



Julien Monestiez

# LE MANUEL DE **LA RÉALISATION**

## **Cinéma & audiovisuel**

**Le travail du réalisateur**  
**Le matériel technique**  
**Les formations, les métiers**  
**Les techniques cinématographiques**  
**Introduction à la narration**

Compléments  
en ligne

ellipses

# Table des matières

Avant-propos, avertissement et <i>spoiler alert</i> .....	3
Biographie de l'auteur .....	5
Introduction .....	9
Chapitre 1.	
<b>Le septième art.....</b>	<b>11</b>
<b>A. La naissance de l'art.....</b>	<b>11</b>
1. Les grottes ornées .....	11
2. La flûte de la grotte de Hohle Fels .....	12
3. La mise en scène.....	12
<b>B. Quelques classifications des arts .....</b>	<b>13</b>
1. Les Muses grecques .....	13
2. Les cinq arts selon Hegel.....	14
3. Le cinéma comme la réunion de tous les arts .....	14
<b>C. Aux origines du cinéma .....</b>	<b>15</b>
1. Écrire le mouvement .....	15
2. La <i>camera obscura</i> et le développement de l'optique.....	19
3. La lanterne magique .....	20
4. L'invention de la photographie.....	20
<b>D. La naissance du cinéma.....</b>	<b>22</b>
1. La photographie s'anime.....	22
2. Le Kinétoscope de Thomas Edison .....	23
3. Le cinématographe des frères Lumière .....	25
<b>E. Les pionniers du cinéma comme un art.....</b>	<b>26</b>
1. Georges Méliès .....	26
2. Alice Guy, de Léon Gaumont à la Solax.....	28
3. Louis Feuillade.....	30
4. Edwin S. Porter .....	31
5. L'évolution de la durée des films .....	31
6. <i>Quo Vadis ?</i> .....	32
7. <i>The Birth of a Nation</i> de D. W. Griffith.....	32

8. Les personnages burlesques.....	32
9. Les premiers dessins animés.....	34
<b>F. Le développement industriel et commercial du cinéma.....</b>	<b>35</b>
1. Charles Pathé.....	36
2. Léon Gaumont.....	37
3. Aux États-Unis : les nickelodeons.....	38
4. Thomas Edison, maître en son pays.....	38
5. La naissance d'Hollywood.....	39
6. L'avènement du <i>star system</i> .....	39
7. Le règne des studios aux États-Unis.....	40
8. La direction artistique.....	41
<b>G. Le son au cinéma.....</b>	<b>41</b>
1. Les premiers temps du son au cinéma.....	41
2. Le cinéma parlant.....	41
3. Bruitage et créations sonores.....	42
4. La musique de film.....	43
5. La révolution <i>Star Wars</i> de Georges Lucas (1977).....	44
6. L'enregistrement multipiste sur les tournages.....	44
7. De la diffusion mono au surround d' <i>Apocalypse Now</i> (1979).....	44
<b>H. L'arrivée de l'informatique dans la création.....</b>	<b>45</b>
1. La révolution des effets spéciaux numériques.....	45
2. L'animation 3D.....	45
3. Les œuvres immersives.....	46
<b>I. En guise de conclusion.....</b>	<b>46</b>
1. Un produit commercial.....	46
2. Un produit industriel.....	47
3. Un prototype.....	47
4. Un milieu en perpétuelle évolution.....	48

## Chapitre 2.

<b>Environnement juridique du réalisateur.....</b>	<b>49</b>
<b>A. Le trio créatif.....</b>	<b>49</b>
1. À l'origine d'un film.....	49
2. Le trio scénariste – réalisateur – producteur.....	50
3. Le scénariste.....	50
4. Le réalisateur.....	50
5. Le producteur.....	51
6. Scénariste et réalisateur, des métiers très différents.....	51
<b>B. Introduction au droit d'auteur.....</b>	<b>52</b>
1. L'œuvre et l'auteur.....	52
2. L'œuvre audiovisuelle.....	53
3. Les auteurs dans le cinéma et l'audiovisuel.....	53
4. Le droit moral.....	54
5. Les droits patrimoniaux.....	54
6. Les exceptions au droit d'auteur.....	55
7. L'auteur en France.....	55

