

Table des matières

Table des encadrés	XVII
Avant-propos de la 3^e édition américaine	XXIII
Avant-propos de l'édition française	XXIX
Chapitre 1 La boîte à outils de l'économiste	1
1. Objet et principes de l'économie	2
1.1 L'objet de l'analyse économique	2
1.2 Les trois principes de l'économie	6
2. L'intérêt des modèles et la confrontation aux données	12
2.1 La méthode scientifique	12
2.2 Causalité et corrélation	16
3. Optimisation : faire de son mieux	20
3.1 Application de l'optimisation : louer le meilleur appartement	21
3.2 Comparaisons avant-après	25
3.3 L'optimisation selon l'analyse à la marge	27
4. Demande, offre et équilibre	32
4.1 Les marchés	32
4.2 Comment les acheteurs se comportent-ils ?	34
4.3 Comment les vendeurs se comportent-ils ?	42
4.4 L'équilibre de l'offre et de la demande	47
Questions	56
Problèmes	57
Annexe. Comment construire et interpréter des tableaux et graphiques	62

Chapitre 2 Le comportement du consommateur	71
1. Le problème du consommateur	72
1.1 Ce que vous aimez	72
1.2 Prix des biens et services	73
1.3 Ce que vous êtes prêt à dépenser	74

2. Tout rassembler	76
2.1 Les changements de prix	79
2.2 Les changements de revenus	80
3. Du problème du consommateur à la courbe de demande	82
4. Le surplus du consommateur	83
4.1 Une sensation de vide : perte de surplus en cas d'augmentation du prix	85
4.2 Préalables à la mise en place d'interdictions/incitations.....	86
5. L'élasticité de la demande	87
5.1 L'élasticité-prix de la demande.....	87
5.2 Les déplacements vers le haut et vers le bas de la courbe de demande	89
5.3 La mesure des élasticités	91
5.4 Les déterminants de l'élasticité-prix de la demande	92
5.5 L'élasticité-prix croisée de la demande	93
5.6 L'élasticité-revenu de la demande.....	95
Annexe. Représenter les préférences par des courbes d'indifférence : une autre utilisation de la contrainte budgétaire	104

Chapitre 3 Le comportement du producteur	109
1. Les producteurs sur un marché parfaitement concurrentiel.....	110
2. Le problème du producteur	110
2.1 Production de biens : comment les <i>inputs</i> sont transformés en <i>outputs</i>	111
2.2 Le coût des affaires : introduction des courbes de coûts	114
2.3 La rétribution des affaires : l'introduction des courbes de recettes	117
2.4 Associer les trois éléments pour un résultat optimal	119
3. Du problème du producteur à la courbe d'offre	122
3.1 Élasticité-prix de l'offre	123
3.2 Fermeture.....	124
4. Le surplus du producteur.....	127
5. Du court terme au long terme	128
6. De la firme au marché : l'équilibre concurrentiel de long terme	132
6.1 Entrée de la firme	132
6.2 Sortie de la firme	133
6.3 Profit nul à long terme.....	134
6.4 Profit économique et profit comptable.....	136
Annexe. Quand les firmes ont des structures de coûts différentes	148

Chapitre 4 Concurrence parfaite et main invisible	151
1. Concurrence parfaite et efficacité	152
1.1 Le surplus collectif	154
1.2 L'optimalité au sens de Pareto	155
2. Extension de la main invisible : de l'individu à la firme	156
3. Extension de la portée de la main invisible : l'allocation des ressources à travers les secteurs	161
4. Les prix guident la main invisible	165
4.1 La perte sèche	168
4.2 L'économie planifiée	173
4.3 Le planificateur central	176
5. Équité et efficacité	177
5.1 Double enchère orale	179
5.2 Négociations bilatérales	180
Chapitre 5 Les échanges commerciaux	191
1. Courbe des possibilités de production (CPP)	192
1.1 Comprendre et concevoir une CPP	193
1.2 Calculer le coût d'opportunité	194
2. Principe de base des échanges : l'avantage comparatif	196
2.1 Spécialisation	197
2.2 Avantage absolu	198
2.3 Prix à payer	202
3. Échanges commerciaux entre États américains	203
3.1 Utilité d'une CPP pour représenter l'économie	206
3.2 Avantage comparatif et spécialisation des États américains	207
4. Échanges entre pays	208
4.1 Échanges entre pays : les déterminants	210
4.2 Pays exportateurs : les gagnants et les perdants	212
4.3 Pays importateurs : les gagnants et les perdants	214
4.4 Modalités de fixation d'un prix mondial	216
4.5 Déterminants de l'avantage comparatif d'un pays	216
5. Arguments contre le libre-échange	217
5.1 Risques d'atteinte à la sécurité nationale	217
5.2 Inquiétudes face à la mondialisation	217
5.3 Risques pour l'environnement et les ressources naturelles	218
5.4 Risques pour les industries naissantes	218
5.5 Impact des droits de douane	219

