

# TABLE DES MATIÈRES

Préface	3
<b>PARTIE 1. VIVRE EN ALLEMAGNE</b>	<b>5</b>
1. La situation géographique de l'Allemagne	7
2. Les loisirs	13
3. Le sport	21
4. La société allemande	27
5. Manger et boire	33
6. La culture	39
7. Le shopping	47
8. Sortir	55
9. Habiter	61
10. La ville	67
<b>PARTIE 2. HISTOIRE, POLITIQUE ET ÉCONOMIE</b>	<b>75</b>
11. L'après-guerre en Allemagne	77
12. De la réunification à aujourd'hui	85
13. Le système politique de l'Allemagne	91
14. L'économie allemande	97
15. Les innovations et les nouvelles technologies	103
16. Communication et médias	111
<b>PARTIE 3. ÉDUCATION ET VIE SOCIALE</b>	<b>119</b>
17. L'école	121
18. La formation en alternance	127
19. Le test PISA	133
20. L'université	141
21. Le travail et le chômage	149
22. La consommation, les banques et l'argent	155
23. Les familles, les amis, l'amour	161
24. Le rôle des femmes et l'émancipation	167
<b>PARTIE 4. L'EUROPE ET LE MONDE</b>	<b>173</b>
25. L'Allemagne et la France	175
26. L'Union Européenne et ses institutions	181
27. Les problèmes et perspectives de l'Union Européenne	189
28. Pays en développement, pays émergents et pays industrialisés	197
29. Le fonctionnement de la mondialisation	203
30. L'alimentation mondiale entre le bio et le génie génétique	211
<b>Corrigés</b>	<b>217</b>