<b>C. La cession du droit d'auteur à un producteur délégué .....</b>	<b>56</b>
1. Option, renouvellement, levée d'option .....	56
2. Les termes du contrat de cession de droits d'auteur.....	57
3. Les modèles de contrat.....	62
4. Les Registres du cinéma et de l'audiovisuel (RCA).....	62
5. La sécurité sociale des auteurs.....	62
6. Le régime fiscal des auteurs .....	63
7. La note de droits d'auteur .....	63
8. Le recours à un agent artistique .....	64
<b>D. Le réalisateur technicien .....</b>	<b>65</b>
1. Le double statut du réalisateur .....	65
2. Le statut de salarié .....	65
3. Le Code du travail et les conventions collectives .....	66
4. La répartition des rémunérations du réalisateur .....	66
5. Le régime des intermittents du spectacle .....	67
Chapitre 3.	
<b>Le travail du réalisateur de fiction.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Le développement.....</b>	<b>72</b>
1. L'idée.....	73
2. De l'idée à une première version du scénario .....	73
3. Les réécritures .....	74
4. La cession des droits et le financement du développement.....	75
5. Le casting des rôles principaux.....	75
6. La recherche de financement.....	76
7. Les présentations orales .....	77
8. La mise en production.....	78
<b>B. Les décors .....</b>	<b>79</b>
1. Tournage en décors naturels ou en studio .....	80
2. Les repérages.....	80
3. Les contraintes de production .....	81
4. Les assurances.....	83
<b>C. Le recrutement des chefs de poste .....</b>	<b>84</b>
1. Le directeur de production .....	84
2. Le régisseur général .....	84
3. Le 1 <sup>er</sup> assistant réalisateur .....	84
4. Le scripte .....	85
5. Le chef décorateur .....	85
6. Le chef costumier .....	85
7. Le directeur de la photographie .....	85
8. Le chef machiniste.....	86
9. Le chef électricien.....	86
10. Le chef opérateur son.....	86
11. Les conseillers spécialisés .....	86
12. L'équipe postproduction.....	86
13. Le compositeur de la musique originale .....	86

<b>D. Le casting</b> .....	<b>87</b>
1. Les personnages.....	87
2. Le responsable de la distribution des rôles.....	87
3. L'organisation du casting.....	87
4. Le travail des enfants.....	88
<b>E. La chaîne de production ou workflow</b> .....	<b>89</b>
<b>F. La préparation au tournage</b> .....	<b>89</b>
1. Les réunions préparatoires.....	90
2. Les repérages techniques.....	91
3. La création des décors.....	92
4. Les répétitions.....	92
5. La création des costumes.....	93
6. Les essais costumes, coiffure, maquillage.....	93
7. Le recrutement de la figuration.....	94
8. Le recrutement de l'équipe de tournage.....	94
<b>G. Les documents de la mise en scène et du tournage</b> .....	<b>95</b>
1. Le dépouillement mise en scène.....	95
2. Le découpage technique.....	96
3. Le storyboard.....	99
4. Le plan de travail.....	99
5. Les feuilles de service.....	101
6. Le pré-minutage de la durée du film.....	102
7. Les rapports scripte.....	102
8. La continuité chronologique.....	104
9. Le devis prévisionnel.....	104
<b>H. Le tournage</b> .....	<b>105</b>
1. L'installation du décor.....	105
2. L'enlèvement du matériel technique.....	105
3. La préparation des lieux de tournage.....	106
4. Le prélight.....	108
5. L'installation du travelling ou d'un mouvement de grue.....	108
6. La mise en place de la caméra, ajustement de l'éclairage.....	108
7. Les répétitions avec les comédiens.....	109
8. La direction d'acteur.....	109
9. La routine de tournage.....	111
10. Le son seul.....	113
11. La hiérarchie des priorités.....	113
12. La gestion des rushes.....	114
13. Le changement de décors.....	114
14. Les pauses repas.....	114
15. Fin de journée.....	115
16. Rendre un lieu de tournage.....	115
17. Restitution du matériel technique.....	116
<b>I. La postproduction</b> .....	<b>116</b>
1. Le travail de l'assistant monteur.....	116
2. Le montage image.....	117
3. Le final cut.....	119
4. Le montage son.....	119

