

SOMMAIRE

PRÉFACE	9
----------------------	---

INTRODUCTION	11
---------------------------	----

CONNAÎTRE LE TERRAIN ENTREPRENEURIAL

1. Quelles sont les qualités humaines qui sont indispensables pour devenir chef d'entreprise?	15
2. Quelle différence faites-vous entre « être autonome » et « être indépendant »?	17
3. Quelles compétences sont-elles nécessaires pour diriger une entreprise (la règle du 12/20)?	19
4. Quel est le <i>job description</i> d'un patron? Quels sont, par ordre décroissant, les domaines de gestion sur lesquels il doit se concentrer prioritairement?	20
5. Quelles sont les différentes catégories d'entreprises que l'on rencontre?	22
6. En France, combien existe-t-il d'entreprises selon le nombre de salariés?	23
7. Combien existe-t-il de créations de nouvelles entreprises par an en France?	24
8. Quelles sont les entreprises qui créent l'emploi?	25
9. Dans l'économie nationale, quel est le poids relatif de chaque catégorie d'entreprises dans l'emploi et la valeur ajoutée?	27
10. Quelles sont les caractéristiques des entreprises qui « surperformer »?	28
11. Quelles sont les principales causes de mortalité des entreprises?	29
12. Un business plan, c'est quoi? Et comment obtient-on son financement?	31

MAÎTRISER LES QUESTIONS DE COMPTABILITÉ/FINANCES

13. Qu'est-ce qu'un bilan et à quoi sert-il?	35
14. Pourquoi l'actif d'un bilan est-il égal à son passif?	36
15. Comment classe-t-on les différents éléments de l'actif d'un bilan?	37
16. Comment classe-t-on les différents éléments du passif d'un bilan?	40
17. Quels sont les postes du bilan que regardent d'abord un banquier et pourquoi?	41
18. Qu'est-ce qu'un compte d'exploitation et à quoi sert-il?	42

19. Quels sont les différents critères pour juger de la rentabilité de l'entreprise?	43
20. Y a-t-il une différence entre le REX et l'EBIT?	45
21. Pourquoi le capital social (les actions) se trouve-t-il au passif du bilan, et pourquoi les comptes courants d'associés sont-ils dans le poste de dettes?	46
22. Comment construire un tableau de bord utile et gérer sa trésorerie? ...	47
23. Construire et suivre la réalisation d'un budget est-il utile à une TPE?	48
24. Qu'est-ce que le fonds de roulement et le BFR?	49
25. Que signifie un BFR négatif?	50
26. Qu'est-ce qu'une trésorerie « excédentaire » et que peut-on en faire? ..	51
27. Qu'est-ce que le PER (<i>Price Earning Ratio</i>)?	52
28. Qu'est-ce que le <i>goodwill</i> d'une entreprise et comment peut-on le mesurer simplement?	53
29. À quoi sert l'effet de levier dans un LBO?	55
30. Comment juge-t-on financièrement de la pertinence d'un investissement et qu'est-ce que le TIR ou TRI (taux interne de rentabilité)?	57
31. Que se passe-t-il quand une entreprise perd de l'argent?	59
32. Comment peut-on définir le capital immatériel et quel est son impact sur la santé de l'entreprise?	60
33. Quelles sont les trois principales méthodes d'évaluation d'une entreprise?	62

DOMINER LES PRINCIPALES RÈGLES ADMINISTRATIVES/FISCALES/JURIDIQUES

34. Quelles sont les principales catégories possibles de statut juridique pour une entreprise et comment choisir?	67
35. Quels sont les différents impôts et charges étatiques dont doit s'acquitter une entreprise?	69
36. Qu'est-ce qui différencie une entreprise publique d'une entreprise privée?	71
37. Comment la responsabilité du chef d'entreprise peut-elle être engagée et jusqu'où?	72
38. Quels sont les grands types de contrats de travail et comment les gérer?	73
39. Qu'est-ce que la TVA et comment est-elle prélevée?	76
40. Doit-on faire travailler sa famille et, si oui, comment?	77
41. Que coûte un salarié que l'on embauche? Quelle différence et quel ratio y a-t-il entre le brut et le net?	78

42. Pourquoi faire un pacte d'actionnaires ?	79
43. À quoi correspond la notion de gouvernance ?	80
44. Quels sont les coûts, avantages et inconvénients des différents statuts possibles pour un commercial (VRP, cadre, indépendant, exclusivité) ?	81
45. Faut-il craindre un comité d'entreprise, comment le gérer ?	83
46. Faut-il bien rémunérer ses employés ?	84
47. À quoi servent les descriptions de postes de travail, les procédures ? ..	85
48. Comment bien gérer l'informatique ?	86
49. L'optimisation fiscale vous concerne-t-elle ?	88

