

SOMMAIRE

Table des illustrations / v

Préface / vii

Avant-propos / ix

PARTIE I

LES DIFFÉRENTES FACETTES DE LA GESTION DE LA PERFORMANCE AU SEIN DE L'ENTREPRISE / 1

Chapitre 1 - Le *Balanced Scorecard* ou tableau de bord équilibré :
outil de pilotage de la performance multidimensionnelle / 3
IMÈNE HAOUET ET ALEXIS LEMAITRE

Chapitre 2 - *War rooms / war games* au service de la performance
pour les dirigeants / 21
JEAN-MICHEL HUET

Chapitre 3 - Évolution des normes IFRS et leur impact
sur la performance / 37
MARIA RUIZ GARCIA ET ISABELLE MIROIR-LAIR

Chapitre 4 - Suivre et optimiser la performance de l'organisation et de la
gestion des Ressources humaines et leurs contributions
au développement des entreprises / 61
LAURENT GATEAU ET CÉDRIC DAPSENS

Chapitre 5 - Audit et suivi de la performance commerciale / 75
CHRISTINE MARCOUYOUX ET FRÉDÉRIC LAINÉ

Chapitre 6 - Le contrôle de gestion commercial au cœur de l'audit
de la stratégie des organisations / 95
ÉRIC VILLETTE

PARTIE II

LES ÉVOLUTIONS DE L'AUDIT / 119

Chapitre 7 - La multiplicité des indicateurs : audit et reporting de performance en IFRS / 121

ISABELLE MIROIR-LAIR ET MARIA RUIZ GARCIA

Chapitre 8 - Quel audit pour les PE / PME et les entités les moins complexes ? / 143

ISABELLE TRACQ-SENGEISSEN

Chapitre 9 - Le monde de l'audit au défi de la révolution digitale / 163

JEAN-FRANÇOIS SERVAL

Chapitre 10 - L'audit du rapport RSE comme facteur de performance sociétale / 181

CHARLES DAUSSY, ISABELLE MIROIR-LAIR, NATHALIE SUBTIL

Chapitre 11 - Les auditeurs, chantres de la performance, peuvent-ils être performants ? / 197

ÉDOUARD BUCAILLE

Bibliographie et webographie / 217

Biographie des auteurs / 227

Remerciements / 235

Index / 237