5.	La détection et la postsynchronisation.....	120
6.	La postsynchronisation ambiance.....	120
7.	Le bruitage.....	120
8.	L'enregistrement et le mixage de la musique originale.....	121
9.	L'utilisation d'une musique existante.....	121
10.	Les finitions images.....	122
11.	Le mixage.....	123
12.	La création des exports.....	123
<b>J. La promotion.....</b>		<b>125</b>
1.	Les festivals.....	125
2.	Les récompenses.....	126
3.	La sortie du film en salle.....	126
Chapitre 4.		
<b>Introduction à la narration.....</b>		<b>129</b>
<b>A. La transmission d'un héritage.....</b>		<b>129</b>
1.	Les théoriciens.....	130
2.	<i>La Poétique</i> d'Aristote.....	130
3.	Les arts dramatiques.....	132
<b>B. Les éléments de base de la narration.....</b>		<b>133</b>
1.	Le conflit révélateur de l'âme humaine.....	133
2.	L'identification au personnage.....	134
3.	Les différents niveaux de conflits.....	134
4.	Personnage – objectif – obstacles – conflit.....	135
5.	Les objectifs conscients et inconscients.....	136
6.	L'unité de sujet.....	138
7.	Les outils narratifs.....	138
<b>C. Les personnages.....</b>		<b>140</b>
1.	Le protagoniste.....	140
2.	Trajectoires, changements, leçons.....	141
3.	Les archétypes.....	141
4.	Les personnages aux multiples masques.....	146
5.	Les fiches personnages.....	146
<b>D. La structure.....</b>		<b>147</b>
1.	Les trois actes.....	147
2.	Différentes représentations de la structure d'un récit.....	148
<b>E. Le premier acte.....</b>		<b>148</b>
1.	L'ouverture d'un film.....	148
2.	Le monde ordinaire.....	149
3.	L'appel à l'aventure.....	151
4.	L'expression du refus.....	151
5.	Le seuil vers l'autre monde.....	152
<b>F. Le deuxième acte.....</b>		<b>152</b>
1.	Le monde extraordinaire.....	153
2.	Les premières épreuves.....	153
3.	Le point milieu.....	153

4. La récompense .....	154
5. Le climax .....	155
6. La construction des jalons de l'histoire .....	155
<b>G. Le troisième acte .....</b>	<b>156</b>
1. Le <i>deus ex machina</i> .....	156
2. Le dénouement .....	156
3. La fin ouverte .....	156
4. L'image de fin .....	157
<b>H. Présenter un récit .....</b>	<b>157</b>
1. Le titre .....	157
2. Le pitch dramatique .....	158
3. La <i>tagline</i> .....	158
4. Le synopsis d'une page .....	159
5. Le synopsis de cinq pages .....	159
<b>I. Les outils du scénariste .....</b>	<b>159</b>
1. Les recherches préliminaires .....	159
2. Les bases .....	160
3. Les jalons narratifs du deuxième acte .....	161
4. Le séquenceur .....	162
5. Le traitement .....	162
6. La continuité dialoguée .....	163
7. La présentation d'un scénario .....	164
<b>J. Classifications des genres de films .....</b>	<b>164</b>
1. La classification du guide des programmes .....	164
2. La classification selon Blake Snyder .....	164
<b>K. L'organisation du travail .....</b>	<b>167</b>
1. Le lieu : une pièce, une porte .....	167
2. Le rythme de travail .....	167
3. À quel moment ? .....	167
4. Toujours tout noter .....	168
5. Se développer et persévérer .....	168
6. Les logiciels d'écriture de scénario .....	168