Chapitre 6 Externalités et biens publics	235
1. Les externalités	236
1.1 La main invisible « cassée » : les externalités négatives	237
1.2 La main invisible « cassée » : les externalités positives	239
1.3 Les externalités pécuniaires	242
2. Les solutions privées aux externalités	243
2.1 Une solution privée : la négociation	244
2.2 Le théorème de Coase	245
2.3 Une solution privée : des coups de pouce pour changer les comportements	246
3. Les solutions publiques aux externalités	247
3.1 La réglementation : commander et contrôler	247
3.2 La réglementation : approches fondées sur le marché	250
3.3 Taxes correctives et subventions	250
4. Les biens publics	253
4.1 La fourniture de biens publics par l'État	256
4.2 La fourniture privée de biens publics	258
4.3 Quelles espèces préserver en priorité ?	260
5. Les biens communs	262
Chapitre 7 Le rôle de l'État dans l'économie : taxation et régulation	271
1. Recettes et dépenses publiques en France	272
1.1 D'où provient cet argent ?	273
1.2 Pourquoi l'État taxe-t-il et dépense-t-il ?	275
1.3 Taxation : incidence fiscale et perte sèche	283
2. Réglementation	288
2.1 Contrôle et plafonnements des prix	289
2.2 Quand le plafonnement des loyers n'est pas distorsif	291
2.3 Prix plancher	292
3. Défaillances de l'État	292
3.1 Coûts directs de la bureaucratie	293
3.2 Corruption	293
3.3 Économie souterraine	294
4. Équité vs efficacité	296
5. Souveraineté du consommateur et paternalisme	298
5.1 Le débat	298
5.2 L'intervention de l'État dans les choix individuels : une question normative	299

Chapitre 8 Le monopole	311
1. Introduction d'une nouvelle structure de marché	312
2. Les sources du pouvoir de marché	313
2.1 Pouvoir de marché légal	313
2.2 Pouvoir de marché naturel	314
2.3 Contrôle des ressources clés	315
2.4 Économies d'échelle	316
3. Le problème du monopole	317
3.1 Courbes de recette	319
3.2 Prix, recette marginale et recette totale	322
4. Choisir la quantité et les prix optimaux	323
4.1 Produire la quantité optimale	324
4.2 Fixer le prix optimal	325
4.3 Comment le monopole calcule son profit	326
4.4 Un monopole a-t-il une courbe d'offre ?	327
5. La main invisible « cassée » : le coût du monopole	328
6. Rétablir l'efficacité	329
6.1 Les trois degrés de discrimination	330
6.2 Zoom sur la discrimination tarifaire au troisième degré	332
7. Les politiques publiques à l'égard des monopoles	334
7.1 Le cas Microsoft	335
7.2 La réglementation des prix	336
Chapitre 9 Théorie des jeux et comportements stratégiques	347
1. Théorie des jeux	348
1.1 Jeux simultanés	348
1.2 Meilleures réponses et dilemme du prisonnier	349
1.3 Stratégies dominantes et équilibre en stratégie dominante	351
1.4 Jeux sans stratégies dominantes	352
2. Équilibre de Nash	354
3. Applications des équilibres de Nash	357
3.1 Tragédie des communs revisitée	358
3.2 Jeux à somme nulle	359
4. Comportement réel des acteurs	361
5. Jeux sous forme extensive	365
5.1 Induction à rebours	366
5.2 Avantage au premier joueur, engagement et vengeance	368

