

L'IMMATÉRIEL DANS LES RELATIONS ÉCONOMIQUES

1 L'offre commerciale électronique	5
I. La protection du cybercontractant : l'obligation de respect de l'ordre public et des bonnes mœurs ..	6
II. La protection du cybercontractant : l'obligation de respect de la vie privée	7
III. La protection du cybercontractant : l'obligation de loyauté et de transparence	8
2 Le contrat et le paiement électroniques	15
I. La formation du contrat électronique	16
II. L'exécution du contrat électronique et le paiement électronique	17
3 Droit d'auteur et protection des créations numériques	25
I. Le droit d'auteur à l'épreuve du numérique	26
II. La protection des créations numériques	28
4 Les TIC et la protection des données à caractère personnel	35
I. La protection des données à caractère personnel	36
II. Les organes de contrôle	38
5 Les TIC dans l'entreprise	43
I. L'utilisation des TIC par l'employeur	44
II. L'utilisation des TIC par les salariés	47
Entraînement à l'examen n° 1 : La Librairie du 12^e	53

L'ENTREPRISE FACE AU RISQUE

6 L'identification du risque	57
I. La notion de risque	58
II. La socialisation du risque	61
7 L'anticipation du risque	67
I. Les principes juridiques en matière d'anticipation du risque	68
II. L'articulation des principes de prévention et de précaution	72
8 La responsabilité civile de l'entreprise	77
I. Les dommages générés par l'activité de l'entreprise	78
II. La réparation des dommages	80

9 La responsabilité du fait des produits défectueux	87
I. Le champ d'application	88
II. La mise en œuvre	89
10 L'assurance : mutualisation du risque	95
I. Le principe de l'assurance	96
II. Les assurances de biens et de responsabilité	99
11 La socialisation du risque	105
I. Les limites de la mutualisation	106
II. La mise en œuvre de la solidarité	107
Entraînement à l'examen n° 2 : La boulangerie Les Épis d'or	113
QCM	117
Entraînement à l'examen n° 3 : Créer une entreprise d'activités de montagne	129
Entraînement à l'examen n° 4 : La famille Amal	135
Index	141