## Chapitre 5.

### **Les contraintes techniques de l'image et du son ..... 169**

<b>A. La lumière .....</b>	<b>169</b>
1. L'intensité lumineuse et l'éclairement .....	170
2. L'œil humain .....	171
3. Le seuil de fusion du scintillement .....	171
4. La température des couleurs .....	172
5. Les phénomènes .....	172
<b>B. L'optique et la photographie .....</b>	<b>173</b>
1. L'appareil de prise de vue .....	174
2. La focale ou distance focale .....	174
3. L'ouverture du diaphragme .....	176
4. La vitesse d'obturation .....	177

5.	La sensibilité ISO .....	177
6.	La mise au point .....	179
7.	La profondeur de champ .....	179
<b>C.</b>	<b>La fabrication d'un film tourné en pellicule .....</b>	<b>180</b>
1.	La pellicule photographique.....	180
2.	La pellicule cinéma.....	180
3.	Le développement.....	181
4.	Le télécinéma des rushes.....	181
5.	Le montage non linéaire .....	182
6.	Le montage négatif et le report optique .....	182
7.	Copies, interpositifs et internégatifs .....	182
<b>D.</b>	<b>La fabrication d'un film tourné en numérique .....</b>	<b>182</b>
1.	Le capteur numérique.....	182
2.	Le ratio d'image.....	184
3.	Le progressif ou l'entrelacé.....	185
4.	Les modes d'enregistrement et les codecs .....	185
<b>E.</b>	<b>L'acoustique .....</b>	<b>186</b>
1.	La nature du son.....	186
2.	Les fréquences .....	186
3.	Les unités de mesure du son .....	186
4.	La perception du niveau sonore .....	187
5.	Quelques phénomènes.....	188
6.	L'acoustique des lieux de tournage.....	188
<b>F.</b>	<b>Les systèmes d'écoute.....</b>	<b>189</b>
1.	Le haut-parleur .....	189
2.	Les casques .....	189
3.	Les différents systèmes d'écoute .....	189
4.	Exercer son écoute .....	190
<b>G.</b>	<b>La prise de son.....</b>	<b>191</b>
1.	Le gain.....	191
2.	Les différentes technologies de microphones.....	191
3.	La directivité.....	192
4.	Autres caractéristiques d'un microphone.....	192
5.	Relation de phase.....	192

## Chapitre 6.

**Techniques cinématographiques..... 195**

<b>A.</b>	<b>Le plan.....</b>	<b>195</b>
1.	Le cadre, champ et hors champ.....	196
2.	Valeurs de cadre .....	196
3.	Composition d'un cadre .....	197
4.	L'éclairage.....	200
5.	Les mouvements de caméra.....	201
6.	Plongée, contre-plongée.....	205
7.	Caméra subjective.....	205



<b>B. Le découpage.....</b>	<b>206</b>
1. La mise en image et son du scénario .....	206
2. Le storyboard .....	206
3. Le plan au sol.....	207
4. Champ-contrechamp et la règle des 180° .....	207
5. La conversation en triangle .....	209
6. Le plan séquence.....	211
<b>C. Le montage .....</b>	<b>211</b>
1. La troisième écriture du film .....	211
2. Le dérushage .....	212
3. Le raccord.....	213
4. L'effet Koulechov .....	215
5. Les <i>splitscreens</i> .....	215
6. Ralenti et accélérés.....	215
<b>D. Les effets spéciaux visuels .....</b>	<b>216</b>
1. Les trucages .....	216
2. La nuit américaine.....	218
3. Les effets physiques et atmosphériques .....	218
<b>E. Le son .....</b>	<b>218</b>
1. Le son in.....	218
2. Le son hors champ .....	218
3. Le son off .....	219
4. La musique.....	219
5. Le silence .....	219

