

Sommaire

Préface par Christophe Bernard	VII
Avant-propos	XI
1. Évaluer son environnement	1
1.1. La mission de conseil	1
1.2. Le socle des connaissances théoriques, la méthodologie et les outils de la mission	4
1.3. Conclusion	29
Pour aller plus loin	31
2. Définir son positionnement stratégique	33
2.1. La mission de conseil	33
2.2. Le socle des connaissances théoriques, la méthodologie et les outils de la mission	36
Pour aller plus loin	72
3. Choisir sa stratégie de croissance	73
3.1. La mission de conseil	73
3.2. Le socle des connaissances théoriques, la méthodologie et les outils de la mission	77
Pour aller plus loin	103
4. Se développer à l'international	105
4.1. La mission de conseil	105
4.2. Le socle des connaissances théoriques, la méthodologie et les outils de la mission	110
Pour aller plus loin	135
5. Articuler stratégie et innovation	137
5.1. La mission de conseil	137
5.2. Le socle des connaissances théoriques, la méthodologie et les outils de la mission	140
Pour aller plus loin	182
6. (Re)penser son <i>business model</i>	183
6.1. La mission de conseil	183
6.2. Le socle des connaissances théoriques, la méthodologie et les outils de la mission	186
Pour aller plus loin	216
Conclusion	219
Index	227