Chapitre 10 Oligopole et concurrence monopolistique	383
1. Deux autres structures de marché	384
2. Oligopole	386
2.1 Problème de la firme en situation d'oligopole	386
2.2 Modèle d'oligopole avec produits homogènes	387
2.3 Faire au mieux : comment fixer le prix pour maximiser vos profits ?	388
2.4 Modèle d'oligopole avec produits différenciés	390
2.5 La collusion, une autre façon de maintenir les prix à un niveau élevé.....	394
3. Concurrence monopolistique.....	400
3.1 Problème de la firme en concurrence monopolistique.....	400
3.2 Faire au mieux : comment une firme en concurrence monopolistique maximise-t-elle ses profits ?	401
3.3 Comment une firme en concurrence monopolistique calcule les profits.....	403
3.4 Équilibre de long terme dans un secteur de concurrence monopolistique.....	404
4. Main invisible « cassée »	407
5. Pour résumer : quatre structures de marché	410
Chapitre 11 Arbitrages impliquant le temps et le risque	423
1. Modélisation du temps et du risque.....	423
2. Valeur temporelle de l'argent	424
2.1 Valeur future et capitalisation des intérêts.....	425
2.2 Emprunt vs prêt	428
2.3 Valeur actualisée et actualisation	429
3. Préférences temporelles	432
3.1 Actualisation dans le temps.....	432
3.2 Renversement des préférences	434
4. Risque et probabilités	437
4.1 Roulette et probabilités	437
4.2 Indépendance et illusion du parieur.....	438
4.3 Valeur espérée	439
4.4 Extensions de garantie	441
5. Préférences face au risque	443
Chapitre 12 Économie de l'information	449
1. L'information asymétrique.....	450
1.1 Les caractéristiques cachées : antisélection sur le marché de la voiture d'occasion.....	451

1.2	Les caractéristiques cachées : antisélection sur le marché de l'assurance-santé	453
1.3	Les solutions de marché à l'antisélection : le signal	454
2.	Les actions cachées : les marchés présentant un risque moral	458
2.1	Les solutions de marché au risque moral sur le marché du travail : les salaires d'efficience	459
2.2	Les solutions de marché au risque moral en matière d'assurance : prendre une part du risque	461
3.	La politique publique dans un monde d'information asymétrique	464
3.1	Intervention du gouvernement et risque moral	465
3.2	L'arbitrage équité/efficacité	466
3.3	Crime et châtement à la lumière du modèle principal-agent	467

Chapitre 13 Économie sociale 475

1.	L'économie de la charité et de l'équité	476
1.1	L'économie de la charité	476
1.2	L'économie de l'équité	481
2.	L'économie de la confiance et de la vengeance	488
2.1	L'économie de la confiance	488
2.2	L'économie de la vengeance	491
3.	Comment les autres influencent nos décisions	494
3.1	D'où viennent nos préférences ?	494
3.2	L'économie des effets de pairs	494
3.3	Suivre la foule : l'effet moutonnier	497

Chapitre 14 La richesse des nations : définir et mesurer les agrégats économiques 507

1.	Les différentes questions étudiées par la macroéconomie	508
2.	Comptabilité nationale : Production = Dépense = Revenu	510
2.1	Production	510
2.2	Dépense	511
2.3	Revenu	511
2.4	Flux circulaires	512
2.5	Comptes nationaux : l'optique de la production	514
2.6	Comptes nationaux : l'optique de la dépense	516
2.7	Comptes nationaux : l'optique du revenu	521
3.	Que ne mesure pas le PIB ?	522
3.1	La dépréciation du capital physique	523
3.2	Le travail domestique	523