## Chapitre 7.

### **Les métiers du cinéma et de l'audiovisuel..... 221**

<b>A. Les artistes interprètes.....</b>	<b>221</b>
1. Les rôles principaux, secondaires et les petits rôles .....	221
2. Les acteurs de complément.....	222
3. Le doublage vocal.....	223
4. Les musiciens .....	223
<b>B. L'équipe mise en scène .....</b>	<b>223</b>
1. Le réalisateur technicien .....	223
2. Le technicien réalisateur 2 <sup>e</sup> équipe.....	224
3. Le 1 <sup>er</sup> assistant réalisateur .....	224
4. Le 2 <sup>nd</sup> assistant réalisateur.....	224
5. Le scripte .....	224
6. Le chargé de la figuration (anciennement chef de file) .....	225
7. Le responsable des enfants.....	225
8. Le directeur de casting .....	225
9. Les conseillers spécialisés à la mise en scène.....	225
<b>C. L'équipe production .....</b>	<b>226</b>
1. Les tâches de l'équipe de production.....	226
2. Le directeur de production .....	227
3. L'assistant de production.....	227

4.	Le secrétaire de production.....	227
5.	L'administrateur de production .....	227
6.	L'administrateur adjoint comptable.....	228
7.	Le directeur de postproduction .....	228
8.	Le chargé de production .....	228
<b>D. L'équipe régie .....</b>		<b>228</b>
1.	Les tâches de l'équipe régie .....	228
2.	Le régisseur général .....	229
3.	Le régisseur adjoint .....	229
4.	L'assistant régisseur adjoint – l'auxiliaire de régie.....	229
<b>E. L'équipe prise de vues.....</b>		<b>230</b>
1.	Le directeur de la photographie – le chef opérateur .....	230
2.	Le cadreur.....	231
3.	Le cadreur spécialisé .....	231
4.	Le 1 <sup>er</sup> assistant caméra .....	231
5.	Le 2 <sup>nd</sup> assistant caméra .....	231
6.	Le technicien en imagerie numérique (DIT).....	232
7.	Le <i>data manager</i> .....	232
8.	Le pilote de drone.....	232
9.	Le photographe de plateau .....	233
10.	L'équipe électricité .....	233
11.	L'équipe machinerie .....	234
<b>F. L'équipe son.....</b>		<b>234</b>
1.	L'ingénieur du son – le chef opérateur son.....	234
2.	Le perchman ou perchiste .....	235
<b>G. L'équipe costume .....</b>		<b>235</b>
1.	Le créateur des costumes ou le chef costumier .....	235
2.	Le costumier .....	236
3.	L'habilleur .....	236
<b>H. L'équipe maquillage-coiffure .....</b>		<b>236</b>
1.	Le chef maquilleur .....	236
2.	Le chef coiffeur .....	237
<b>I. L'équipe décoration.....</b>		<b>237</b>
1.	Le chef décorateur .....	237
2.	Le 1 <sup>er</sup> assistant décorateur .....	238
3.	L'ensemblier.....	238
4.	Le régisseur d'extérieur .....	238
5.	Le rippeur .....	238
6.	L'accessoiriste de plateau.....	239
7.	Les – nombreux – métiers de la décoration .....	239
8.	Les – non moins nombreux – métiers de la construction .....	239
<b>J. L'équipe effets spéciaux tournage .....</b>		<b>240</b>
1.	Le superviseur d'effets physique et ses assistants .....	240
2.	L'animatronicien .....	240

<b>K. Les métiers de la postproduction .....</b>	<b>240</b>
1. Le chef monteur.....	240
2. L'assistant monteur.....	241
3. Le coordinateur de postproduction .....	241
4. L'étalonneur .....	241
5. Le superviseur des effets spéciaux postproduction .....	241
6. Le chef monteur son.....	242
7. Le bruiteur .....	242
8. Le mixeur .....	242
9. Les autres postes de postproduction numériques.....	242

Chapitre 8.

