

Sommaire

Préface	1
L'économie sociale et solidaire en France en 2017	3
Un livre pour appréhender les enjeux d'aujourd'hui	5

Partie I

Les enjeux du management de l'ESS

1. Le management associatif	9
<i>par Jean-Michel Huet</i>	
1. Les spécificités des associations	10
2. Projets associatifs et système de valeur	14
3. Les relations bénévoles/salariés au sein de ce système de valeur	17
4. Autorité et légitimité	18
5. Quelques pistes pour améliorer le management associatif	22
2. Quel marketing pour l'ESS ?	25
<i>par Eve-Xavier Bur</i>	
1. Le marketing est-il légitime dans l'économie sociale et solidaire ?	25
2. La petite histoire des grandes causes	31
3. Réussir son marketing dans l'ESS	32
4. Et demain ?	35
3. La RSE dans l'ESS	39
<i>par Sandrine Maisano</i>	
1. Contexte et enjeux de la responsabilité sociétale des organisations	39
2. Spécificités de la responsabilité sociétale dans l'ESS	45
3. La responsabilité sociétale comme vecteur de développement pour les acteurs de l'ESS	48
4. Réussir sa démarche RSO	55

Partie II

L'ESS et les entreprises classiques

4. L'intrapreneuriat social	61
<i>par Marianne Constans</i>	
1. À la rencontre des intrapreneurs sociaux	62
2. Les cinq phases de la genèse d'un intrapreneur social	66
3. Les plus grands challenges d'un intrapreneur social	69
4. Les compétences clés d'un intrapreneur social	73

5. À la rencontre des intrapreneurs sociaux : le bilan	75
6. Devenir intrapreneur social aujourd'hui	76
5. Le financement de l'économie sociale et solidaire	81
<i>par Anne Defrenne-Leroy et Thierry Legrand</i>	
1. Qu'est-ce que la finance solidaire ?	82
2. Les différents moyens pour participer au financement de l'économie sociale et solidaire	86
3. Les acteurs du financement solidaire	93
6. Coopératives d'entrepreneurs et entrepreneuriat social	99
<i>par Didier Rols</i>	
1. Entreprendre seul(e) autrement : les coopératives d'activité et d'emploi (CAE)	100
2. L'entrepreneur(e) salarié(e) associé(e), un statut méconnu mais reconnu	102
3. L'entrepreneuriat coopératif séduit les jeunes	105
4. Entreprendre en changeant le monde	107
5. Impossible de changer le monde, seul(e) ?	113

Partie III

Études de cas sectoriels

7. MSF : une multinationale de l'humanitaire	119
<i>par Stéphane Roques</i>	
1. Médecins Sans Frontières : une petite association française devenue un géant mondial de l'humanitaire tout en conservant ses valeurs historiques	119
2. Un fonctionnement qui ressemble pourtant aujourd'hui à celui d'une multinationale	127
8. Le modèle de la banque coopérative	147
<i>par Charles Daussy</i>	
1. Les crises financières : une occasion pour le secteur bancaire de se remettre en question ?	149
2. Le modèle des banques coopératives	153
3. Le modèle coopératif : un modèle pour l'avenir	160
9. Le modèle coopératif : une alternative pour le secteur de la santé en France ?	165
<i>par Maryline Thénot, Laetitia Lethielleux et Xavier Derooy</i>	
1. L'institutionnalisation du modèle coopératif français en question dans le champ de la santé	168
2. Un retour d'expérience : le CALME	172
3. Les coopératives de santé : un modèle alternatif ?	177
<i>Bibliographie et webographie</i>	181
<i>Biographie des auteurs</i>	191
<i>Remerciements</i>	195
<i>Index</i>	197