

DONNER UN PEU, PLUS SOUVENT

En 2005, Pierre-Emmanuel Grange, 26 ans, a la possibilité d'aller travailler au Mexique. Il accepte et arrive quelques mois plus tard à Mexico. Avec un léger bémol : Pierre-Emmanuel ne parle pas un mot d'espagnol. Enfin si, trois pour être exact. Il sait dire : si (oui), cerveza (bière) et un beso (un baiser).

« J'appréhendais toutes les situations où j'allais devoir parler espagnol³ » raconte-t-il. Mais il y a une situation à laquelle il ne peut échapper : les courses au supermarché. Lors de ses premières courses, il prie pour que la caissière ne lui pose pas de question. Elle lui pose une question. Il ne comprend pas. Que répondre à cette dame ?

- La bière, ce n'est pas très adéquat,
- Le baiser, c'est peut-être un peu rapide,
- Alors il approuve ce qu'elle dit en répondant **si**.

Il termine ses courses et rentre chez lui, fier d'avoir « parlé » espagnol mais sans savoir à quoi il a dit oui. C'est ensuite seulement qu'il comprend avoir donné quelques centimes à une association en acceptant un arrondi en caisse.

Chez un commerçant, petit ou grand, l'arrondi en caisse consiste à arrondir ses dépenses à l'euro supérieur et à reverser la différence à une association de solidarité, locale, choisie par le magasin.

EXEMPLE

Sarah a acheté pour 19,7€ de courses et demande l'arrondi en caisse. Sa facture est arrondie à 20€ et la différence de trente centimes est intégralement reversée à une association locale d'intérêt général. Tout le monde y gagne :

Cliente du supermarché : Sarah a la satisfaction d'aider une association en quelques secondes.

Le magasin : crée un nouveau lien avec ses consommateurs.

L'association : bénéficie de la collecte, diversifie ses ressources, se fait connaître auprès des clients et attire de nouveaux bénévoles.

Séduit par l'idée, Pierre-Emmanuel importe le concept en France et recrute Olivier - son ancien patron ! - pour fonder microDON en 2009.

MicroDON est une entreprise sociale qui introduit des actes de générosité dans notre quotidien pour « donner un peu, plus souvent. » En greffant une opportunité de don sur des actes de la vie courante comme les courses ou le travail, microDON permet d'aider facilement des associations locales.

Et vous dans tout cela ?

DEMANDER L'ARRONDI EN CAISSE

Durée : 30 secondes

En s'inspirant du concept mexicain, l'équipe teste l'arrondi en caisse dans plusieurs magasins et rôde cet outil jusqu'en 2013. Cette année-là, l'entreprise signe un partenariat national avec l'enseigne de distribution Franprix où les clients peuvent maintenant demander l'arrondi dans 450 des 900 magasins de l'enseigne, que ce soit à Perpignan ou à Lyon. Ce partenariat est largement relayé par les médias et Benoît Hamon, ministre de l'économie sociale et solidaire de l'époque, vient réaliser symboliquement le premier micro-don dans un Franprix. Depuis, le concept se développe dans d'autres enseignes de distribution alimentaires, comme Casino en Corse, ou dans des enseignes spécialisées. Depuis mars 2015, Nature & Découvertes le propose à ses clients dans 75 magasins pour aider des associations locales de protection de l'environnement. Deux magasins financent par exemple un projet de protection des faucons de la Ligue de Protection des Oiseaux.

Pour une association, l'argent est le nerf de la guerre. Une association ne peut pas avoir un impact qui s'inscrit dans la durée sans financement pérenne d'où l'utilité de l'arrondi comme nouvelle source de financement.

Prenons un exemple de collecte. La Croix-Rouge française est une association internationale composée de nombreux comités locaux. Grâce à l'arrondi dans un magasin Franprix parisien, un comité de la Croix Rouge situé à proximité a collecté 5 500€ en quatre mois, soit plus de la moitié de leur budget annuel consacré aux maraudes⁴ dans le quartier. L'arrondi fonctionne car c'est un geste solidaire indolore pour le consommateur. Il ne coûte que quelques centimes et devient vite une habitude donc un soutien régulier à des associations de solidarité.

OU DEMANDER L'ARRONDI EN CAISSE ?

- Trouvez le magasin le plus proche de chez vous avec la carte des magasins partenaires (**larrondi.org/arrondi-en-caisse**) ou regardez directement à la caisse de votre magasin si un écriteau coloré vous invite à demander l'arrondi.
- Demandez l'arrondi à votre passage en caisse.

DEMANDER L'ARRONDI EN LIGNE

Durée : 2 minutes

Pas envie de cuisiner ce soir ? MicroDON propose l'arrondi en ligne pour toutes vos commandes de repas livrés à domicile sur alloresto.fr.

Au moment de payer en ligne, à la dernière étape de votre commande, le site vous propose d'ajouter à votre transaction un don, entièrement reversé à l'association Action contre la faim.

« On veut pouvoir donner la possibilité à nos clients qui ont les moyens de s'offrir des repas de faire bénéficier de leur générosité à ceux qui n'ont pas cette chance-là. »

— SÉBASTIEN FORESTE,
président fondateur d'Alloresto.fr

DEMANDER L'ARRONDI SUR RELEVÉ BANCAIRE

Durée : 10 minutes

Un autre moyen simple de donner un peu mais plus souvent ?
Votre relevé bancaire.

Si vous êtes client de BNP Paribas, l'arrondi sur relevé bancaire vous permet de donner chaque mois les centimes du solde de votre compte ainsi qu'un petit montant (à partir de 1€) à une association. Déductible des impôts, votre don est directement reversé à l'association de votre choix parmi une dizaine d'associations présélectionnées par la banque.

EXEMPLE

Tant que j'ai plus de 500€ sur mon compte, je choisis de verser les centimes du solde de mon compte bancaire + 5€ à l'Institut Pasteur le premier de chaque mois.