

LA

GILLES FEYEL

# PRESSE

# EN FRANCE

DES ORIGINES À NOS JOURS



Histoire politique  
et matérielle

3<sup>E</sup> ÉDITION ACTUALISÉE



# Sommaire

<b>Introduction</b>	5
Chapitre 1 <b>Les origines allemandes de la presse</b>	9
Chapitre 2 <b>La presse sous l’Ancien Régime (1631-1789)</b>	19
Chapitre 3 <b>La presse pendant la Révolution (1789-1799)</b>	45
Chapitre 4 <b>La presse sous le Consulat et l’Empire (1800-1814)</b>	71
Chapitre 5 <b>La progression du marché pendant le siècle d’or de la presse (1814-1914)</b>	83
Chapitre 6 <b>Le combat pour la liberté (1814-1881)</b>	93
Chapitre 7 <b>L’industrialisation de l’information et l’avènement de la publicité</b>	110
Chapitre 8 <b>La diversification progressive de la presse (1814-1870)</b>	136
Chapitre 9 <b>L’avènement du média de masse (1870-1914)</b>	154
Chapitre 10 <b>La rupture de la Grande Guerre (1914-1918) : censure et propagande</b>	181
Chapitre 11 <b>L’entre-deux-guerres (1919-1939) : une période de grand désarroi</b>	188
Chapitre 12 <b>La guerre et l’Occupation (1939-1944) : les années sombres</b>	210
Chapitre 13 <b>Les illusions de la Libération (1944-1945) et le retour des contraintes du marché (1946-1952)</b>	232
Chapitre 14 <b>La presse des « Vingt glorieuses » (1953-1972) et la modernisation des imprimeries de presse (1975-1977)</b>	247
Chapitre 15 <b>Cinquante années incertaines (1973-2022) : des quotidiens sinistrés</b>	278
Chapitre 16 <b>Une victoire des « puissances d’argent », accompagnée du respect de la « liberté éditoriale »?</b>	305
Chapitre 17 <b>Les magazines et périodiques d’information générale</b>	351
Chapitre 18 <b>Les magazines spécialisés grand public</b>	379
<b>Conclusion</b>	393
<b>Bibliographie</b>	397