Sommaire

Liste des auteurs ............................................. V
Préface .......................................................... VII
Préface du directeur de la collection .................. X
Abréviations ................................................... XI
Hommage ........................................................ XIII

Chapitre 1
Addictions, concepts généraux, évaluation et facteurs de vulnérabilité ........................................... 1

1.1. Comprendre l’addiction avec et sans substances ...... 1
P. Graziani, L. Romo
Consommation normale et consommation pathologique .... 1
Consommation sans/à risque ou avantages/inconvénients sur la santé .............................................. 4
Toujours le même plaisir ? De l’initiation à l’abandon du comportement addictif ............................... 4

1.2. Qui devient dépendant et comment devient-il dépendant ?
Le rôle des modèles ........................................... 7
A.-H. Boudoukha
Modèles issus des théories de l’apprentissage : comment devient-on dépendant ? .............................. 8
Modèles cognitivo-émotionnels : qui devient dépendant–addict ? ...................................................... 10
Conclusion ......................................................... 11

1.3. L’abus et la dépendance sont-ils vraiment différents ? .. 12
L. Romo, P. Graziani
Les différentes pratiques ....................................... 12
Nos pensées qui guident ou accompagnent la consommation ......................................................... 14

1.4. Comment expliquer les comportements répétitifs :
contrôle et perte de contrôle ? ................................. 16
P. Graziani, C. Fantini-Hawel
Contrôle et non-contrôle ....................................... 17
Comment orienter les patients addicts vers le changement ? ......................................................... 18
Le choix de consommer : le poids des idées permissives ............................................................. 19
Conclusion ......................................................... 21

1.5. Comment définir l’envie ? .................................. 23
J. Finkelstein-Rossi
Pourquoi le craving ? ......................................... 24
Mesurer le craving .............................................. 25
Conclusion ......................................................... 26

1.6. Vulnérabilité et facteurs de vulnérabilité aux addictions .... 27
L. Fernandez
La vulnérabilité ................................................... 27
Les facteurs de vulnérabilité individuels et sociaux ....... 28

1.7. La recherche de sensations .................................. 31
A.-H. Boudoukha
1.8. Stress et addiction ................................. 34
E. Charbonnier
Le modèle transactionnel du stress ...................... 34
L’approche transactionnelle des addictions .......... 35
Conclusion ............................................. 36
1.9. Évaluer les conduites addictives ................. 37
L. Fernandez
Évaluation dimensionnelle des conduites addictives 38
Évaluation catégorielle des conduites addictives .... 40

Chapitre 2
La motivation au changement ............................. 47
C. De Saint Aubert, F. Sgard
Volonté ou motivation ? .................................. 47
Quand la personne addict n’a pas décidé de changer :
l’entretien motivationnel ................................ 48
Le modèle des stades de changement : quelle intervention et à quel moment ? .......................... 52
La pré-contemplation .................................... 52
La contemplation ....................................... 54
La préparation .......................................... 56
L’action ................................................ 56
Le maintien ............................................ 57
La rechute .............................................. 58
Exemple d’entretien motivationnel ..................... 58
Conclusion ............................................. 60