**Les moyens techniques..... 243**

**A. La caméra .....**

1. Le bloc caméra .....	243
2. Les objectifs .....	244
3. Le <i>follow focus</i> et la commande de point HF.....	245
4. Les moniteurs.....	245
5. La Matte Box.....	245
6. Les filtres.....	246
7. Le trépied et la tête fluide.....	246
8. La cross épaule .....	247
9. Les autres accessoires .....	247
10. Le matériel de l'assistant caméra.....	248
11. Quelques marques .....	248

**B. La machinerie .....**

1. Les rails .....	249
2. Le plateau .....	250
3. La dolly.....	250
4. Les grues .....	250
5. Les stabilisateurs : Steadicam – Ronin – Glidecam .....	251
6. Les tyroliennes ou caméra sur câbles .....	251
7. La caméra embarquée .....	252
8. La bijoute machino .....	252
9. Autres éléments indispensables .....	253

**C. L'éclairage.....**

1. L'alimentation électrique.....	254
2. Les systèmes d'éclairage.....	255
3. Les câbles et autres branchements .....	257
4. Les trépieds et les systèmes de fixation.....	257
5. Les cadres, drapeaux et toiles .....	257
6. La bijoute électro .....	257
7. Consommables .....	258

**D. Le son.....**

1. Les types de microphones.....	259
2. Les consoles et les tables de mixage.....	259
3. Les enregistreurs.....	259

4.	Les casques et les retours HF .....	260
5.	Les perches .....	260
6.	Les accessoires et les consommables .....	260
7.	Exports et rapports son .....	260
<b>E.</b>	<b>Le matériel régie.....</b>	<b>260</b>
1.	La bijoute régie.....	260
2.	Les consommables régie .....	261
3.	Le matériel régie loué.....	262
4.	Les talkies-walkies.....	262
5.	Les effets spéciaux .....	262
<b>F.</b>	<b>Les besoins du HMC .....</b>	<b>264</b>
1.	Le matériel costume.....	264
2.	Le matériel maquillage, coiffure.....	264
<b>G.</b>	<b>La décoration et les accessoires .....</b>	<b>265</b>
1.	L'atelier de construction .....	265
2.	L'ameublement et les véhicules de jeu .....	265
3.	Les animaux.....	265
<b>H.</b>	<b>Les véhicules techniques.....</b>	<b>265</b>
1.	Véhicules techniques aménagés .....	265
2.	Autres véhicules.....	266
<b>I.</b>	<b>La postproduction .....</b>	<b>266</b>
1.	Les salles de montage image et son .....	266
2.	Les auditoriums.....	267
3.	Les stations d'étalonnage.....	267
4.	Les suites logiciels .....	267
<b>J.</b>	<b>Une réunion de talents.....</b>	<b>267</b>
Chapitre 9.		
<b>Budgétisation et financement .....</b>	<b>269</b>	
<b>A. La budgétisation d'un court métrage de fiction.....</b>	<b>269</b>	
1.	L'organisation d'un devis.....	270
2.	Les points d'entrée du devis .....	271
<b>B. Les neuf postes du devis.....</b>	<b>271</b>	
1.	Case I – Droits et dépenses artistiques .....	272
2.	Case II – Personnel.....	273
3.	Case III – Interprétation.....	274
4.	Case IV – Cotisations sociales .....	275
5.	Case V – Décors et costumes.....	276
6.	Case VI – Défraiement/Transports/Régie.....	279
7.	Case VII – Moyens techniques.....	281
8.	Case VIII – Postproduction chaîne numérique .....	282
9.	Case IX – Assurances et divers .....	282
<b>C. Le financement du court métrage .....</b>	<b>283</b>	
1.	Définition d'un court métrage.....	283
2.	L'exploitation commerciale du court métrage.....	283

