

S o m m a i r e

<i>Remerciements</i>	IX
1. Importance du Big Data pour vous et votre entreprise	1
Dépasser le cadre du battage médiatique	3
Qui êtes-vous ?	5
Que cache l'expression Big Data ?	7
Quid de la pérennité du Big Data ?	10
Les nouveautés d'un point de vue management	16
Les nouvelles orientations de management induites par le Big Data	19
Les nouvelles opportunités apportées par le Big Data	24
Qu'ignorons-nous encore ?	28
Au sommaire de ce livre	30
2. Changements liés au Big Data dans votre travail, votre entreprise et votre industrie	33
Quatre scénarios d'avenir	34
De la fiction à la réalité	43
Le Big Data dans les industries	44
Le Big Data dans les fonctions de gestion	52
L'impact du Big Data en bref	58
3. Développement d'une stratégie Big Data	61
Quels résultats attendre du Big Data ?	61
Les étapes de découverte et de production	73
Construire son portefeuille de projets Big Data	77

VI STRATÉGIE BIG DATA

Qui fait quoi ?	80
À quels domaines s'attaquer ?	81
À quelle vitesse faire le grand saut ?	83
4. La part humaine dans le Big Data	89
Le scientifique des données, un nouveau métier ?	90
Les différentes facettes du scientifique des données	91
Un scientifique des données horizontal ou vertical ?	102
Une approche d'équipe	103
Où trouver des scientifiques des données ?	106
Comment retenir ses scientifiques des données ?	109
Quelles compétences Big Data pour les managers ?	111
Les hommes et le Big Data	115
5. Les technologies du Big Data	119
Où sont les nouveautés ?	121
La pile des fonctions du Big Data	125
Quid de l'intégration des technologies du Big Data ?	132
Quelles orientations dans les grandes entreprises ?	135
Coexistence des anciennes et des nouvelles technologies	137
6. Les conditions du succès	143
Le modèle DELTA revisité	143
Autres facteurs de succès	154
7. Le Big Data dans les startup et les sociétés en ligne	161
Quelles leçons ont-elles apprises ?	162
Quelles erreurs ont-elles faites ?	176
8. Les leçons des grandes entreprises	183
Quel degré de nouveauté ?	184
Quels objectifs pour le Big Data ?	187
Intégrer les structures organisationnelles et les compétences	190
Proposer une valeur pour le Big Data	195
Retours sur investissement	197
Automatiser les procédures existantes	199

Amener la nouveauté	201
L'avènement de l'Analytique 3.0	202
En résumé	212
<i>Annexe</i>	215
<i>Notes</i>	221
<i>À propos de l'auteur</i>	231
<i>Index</i>	233