3.3	L'économie souterraine.....	525
3.4	Les externalités.....	525
3.5	Le produit intérieur brut vs le produit national brut.....	526
3.6	Une inégalité des revenus croissante.....	527
3.7	Les loisirs.....	528
3.8	Le PIB fait-il le bonheur ?	528
4.	Grandeurs réelles vs grandeurs nominales	529
4.1	Le déflateur du PIB	532
4.2	L'indice des prix à la consommation.....	534
4.3	L'inflation	535
4.4	L'ajustement de variables nominales.....	536

Chapitre 15 Revenus agrégés..... 547

1.	Inégalités dans le monde	548
1.1	Mesurer les différences de revenu par tête	548
1.2	Inégalités de revenu par tête.....	550
1.3	Revenus et niveau de vie	553
2.	Productivité et fonction de production agrégée.....	556
2.1	Écarts de productivité	556
2.2	Fonction de production agrégée	557
2.3	Travail.....	558
2.4	Capital physique et terre.....	558
2.5	Représenter la fonction de production agrégée	559
3.	Rôle et déterminants de la technologie	561
3.1	Technologie.....	561
3.2	Dimensions de la technologie	562
3.3	Entrepreneuriat	567
Annexe.	Les fondements mathématiques des fonctions de production agrégées	576

Chapitre 16 La croissance économique..... 579

1.	Puissance de la croissance économique	579
1.1	Un premier coup d'œil à la croissance économique.....	580
1.2	La croissance exponentielle.....	582
1.3	Les caractéristiques de la croissance	585
2.	Comment une économie peut-elle croître ?.....	591
2.1	Optimisation : l'arbitrage entre épargne et consommation.....	592
2.2	Les raisons d'une croissance soutenue	593
2.3	Le savoir, le progrès technique et la croissance	594

3. Histoire de la croissance et de la technologie	601
3.1 La croissance avant « les temps modernes »	601
3.2 Les limites malthusiennes à la croissance	602
3.3 La révolution industrielle	603
3.4 Croissance et technologie depuis la révolution industrielle	603
4. Croissance, inégalités et pauvreté	604
4.1 Croissance et inégalités	604
4.2 Croissance et pauvreté	606
4.3 Comment réduire la pauvreté ?	607
Annexe. Le modèle de Solow	615

Chapitre 17 Emploi et chômage

1. Mesurer l'emploi et le chômage	628
1.1 Classification des travailleurs potentiels	628
1.2 Déterminer le taux de chômage	630
1.3 Tendances du taux de chômage	631
2. L'équilibre du marché du travail	632
2.1 La demande de travail	632
2.2 Les déplacements de la courbe de demande de travail	634
2.3 L'offre de travail	636
2.4 Les déplacements de la courbe d'offre de travail	637
2.5 L'équilibre du marché du travail soumis à concurrence	640
3. Quelles sont les causes du chômage ?	641
4. La recherche d'emploi et le chômage frictionnel	642
5. La rigidité du salaire et le chômage structurel	643
5.1 Les lois instaurant un salaire minimum	643
5.2 Les syndicats et la négociation collective	646
5.3 Salaire d'efficience et chômage	646
5.4 Rigidité des salaires à la baisse et variations du taux de chômage	648
5.5 Taux de chômage naturel et chômage conjoncturel	650

Chapitre 18 Le marché du crédit

1. Qu'est-ce que le marché du crédit ?	663
1.1 Emprunteurs et demande de prêts	664
1.2 Taux d'intérêt réel et nominal	665
1.3 La courbe de demande de crédit	666
1.4 Les décisions d'épargne	668