SE CONCENTRER SUR LA STRATÉGIE, LE MARKETING ET LE COMMERCIAL

50. Quelle est l'utilité de définir formellement une stratégie, même pour une TPE ?	91
51. En quoi la stratégie se distingue-t-elle de la tactique ?	94
52. Quel est l'espace de jeu d'une entreprise pour réussir (zone de chalandise, politique vis-à-vis de la concurrence, attractivité pour la clientèle) ?	95
53. Pour réussir, doit-on être en avance ?	98
54. Qu'est-ce qu'une bonne marque ?	99
55. Qu'est-ce qu'une bonne raison sociale ?	101
56. Comment définit-on le <i>marketing mix</i> ?	103
57. Comment une entreprise se positionne-t-elle sur son marché (savoir-faire, compétence distinctive) ?	104
58. Quels sont les qualités marketing d'un bon produit ?	106
59. Connaissez-vous la vieille formule (et recette) marketing AIDA ?	108
60. Comment bien choisir son type de réseau commercial ?	109
61. Les concours de vente sont-ils utiles et efficaces ?	111
62. Qu'est-ce qu'un bon commercial ?	112
63. En quoi le service client est-il important et comment peut-on l'appréhender ?	113
64. Sur quoi repose la qualité d'une clientèle (quantité, fidélité, répétitivité, indispensabilité) et comment la mesure-t-on ?	115
65. Internet est-il un moyen suffisant pour capter et fidéliser ses clients ?	117
66. Comment bien définir un tarif et le relier de façon cohérente à la politique de motivation des vendeurs et de promotion auprès des prospects ?	119
67. Comment différencie-t-on la notoriété de l'image de l'entreprise ? ...	121

68. Quels sont les principaux types de campagne publicitaire possible en fonction des objectifs que l'entreprise s'assigne ?	123
69. Qu'est-ce que l'« affinité » en marketing.	125
70. Le GRP, outil de mesure de l'efficacité d'une campagne publicitaire : qu'est-ce que c'est ?	126
71. Quels sont les médias utiles pour la publicité de l'entreprise et comment les choisit-on ?	127
72. Quels sont les moyens à privilégier quand on dispose de peu de budget pour la communication ?	129
73. Quelles différences faites-vous entre le mailing (papier ou électronique) et le <i>phoning</i> ?	131
74. Quelle différence faites-vous entre l'efficience et l'efficacité d'une entreprise ?	133
75. La croissance est-elle un passage obligé pour survivre ?	134
76. À quoi sert une politique d'innovation ?	136
77. Comment aborder l'exportation ?	138
78. Quels sont les principaux modes de développement d'une entreprise ?	141
79. Qu'est-ce que la croissance organique, ses avantages et ses inconvénients ?	143
80. Qu'est-ce que la <i>build up</i> , ses avantages et ses inconvénients ?	146
81. La franchise est-elle un bon instrument de développement ?	148
82. À quels moments est-il judicieux de vendre sa société (au plan personnel et dans l'intérêt de l'entreprise) ?	151
83. Comment peut-on appréhender le juste prix d'une entreprise ?	154

SAVOIR ANIMER ET MOTIVER

84. Le management, quelle définition pratique ?	159
85. Parmi les 4 façons les plus usuelles de diriger une entreprise (mode autocrate, mode copain, mode dépressif, mode démocratique), laquelle adopter ?	162
86. Savoir déléguer et mettre en place des procédures de travail, meilleurs gages de la pérennité d'une organisation ?	165
87. <i>L'intuitu personae</i> du dirigeant, son paternalisme, un mal ou un bien ?	166
88. Quand utiliser de façon efficace le management du <i>bottom up</i> et celui du <i>top down</i> ?	167
89. À quoi correspond la notion d'objet social étendu ?	169
90. Le télétravail, un bien ou un mal nécessaire ?	170
91. Comment peut-on résumer les principales différences entre l'organisation d'une PME et d'une GE ?	172

92. Les plans de carrière sont-ils encore utiles?	174
93. La participation, comment la mettre en œuvre qualitativement et financièrement?	175
94. Quelle part occupe la paix sociale dans la réussite de l'entreprise? ...	177
95. Faut-il recruter ses semblables ou à l'inverse ses contraires?	179
96. Quelle est la bonne façon de se séparer d'un collaborateur?	181
97. Comment positionner son successeur (en outre s'il s'agit d'un membre de sa propre famille) dans le temps?	183
98. Convient-il d'avertir son personnel de son intention de céder son entreprise? Si oui, quand et comment?	185
99. Faut-il des conseils extérieurs à l'entreprise et comment les choisir?	187
100. Quelle entreprise en 2050?	188
BIOGRAPHIE DE L'AUTEUR	191
DU MÊME AUTEUR	192