

# Sommaire

<b>Introduction</b>	1
<b>1. Communication d'entreprise et communication financière</b>	3
1. Les grandes évolutions de la communication d'entreprise	4
2. La communication financière, une histoire récente	10
3. Communication d'entreprise et communication financière	16
<b>2. Définition, motivations, approche</b>	25
1. La communication financière, une définition	25
2. La communication financière, des motivations	27
3. La communication financière, une approche marketing	43
<b>3. Une démarche marketing : l'offre</b>	45
1. La communication financière, une démarche marketing	45
2. L'offre : l'entreprise, l'action	46
3. L'action : un produit économique	49
4. L'action : une valeur image	58
<b>4. Une démarche marketing : la demande</b>	61
1. La demande	61
2. Les investisseurs institutionnels	64
3. Les investisseurs individuels	68
4. Les investisseurs salariés	72
<b>5. Une démarche rationnelle</b>	75
1. Les questions préalables à la démarche marketing	75
2. Identifier les cibles	77
3. Formaliser le discours de l'entreprise	84
4. Organiser la fonction communication financière dans l'entreprise	94
<b>6. Les moyens et supports multiples</b>	105
1. Des moyens au service d'une stratégie	105
2. Des moyens adaptés aux moments de la communication	107
3. Des moyens pour des informations diverses	110
<b>7. Les moyens transversaux</b>	117
1. Internet pour faciliter l'égalité et la transversalité	117
2. Le site Internet, un support majeur de communication financière	119
3. Internet et les réseaux sociaux	121
4. Le communiqué, moyen indispensable	127

<b>8. Les supports écrits</b>	137
1. Les outils de l'édition financière	137
2. La publicité financière	148
<b>9. Les moyens relationnels</b>	153
1. Les relations avec les analystes financiers et les investisseurs et actionnaires institutionnels	153
2. Les relations avec la presse	172
3. Les relations avec les investisseurs et actionnaires individuels et avec les actionnaires salariés	181
4. L'assemblée générale	185
<b>10. Effets, risques et délits</b>	191
1. La communication financière, quels effets ?	191
2. Les risques et délits liés à la communication financière	200
 <b>Conclusion</b>	211
1. La communication financière, quelle ambition ?	211
2. Communication financière et communication d'entreprise, quelles perspectives ?	212
 <b>Sigles et acronymes</b>	217
 <b>Index</b>	219
 <b>Bibliographie et webographie</b>	221
Bibliographie	221
Webographie	222
 <b>Biographie de l'auteur</b>	225
 <b>Remerciements</b>	227