3.	La diffusion en festivals .....	284
4.	La stratégie de financement .....	285
5.	Les aides du CNC destinées au court métrage.....	285
6.	Les aides de collectivités territoriales .....	287
7.	L'apport des diffuseurs .....	288
8.	Les autres aides .....	289
9.	Les aides après réalisation.....	290
10.	Le financement participatif ou <i>crowdfunding</i> .....	290
11.	L'apport du producteur délégué .....	292
12.	Exemple d'un plan de financement de court métrage de fiction.....	292
<b>D. Les éléments d'un dossier de demande de subvention.....</b>		<b>293</b>
1.	Le dossier artistique .....	293
2.	Les notes d'intention.....	295
3.	Le dossier financier.....	297
4.	Le dossier administratif .....	298
<b>E. Les partenaires du producteur de cinéma.....</b>		<b>298</b>
1.	Les partenaires commerciaux d'un film de cinéma .....	298
2.	Les coproducteurs.....	301
3.	Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) .....	302
4.	Les collectivités territoriales.....	305
5.	Les Organismes de gestion collective et la copie privée .....	305
6.	Les sociétés de promotion .....	308
<b>F. Le financement du développement d'un long métrage .....</b>		<b>310</b>
1.	L'aide au développement du CNC.....	310
2.	Les aides au développement des collectivités territoriales.....	310
3.	Les aides de la Procrep et de l'Angoa .....	311

## Chapitre 10.

### **Panorama des formations en réalisation..... 313**

<b>A. Les types de formations post-baccalauréat.....</b>		<b>313</b>
1.	La formation initiale .....	313
2.	La formation continue .....	314
3.	L'alternance .....	314
4.	Les écoles .....	315
5.	La reconnaissance des diplômes.....	316
6.	Les stages en entreprise .....	318
<b>B. Le BTS Métiers de l'audiovisuel.....</b>		<b>319</b>
1.	Généralités .....	319
2.	La période de stage obligatoire.....	320
3.	Contrôle en cours de formation ou épreuves finales .....	321
4.	Les épreuves communes à toutes les options du BTS Métiers de l'audiovisuel .....	321
5.	L'option Gestion de production .....	323
6.	L'option Métiers de l'image.....	324
7.	L'option Métiers du montage et de la postproduction.....	324
8.	L'option Métiers du son.....	324
9.	L'option Techniques d'ingénierie et exploitation des équipements (TIEE).....	325

10. Les épreuves des options montage, son, image et TIEE.....	325
11. Les Greta .....	326
12. Quelques établissements de l'Éducation nationale.....	327
<b>C. Les Écoles de l'enseignement supérieur .....</b>	<b>328</b>
1. Préparation aux concours.....	328
2. La Fémis.....	329
3. L'École nationale supérieure Louis-Lumière .....	330
4. L'École nationale supérieure de cinéma La CinéFabrique .....	332
5. L'École nationale supérieure d'audiovisuel (ENSAV) .....	333
<b>D. Les formations universitaires .....</b>	<b>336</b>
1. Généralités .....	336
2. Les formations universitaires en cinéma et en audiovisuel .....	336
3. Frais de scolarité.....	337
4. Les universités proposant des formations en cinéma et en réalisation.....	337
<b>E. Les écoles privées.....</b>	<b>338</b>
<b>F. Les formations à l'étranger .....</b>	<b>338</b>
<b>G. Les formations continues .....</b>	<b>338</b>
1. L'Institut national de l'audiovisuel (INA).....	338
2. Quelques ateliers .....	339
<b>H. Les formations spécifiques à l'animation.....</b>	<b>339</b>
1. Le RECA.....	339
2. Quelques écoles de renom .....	340