1.5	La courbe d'offre de crédit.....	669
1.6	L'équilibre sur le marché du crédit.....	672
1.7	Marché du crédit et allocation efficace des ressources.....	673
2.	Banques et intermédiation financière : la rencontre de l'offre et de la demande.....	674
2.1	Actif.....	675
2.2	Passif et capitaux propres.....	676
3.	Rôle des banques.....	677
3.1	Identification des opportunités de prêts rentables.....	677
3.2	Transformation des échéances.....	678
3.3	Gestion du risque.....	678
3.4	Paniques bancaires.....	680
3.5	Régulation bancaire et solvabilité des banques.....	681
	Chapitre 19 Le secteur monétaire.....	693
1.	La monnaie.....	694
1.1	Les fonctions de la monnaie.....	694
1.2	Les types de monnaie.....	695
1.3	La masse monétaire.....	695
1.4	PIB nominal, PIB réel et inflation.....	696
1.5	La théorie quantitative de la monnaie.....	697
2.	L'inflation.....	698
2.1	Qu'est-ce qui cause l'inflation ?.....	698
2.2	Les conséquences de l'inflation.....	699
2.3	Les coûts sociaux de l'inflation.....	700
2.4	Les avantages sociaux de l'inflation.....	701
3.	La Banque centrale européenne (BCE) et l'Eurosystème.....	704
3.1	Les critères de Maastricht.....	705
3.2	Les missions de la Banque centrale européenne.....	706
3.3	Les objectifs.....	706
3.4	Les missions fondamentales.....	707
3.5	Les autres missions.....	707
3.6	Les décisions de politique monétaire.....	707
3.7	La surveillance de la stabilité financière.....	709
3.8	La réglementation financière.....	710
4.	La conduite de la politique monétaire.....	710
4.1	Réserves bancaires et liquidités.....	711
4.2	La demande sur le marché de la monnaie centrale.....	713

4.3	L'offre et l'équilibre sur le marché de la monnaie centrale	714
4.4	L'influence de la Banque centrale sur la masse monétaire et le taux d'inflation...	721
4.5	La relation entre le taux de l'argent au jour le jour et le taux d'intérêt réel à long terme	722
Chapitre 20 Cycles de court terme		731
1.	Fluctuations économiques et cycles d'activité	732
1.1	Modèles de cycles économiques	735
1.2	La Grande Dépression aux États-Unis	737
2.	Équilibre macroéconomique et fluctuations économiques	740
2.1	Cycles et demande de travail	740
2.2	Sources des fluctuations économiques	745
2.3	Multiplicateurs et cycles économiques	750
2.4	L'équilibre de court terme avec les multiplicateurs et la rigidité à la baisse des salaires	753
2.5	L'équilibre à moyen terme : récupération partielle et récupération complète	753
3.	Modélisation des expansions	759
Chapitre 21 Politique macroéconomique contracyclique		777
1.	Rôle des politiques contracycliques dans les fluctuations économiques	778
2.	Politique monétaire contracyclique	779
2.1	Contrôler les taux directeurs	781
2.2	Autres outils de la Banque centrale	783
2.3	Anticipations, inflation et politique monétaire	784
2.4	Politique monétaire restrictive : le contrôle de l'inflation	786
2.5	Borne limite zéro (« <i>Zero Lower Bound</i> »)	787
2.6	Arbitrages de politique monétaire	789
3.	Politique budgétaire contracyclique	790
3.1	Composantes automatiques et discrétionnaires	791
3.2	Analyse des politiques budgétaires de dépenses publiques	792
3.3	Effet d'éviction	793
3.4	Analyse des politiques budgétaires fondées sur la fiscalité	794
3.5	Politiques budgétaires visant directement le marché du travail	796
3.6	Gaspillages et décalages	798
3.7	Pacte de stabilité et de croissance (PSC)	799

Chapitre 22 Macroéconomie en économie ouverte	807
1. Les taux de change	807
1.1 Les taux de change nominaux	808
1.2 Les taux de change flexibles, administrés, fixes	809
2. Le marché des changes	811
2.1 Comment intervient l'État sur le marché des changes ?	813
2.2 Défendre un cours de change surévalué	815
3. Le taux de change réel et les exportations nettes	820
3.1 Du cours de change nominal au taux de change réel	820
3.2 Un parallèle entre le cours de change nominal et le taux de change réel	822
3.3 Le taux de change réel et les exportations nettes	823
4. Le PIB dans une économie ouverte	825
4.1 Taux d'intérêt, taux de change et exportations nettes	827
4.2 Retour sur le « Mercredi noir »	828
Bibliographie	839
Index des notions	843
Index des théoricien(ne)s	853