</b> - Contrat d'engagement d'artistes de variété .....                                     | 512 |
| <b>Annexe 5</b> - Contrat d'engagement à durée déterminée d'artiste-interprète .....                   | 515 |
| <b>Annexe 6</b> - Mandat .....   | 517 |
| <br>   |     |
| Bibliographie .....  | 519 |
| Index .....  | 521 |
| Remerciements .....  | 541 |