Chapitre 3
L’alcoolodépendance : types de consommation et prise en charge ............................................. 63
3.1. Abstinence ou consommation contrôlée : quand ? pour qui ? ............................................. 63
V. Bouvet-Leprince
L’abstinence ............................................. 63
La consommation contrôlée ............................... 63
Programme cognitivo-comportemental de retour à la consommation contrôlée d’alcool .............. 68
Abstinence ou consommation contrôlée d’alcool ? 71
La consommation contrôlée envisageable et défendable pour toutes les substances ? ................ 72
Conclusion ............................................. 74
3.2. Faux pas et rechute .................................. 76
V. Bouvet-Leprince
Qu’est-ce qu’une rechute ? ................................ 76
Du simple faux pas à la rechute ......................... 78
Rechutes et neurosciences : une autre explication... 78
Quels sont les éléments déclencheurs de la rechute ? 79
La psychothérapie axée sur la prévention de la rechute ......................................................... 81
Un exemple de groupe de prévention de la rechute ................................................................. 82
Que faire en cas de rechute ? Quelques conseils aux patients ................................................... 83
Conclusion ............................................. 84
3.3. Thérapies cognitives et comportementales de l’alcoolo-dépendance ........................................ 84
C. De Saint Aubert, F. Sgard
Comment s’identifier alcoolo-dépendant ? .................. 85
Une thérapie mais pour quel patient ou quelle consommation ? ........................................... 86
L’alcool en France... en quelques chiffres .................. 91
Alcoolo-dépendance et autres troubles mentaux :
la question de l’objectif thérapeutique ..................... 92
Les thérapies cognitives et comportementales en alcoologie :
evolution historique des pratiques .......................... 95
Étapes dans la prise en charge en thérapie cognitivo-
comportementale de l’alcoolo-dépendance ................. 96
3.4. Thérapies cognitivo-comportementales en groupe pour l’alcoolo-dépendance ...................... 105
F. Sgard, P. Graziani
Programme de thérapie de groupe pour des patients
au stade de la préparation action ........................... 106
Déroulement des séances ................................. 107
Conclusion ............................................. 113
3.5. Thérapie cognitivo-comportementale de l’alcoolo-dépendance dans une perspective familiale ..... 114
P. Graziani, F. Sgard
La famille peut-elle transmettre une vulnérabilité
tà la dépendance à l’alcool ............................. 115
Les stratégies thérapeutiques ....................... 118
Conclusion ............................................. 121
3.6. Prise en charge familiale dans un service d’alcoologie ........................................ 123
F. Sgard
L’alliance avec la famille ................................ 123
Programme de prise en charge familiale ................. 124
Conclusion ............................................. 128
3.7. Les consultations de liaison en addictologie ........................................ 129
C. De Saint Aubert
Historique et missions .................................. 129
Particularités de la liaison et implications pour la thérapie ... 130
Chapitre 4 Les autres addictions avec ou sans substances ........................................ 135
4.1. TCC et opiacés ........................................ 135
M. Jarroir, E. Nichols, L. Romo
Dépendance aux opiacés : des caractéristiques propres ... 135
Dépendance aux opiacés : prise en charge individuelle .... 137
Dépendance aux opiacés : prise en charge groupale ....... 140
Conclusion ............................................. 142
4.2. Troubles du comportement alimentaire .............. 143
S.-M. Divac, L. Kern, L. Romo
Définition ............................................. 143
Outils diagnostiques ........................................ 145
Prise en charge ..................................................... 146
Conclusion ......................................................... 151
4.3. Le jeu pathologique ........................................ 152
L. Romo, L. Kern
4.4. La dépendance aux jeux vidéo et à l’Internet ........ 159
L. Kern, L. Romo
Définition .......................................................... 159
Les signes cliniques ............................................. 162
Conclusion .......................................................... 165
4.5. Dépendance médicamenteuse ............................... 168
A. Pelissolo
Les médicaments en cause ...................................... 168
Dépendance aux antalgiques .................................. 169
Dépendance aux psychotropes ................................ 170
Dépendance aux benzodiazépines ............................ 171
4.6. Les achats pathologiques .................................... 174
L. Romo
4.7. La sexualité compulsive ...................................... 178
L. Romo
4.8. L’addiction au travail ....................................... 181
L. Romo, L. Kern
4.9. Pratique problématique de l’activité physique ......... 188
L. Kern, L. Romo

Chapitre 5
Addictions et groupes spécifiques : les adolescents,
les personnes âgées et les femmes ......................... 195
5.1. Les conduites à risque chez les adolescents sont-elles
des dépendances ? ............................................. 195
A.-H. Boudoukha
Risques et prise de risque ...................................... 196
Les conduites à risque : une spécificité de l’adolescence ? 197
Les conduites à risque : une nouvelle dépendance cognitivo-comportementale ? ................................. 199
5.2. Addiction et adolescence : discours d’adolescents ... 201
E. Charbonnier
Les conduites addictives des adolescents en France .... 202
La consommation de cannabis à l’adolescence .......... 203
5.3. La consommation excessive d’alcool chez
la personne âgée .................................................. 206
P. Graziani
Une consommation sous-estimée ............................ 206
Un diagnostic difficile .......................................... 207
Les outils de mesure de la consommation
de la personne âgée ............................................. 208
Outils d’évaluation ............................................... 208
Modification des habitudes au cours de la vie .......... 209
La consommation dans les structures gériatriques ...... 210
Risques propres à la consommation du sujet âgé ...... 210
Les facilitateurs et les freins à la consommation
chez la personne âgée ........................................... 211
La motivation à boire chez la personne âgée .................. 211
Quelle intervention thérapeutique ? ............................. 213
Conclusion .......................................................... 213
5.4. Les femmes et les conduites addictives ................ 217
V. Bouvet-Leprince
Quelques chiffres .................................................. 218
Principales caractéristiques ...................................... 218
La prise en charge psychothérapeutique ...................... 219
L’alcoolodépendance chez la femme : cas clinique en thérapie
cognitivo-comportementale ...................................... 219

Chapitre 6 Évaluation et intervention en thérapie
cognitivo-comportementale ........................................ 225
6.1. Évaluation des thérapies cognitivo-comportementales ... 225
P. Graziani, L. Romo
Études d’évaluation d’efficacité des thérapies
cognitivo-comportementales .................................... 225
Efficacité des thérapies cognitivo-comportementales dans
l’alcoolodépendance .............................................. 227
6.2. Les sites Internet et les groupes ou associations
d’entraide sur les addictions en France ....................... 231
L. Fernandez
Mission interministérielle de lutte contre la drogue
et la toxicomanie (MILDT) ........................................ 233
Observatoire français des drogues
et des toxicomanies (OFDT) ..................................... 233
Institut national de prévention et d’éducation
pour la santé (Inpes) .............................................. 233
Réseau de prévention des addictions (RESPADD) .... 234
Office français de prévention du tabagisme (OFT) ....... 235
Société française d’alcoologie (SFA) et Société française
de tabacologie (SFT) .............................................. 236
Les groupes ou associations d’entraide sur les addictions .. 237
6.3. Les interventions fondées
sur la psychologie positive ........................................ 240
P. Graziani, L. Romo
Introduction ......................................................... 240
Les approches de la pleine conscience ......................... 242
Index ................................................................. 247