Table des matières

Avant-propos IX

Remerciements XV

PARTIE 1
L'économie : une discipline construite sur les faits et leur analyse 1

Chapitre 1
Introduction générale 3

1.1 La grâce du 14 juillet 3

1.2 Qu'est-ce que l'économie ? . . . 9

1.3 Trois principes fondamentaux de microéconomie 13

1.4 Trois exemples de la diversité des sujets traités 16

1.5 Conclusion 21

Chapitre 2
L'approche statistique des questions sociales 27

2.1 Que demande-t-on à un économiste ? 27

2.2 Causalité et corrélation 32

2.3 L'analyse de données : la méthode des moindres carrés 33

2.4 Applications des méthodes statistiques en économie 43

2.5 Conclusion 48

Chapitre 3
Retrouver la causalité : diverses techniques 55

3.1 Qu'est-ce que la causalité en sciences sociales ? 55

3.2 Illustration économique de la causalité 57

3.3 Stratégie 1 : la causalité au sens de Granger 60

3.4 Stratégie 2 : les expériences contrôlées 62

3.5 Stratégie 3 : les méthodes quasi expérimentales ou expériences « naturelles » 66

3.6 Stratégie 4 : les méthodes des variables instrumentales 72

3.7 Conclusion 73

PARTIE 2
Les choix rationnels et les limites de la rationalité 81

Chapitre 4
La théorie du consommateur (1) : les préférences 83

4.1 Introduction 83

4.2 Résumé littéraire de l'approche microéconomique des choix de consommation . . 84

4.3 L'approche graphique (économique) de la consommation 86

4.4 Généralisation à *n* biens et conclusion 98

Chapitre 5
Application : une typologie des biens de consommation . . 103

5.1 L'impact des revenus sur la consommation 103

© 2014 Pearson France – Principes de Microéconomie, 2e – Etienne Wasmer

5.2 L'impact du prix d'un bien sur sa propre consommation 110

5.3 L'impact croisé du prix d'un bien sur la consommation d'un autre bien 113

5.4 Autres types de biens : les biens non standard 118

Chapitre 6
La théorie du consommateur (2) : la théorie de l'utilité 125

6.1 La fonction d'utilité 125

6.2 Le choix 129

6.3 Généralisation à *n* biens 133

6.4 Utilité = bonheur ? 134

6.5 Conclusion 138

Chapitre 7
Application 1 : les choix intertemporels 145

7.1 Introduction 145

7.2 Les préférences intertemporelles 146

7.3 La contrainte de budget intertemporelle 147

7.4 Le choix intertemporel 150

7.5 L'utilité intertemporelle 153

7.6 Extension à plusieurs périodes et incohérence des choix intertemporels 155

Chapitre 8
Application 2 : les choix en incertain 163

8.1 Les différentes formes d'imprévisibilité 164

8.2 L'attitude face au risque 167

8.3 Une représentation simplifiée du marché de l'assurance 173

8.4 Conclusion 178

Chapitre 9
Retour sur la rationalité : théorie et évidences 185

9.1 La raison, l'intérêt et les passions 185

9.2 Le paradoxe d'Allais 187

9.3 Les préférences révélées 188

9.4 Vers un test empirique de la cohérence des choix 192

9.5 Déviations par rapport à la rationalité 195

9.6 Choix individuels et choix collectifs 196

9.7 Conclusion 198

PARTIE 3
La concurrence pure et parfaite : offre et équilibre 203

Chapitre 10
La théorie du producteur (1) : la production 205

10.1 L'entreprise néoclassique 206

10.2 La maximisation du profit : approche primale 210

10.3 Exemple à un seul facteur 213

10.4 Généralisation à plusieurs facteurs de production 218

10.5 L'approche duale : minimisation des coûts 220

10.6 Conclusion 223

Chapitre 11
La théorie du producteur (2) : les coûts de production et l'entrée des entreprises 227

