

Sommaire

Les auteurs	VI	
Avant-propos	VII	
Partie I	Le consommateur	
Chapitre 1	Une brève présentation du consommateur	1
	1. Consommateur et marketing	2
	2. Économie et consommateur	4
Chapitre 2	La contrainte budgétaire	12
	1. Définition et propriétés de la contrainte budgétaire	13
	2. L'ensemble budgétaire, pouvoir d'achat et indice des prix	18
	3. L'effet des décisions politiques sur la droite de budget	19
	Activités	24
Chapitre 3	Les préférences du consommateur	26
	1. Introduction	26
	2. Définition et propriétés des préférences	27
	3. Les courbes d'indifférence	29
	4. Le taux marginal de substitution	35
	5. Les deux interprétations graphiques de l'évolution du taux marginal de substitution	37
	6. Les échanges mutuellement avantageux	39
	Activités	42
Chapitre 4	Le choix optimal	43
	1. Présentation graphique des deux types de solutions	44
	2. La diversification des consommations	47
	3. La spécialisation optimale des consommations	54
	Activités	60
Chapitre 5	L'utilité individuelle	62
	1. Définition et propriétés de la fonction d'utilité individuelle	64
	2. Utilité marginale, taux marginal de substitution et élasticité de substitution	68
	3. Différentes spécifications de la fonction d'utilité individuelle et de la courbe d'indifférence	75
	Activités	82

IV Microéconomie – Comportement des agents et concurrence parfaite

Chapitre 6	La demande	84
	1. Définition de la notion de demande	86
	2. L'interprétation marginaliste du choix optimal	87
	3. Caractérisation de la fonction de demande marshallienne	91
	4. La fonction de demande globale	102
	Activités	105
Chapitre 7	Analyse microéconomique des variations monétaires	107
	1. Étude graphique	109
	2. Les élasticités	110
	3. L'effet total prix	114
	4. Le surplus du consommateur	120
	5. L'absence d'illusion monétaire	122
	Activités	124
Chapitre 8	L'arbitrage travail-loisir	126
	1. Le loisir	127
	2. Le programme consommation-loisir	129
	3. Le programme travail-consommation	132
	4. L'offre de travail	139
	Activités	144
Chapitre 9	L'épargne individuelle	146
	1. Définitions de base	147
	2. Contraintes budgétaires	153
	3. L'équilibre intertemporel du consommateur	161
	Activités	168
Partie II	Le producteur	
Chapitre 10	Le producteur	170
	1. Introduction	170
	2. L'entreprise	171
	3. Fonction de production et facteurs de production	176
	4. Comportement de la firme néoclassique	181
Chapitre 11	La technologie et la production	185
	1. Introduction	185
	2. Fonction de production	186
	3. Productivités	196
	Activités	214

Chapitre 12	Les coûts de production	215
	1. Introduction	215
	2. Détermination de la fonction de coût total	216
	3. Différents coûts	230
	Activités	241
Chapitre 13	L'équilibre de la firme à court terme	242
	1. Introduction	242
	2. Équilibre du producteur avec le programme de maximisation du profit	243
	3. Fonction d'offre à court terme	255
	Activités	263
Chapitre 14	L'équilibre concurrentiel de la branche	264
	1. Introduction	264
	2. Offres individuelles et offre globale sur une branche à court terme	265
	3. Équilibre de court terme d'une branche	270
	4. Offre individuelle et offre globale de long terme	275
	5. Prix d'équilibre concurrentiel de long terme	280
	6. Équilibre concurrentiel de long terme et coûts	286
	Activités	290
	Index	291