## Chapitre 11.

### **Professionalisation .....**

<b>A. Développer son expérience .....</b>	<b>341</b>
1. Définir son objectif .....	342
2. Rechercher des opportunités .....	342
3. S'inscrire dans des bases de données .....	344
4. La prise de contact.....	344
5. La relance, ou plutôt, les relances .....	345
6. L'entretien.....	345
<b>B. Les documents d'une recherche d'emploi .....</b>	<b>346</b>
1. Rédiger son curriculum vitae.....	346
2. La lettre de motivation.....	348
3. Les lettres de recommandation.....	349
<b>C. Quels types d'emplois ? .....</b>	<b>350</b>
1. Les premiers emplois techniques.....	350
2. Le métier de lecteur de scénarios.....	351
3. Les emplois rémunérateurs.....	351
4. Le soutien des proches .....	351
<b>D. Faire son premier court métrage .....</b>	<b>351</b>
1. Les films autoproduits.....	351
2. Inscrire son film en festival.....	352

3	Participer aux marchés du film.....	353
4.	Les sessions de pitch .....	353
<b>E.</b>	<b>Présenter son projet à un producteur .....</b>	<b>353</b>
1.	Connaître sa ligne éditoriale .....	353
2.	On ne lit qu'une fois .....	354
3.	Présentation du dossier.....	354
4.	Se faire recommander .....	354
5.	La bande démo .....	354
<b>F.</b>	<b>Les ressources du jeune auteur .....</b>	<b>355</b>
1.	La protection de son projet.....	355
2.	Les services du CNC.....	355
3.	Les Registres du cinéma et de l'audiovisuel (RCA).....	356
4.	Documents types.....	356
5.	Les autres ressources .....	356
6.	La Maison du Film.....	357
7.	L'agence du court métrage .....	357
8.	La presse professionnelle.....	357
<b>G.</b>	<b>Les aides financières destinées aux auteurs .....</b>	<b>357</b>
1.	Les aides de la SACD.....	358
2.	Les aides à l'écriture et à la réécriture du CNC.....	358
3.	Les aides des collectivités territoriales .....	359
4.	Bourses, concours, prix .....	359
<b>H.</b>	<b>Les résidences .....</b>	<b>360</b>
<b>I.</b>	<b>Développer son art, exercer son métier .....</b>	<b>361</b>
1.	Se nourrir.....	361
2.	Aiguiser son sens critique .....	361
3.	Oser et faire .....	361
4.	Imiter, parodier.....	362
5.	Prendre du plaisir.....	362
6.	Trouver sa famille de cinéma.....	362

## Chapitre 12.

### **Panorama des métiers de la réalisation .....**

<b>A.</b>	<b>La réalisation documentaire.....</b>	<b>363</b>
1.	Un programme de stock.....	363
2.	Les dispositifs de mise en scène documentaire .....	363
3.	L'organisation du travail.....	365
<b>B.</b>	<b>L'animation.....</b>	<b>365</b>
1.	Les différentes techniques d'animation .....	366
2.	Le développement d'un film d'animation.....	368
3.	Les étapes de fabrication de l'animation.....	368
<b>C.</b>	<b>La réalisation multicaméra .....</b>	<b>372</b>
1.	L'organisation générale.....	373
2.	Le réalisateur multicaméra.....	373

3.	L'équipe technique.....	374
4.	Les événements extérieurs .....	376
<b>D.</b>	<b>La réalisation pour les plateformes de streaming .....</b>	<b>376</b>
1.	Le principe des plateformes en direct.....	376
2.	La réalisation.....	377
3.	La télé de demain ? .....	377
<b>E.</b>	<b>La réalisation d'un film de commande.....</b>	<b>378</b>
1.	La publicité et le film institutionnel .....	378
2.	La relation au client.....	378
3.	Le clip musical .....	379
	Annexe .....	381
	Bibliographie, filmographie et ouvrages de référence.....	389