11.1 La fonction de coût de production 227

11.2 La courbe d'offre de biens et services 233

© 2014 Pearson France – Principes de Microéconomie, 2e – Etienne Wasmer

11.3 Vers la courbe d'offre agrégée . 235

11.4 Conclusions 243

Chapitre 12
L'équilibre partiel entre l'offre et la demande 249

12.1 Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite . . 250

12.2 Le rôle et la détermination des prix dans un cadre concurrentiel 251

12.3 L'offre agrégée 253

12.4 La demande agrégée 254

12.5 L'équilibre partiel 256

12.6 Comment parvient-on à l'équilibre ? 259

12.7 Conclusion 263

Chapitre 13
Les concepts normatifs : surplus et optimalité de Pareto 267

13.1 Le concept de surplus 267

13.2 Le surplus collectif du marché et l'efficacité du marché concurrentiel 271

13.3 L'efficacité au sens de Pareto . . 277

13.4 Application : la difficulté des réformes 280

13.5 Les limites du concept de Pareto-optimalité 281

13.6 Conclusion 282

Chapitre 14
Les interventions publiques sur les marchés concurrentiels 287

14.1 Introduction 287

14.2 Les quotas 287

14.3 La taxe sur les ventes 290

14.4 Rappel : les élasticités 291

14.5 Les politiques affectant l'offre ou la demande 298

14.6 Conclusion 302

Chapitre 15
L'équilibre général 309

15.1 Exemples graphiques d'interdépendance entre deux marchés 310

15.2 L'échange en équilibre général : la boîte d'Edgeworth 313

15.3 L'échange et la production en équilibre général 318

15.4 Le premier et le second théorème du bien-être en équilibre général 322

15.5 Le cas de l'équilibre en situation d'incertain et les marchés contingents 324

15.6 Conclusion : les insuffisances de la théorie de l'équilibre général 326

PARTIE 4
L'analyse des marchés non concurrentiels 331

Chapitre 16
Introduction à l'économie publique 333

16.1 Introduction 333

16.2 Les effets externes 333

16.3 Les solutions aux problèmes des externalités 337

16.4 Les biens collectifs 343

16.5 L'analyse économique des biens publics 345

16.6 Conclusion 349

Chapitre 17
La concurrence imparfaite 355

17.1 Introduction 355

© 2014 Pearson France – Principes de Microéconomie, 2e – Etienne Wasmer

17.2 La demande inverse 359
17.3 Le monopole 361
17.4 Extension : l'oligopole 367
17.5 Les politiques en situation de concurrence imparfaite 368
17.6 Conclusion 374

Chapitre 18
La théorie des jeux (1) : concepts fondamentaux 379

18.1 Introduction 379
18.2 Le dilemme du prisonnier 381
18.3 Les concepts fondamentaux de la théorie des jeux 383
18.4 L'émergence de la coopération 389
18.5 Conclusion 395

Chapitre 19
La théorie des jeux (2) : concepts avancés 401

19.1 Le théorème de Nash 401
19.2 Les jeux de coordination 403
19.3 Les équilibres en stratégies mixtes 404
19.4 Les jeux de coexistence et la théorie évolutionniste revisitée 410
19.5 Le leader de Stackelberg 414
19.6 Limites et développements de l'équilibre de Nash 415
19.7 Conclusion 416

Chapitre 20
Les asymétries d'information (1) : introduction et application à l'anti-sélection .. 421

20.1 Introduction générale sur les asymétries d'information 421
20.2 « *The Market for Lemons* » 423
20.3 L'anti-sélection dans un cadre plus général et les crises de confiance 427
20.4 La certification, les marques, la réputation 429
20.5 Le marché de l'assurance 430
20.6 Les modèles de signaux 434
20.7 Conclusion 440

Chapitre 21
L'asymétrie d'information (2) : l'aléa moral et les contrats incitatifs à l'effort 447

21.1 Introduction 447
21.2 Un modèle d'aléa moral 451
21.3 Conclusion 465

PARTIE 5
Approfondissements : l'analyse de marchés spécifiques 471

Chapitre 22
Le marché du travail 473

22.1 L'analyse classique 473
22.2 Les cotisations sociales 480
22.3 Le salaire minimum 483
22.4 L'analyse des frictions du marché de l'emploi 488
22.5 Les autres marchés du travail non concurrentiels 494
22.6 Conclusion 499

Chapitre 23
Les marchés d'actifs 505

23.1 Les marchés d'actifs et l'arbitrage 506
23.2 Les actifs réels 507
23.3 Les bulles d'actifs 514
23.4 Les actifs financiers 516
23.5 Conclusion 520

© 2014 Pearson France – Principes de Microéconomie, 2e – Etienne Wasmer

Chapitre 24
Le marché des biens et l'économie industrielle 527

24.1 L'équilibre de Cournot-Nash .. 527

24.2 La concurrence à la Bertrand .. 531

24.3 La collusion et les cartels 532

24.4 Stackelberg et les comportements prédateurs ... 536

24.5 Les modèles de différenciation spatiale 539

24.6 Les modèles de différenciation en caractéristique 542

24.7 Conclusion 544

Annexes techniques 553

A Rappels de mathématiques : pente, dérivée, optimisation, dérivées partielles 553

B Moyenne, variance, écart-type d'une série d'observations ... 557

C Lien entre la régression et l'économétrie 558

D Synthèse des méthodes instrumentales et des méthodes des différences-en-différences 560

Glossaire 561

Index 573

© 2014 Pearson France – Principes de Microéconomie, 2e – Etienne Wasmer