

# Sommaire

<b>Avant-propos</b>	V
<b>Préface</b>	VII
1. Les défis de la logistique	VII
2. Un livre pour apprécier ces différentes dimensions	IX

## Partie I

### Les enjeux managériaux de la logistique

<b>1. L'intégration du consommateur final dans les <i>supply chains</i></b>	3
<i>Par Aurélien Rouquet</i>	
1. Une brève histoire de la logistique	4
2. Pourquoi le consommateur parle-t-il de plus en plus de sa « logistique » ?	8
3. Les conséquences managériales de la logistique du consommateur	12
<b>2. La chaîne d'approvisionnement écologique : flux physiques et modalités de transport</b>	19
<i>Par Jean-Marie Micheaux</i>	
1. La chaîne d'approvisionnement est-elle concernée par le réchauffement climatique ?	19
2. Les mesures de base	23
<b>3. La chaîne de l'information, en route vers la coopération et la collaboration</b>	55
<i>Par Jean-Marie Micheaux</i>	
1. Les nouveaux <i>process</i> et les nouvelles solutions	56
2. Une approche globale et collaborative	63
3. L'émergence du commun dans la chaîne d'approvisionnement	69
<b>4. Le <i>pricing</i>, l'art de définir un prix de vente au-delà du prix d'achat</b>	75
<i>Par Caroline Sgard Blockelet</i>	
1. Qu'est-ce que le <i>pricing</i> ?	76
2. L'évolution des modèles de <i>pricing</i> : du « <i>cost-plus</i> » vers le VBPS ( <i>value based pricing and selling</i> )	79
3. Du <i>pricing</i> statique au <i>pricing</i> dynamique	81
4. Les missions d'un service <i>pricing</i> au sein d'une entreprise	86

Partie II  
**Logistique et enjeux géographiques**

<b>5. Les opportunités et défis de la logistique en Afrique</b>	<b>93</b>
<i>Par Christophe Sacy</i>	
1. Opportunités africaines	94
2. Des défis importants mais surmontables	97
3. Recommandations	102
<b>6. Internet des objets, industrie et logistique en Afrique</b>	<b>109</b>
<i>Par Jean-Michel Huet</i>	
1. L'Internet des objets, un nouveau paradigme technologique qui investit notre quotidien	110
2. L'industrie et la logistique africaine à l'heure de l'Internet des objets	118
<b>7. L'Union européenne : quelle modernisation des infrastructures pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement de demain ?</b>	<b>135</b>
<i>Par Maxence Puton</i>	
1. Entre dégradation des infrastructures à l'Ouest et opportunité de développement à l'Est	136
2. La digitalisation et les nouvelles technologies pour gérer la chaîne d'approvisionnement	145
3. Les transports, un levier de la transition écologique	150
<b>8. Le long chemin de la logistique du dernier kilomètre</b>	<b>155</b>
<i>Par Fabrice Lajugie de la Renaudie</i>	
1. Les données de la logistique du dernier kilomètre	156
2. Les enjeux de la logistique du dernier kilomètre	159
3. Les solutions potentielles ou leurs limites...	165
<b><i>Bibliographie et webographie</i></b>	<b>169</b>
<b><i>Index</i></b>	<b>175</b>
<b><i>Biographie des auteurs</i></b>	<b>181</b>
<b><i>Remerciements</i></b>	<b>185</b>