

# 2

## Premiers pas en HTML, CSS et jQuery

Arrivé à ce point dans la lecture de l'ouvrage, vous êtes en mesure de créer un squelette HTML5 standard, de définir des règles de mise en forme CSS (directement dans les balises, dans une feuille de styles interne ou externe) et d'invoquer la bibliothèque jQuery. Bien que nécessaires, ces connaissances ne sont pas encore suffisantes pour créer des pages Web dignes de ce nom. Ce deuxième chapitre va enrichir votre connaissance des trois langages et vous permettre de faire vos premiers pas en solo. Tournez vite les pages.

### Les bases du HTML

Vous vous en doutiez, votre apprentissage va commencer par le langage HTML. Ceci est tout à fait logique puisque c'est ce langage qui permettra de construire les fondations de vos pages Web.

#### Textes, sauts de ligne et paragraphes

Les éléments textuels insérés dans le corps du document, c'est-à-dire entre les balises `<body>` et `</body>`, sont affichés tels quels dans le navigateur. Il est inutile d'insérer plusieurs sauts de ligne et/ou plusieurs espaces dans le texte :

- Les sauts de ligne (simples ou multiples) seront purement et simplement éliminés lors de l'interprétation du code dans le navigateur.
- Les espaces multiples seront remplacées par une espace simple lors de l'interprétation du code dans le navigateur.

Examinez le code suivant :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <title>Espaces et sauts multiples</title>
  </head>
  <body>
```



Pour terminer cette section, sachez que vous pouvez également utiliser la balise `<p></p>` pour créer des paragraphes.

À titre d'exemple, si vous insérez ces trois lignes de code entre les balises `<body>` et `</body>` d'un squelette standard, vous obtenez le résultat représenté à la Figure 2.3 :

```
<p>Ceci est un premier paragraphe.</p>
<p>Ceci est un deuxième paragraphe.</p>
<p>Et ceci est un troisième paragraphe.</p>
```



**Figure 2.3**  
*Contrairement aux sauts de ligne `<br>`, un espace supplémentaire est inséré entre chaque paragraphe.*

## Info

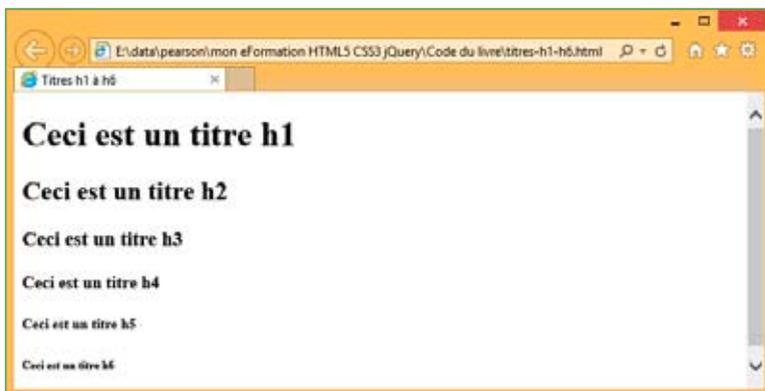
En utilisant des règles CSS simples, il est possible de définir la taille des espaces affichés avant et après un paragraphe.

## Titres et sous-titres sur une page

Lorsque vous saisissez le contenu d'une page Web, il est bon de le structurer en utilisant des balises de titre. Six niveaux de titre sont possibles : `<h1></h1>` à `<h6></h6>`.

La Figure 2.4 montre comment est interprété ce code dans un navigateur :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <title>Titres h1 à h6</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Ceci est un titre h1</h1>
    <h2>Ceci est un titre h2</h2>
    <h3>Ceci est un titre h3</h3>
    <h4>Ceci est un titre h4</h4>
    <h5>Ceci est un titre h5</h5>
    <h6>Ceci est un titre h6</h6>
  </body>
</html>
```



**Figure 2.4**  
Les six niveaux de titre du HTML.

Le texte inséré dans une balise de titre est important pour les personnes qui lisent la page Web, mais également pour les moteurs de recherche qui référencent la page. Il est donc important de choisir des titres en accord avec le contenu de chaque section.

## Mettre en valeur du texte avec des balises HTML

Selon le W3C : "La balise `<b></b>` représente maintenant une portée de texte à déporter stylistiquement de la prose normale sans transmettre d'importance en plus, telle que les mots-clés dans un résumé de document, des noms de produits dans un article, ou d'autres portées de texte dont la présentation typographique typique est en gras."

Toujours selon le W3C : "La balise `<strong>` représente maintenant l'importance plutôt que la forte emphase."

Après avoir lu et relu cette prose, vous pouvez comprendre – si je ne m'abuse – que la balise `<b>` met en avant de façon modérée une portion de texte. Vous utiliserez la balise `<strong>` pour mettre en avant un texte plus important.

Quant à la balise `<i>`, elle met en italique une portion de texte sans toutefois la mettre en avant. Elle sera utilisée pour afficher des termes techniques, des pensées, des désignations taxonomiques, des expressions idiomatiques, etc. Pour mettre en avant un texte affiché en italique, vous utiliserez la balise `<em>`.

Tapez ce code entre les balises `<body>` et `</body>` et exécutez-le. Vous devriez obtenir le résultat représenté Figure 2.5 :

```

<p><b>Ce texte est affiché en gras mais n'est pas mis en avant</b></p>
<p><strong>Ce texte est affiché en gras et est mis en avant</strong></p>
<p><i>Ce texte est affiché en italique mais n'est pas mis en avant</i></p>
<p><em>Ce texte est affiché en italique et est mis en avant</em></p>
  
```



**Figure 2.5**  
Visuellement, aucune différence entre `b` et `strong` ni entre `i` et `em`.

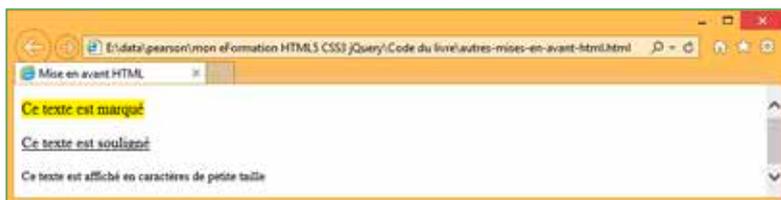
Comme vous pouvez le voir, les balises `<b>` et `<strong>` produisent le même effet dans le navigateur. Il en va de même pour les balises `<i>` et `<em>`. Dans ce cas, pourquoi HTML5 propose-t-il plusieurs balises pour obtenir le même résultat ? Cette distinction est importante pour la deuxième audience de vos pages. Entendez par là les robots qui parcourent le Web à des fins d'indexation. Ces programmes n'ont que faire de l'aspect visuel d'une page. Pour eux, ce qui importe, c'est le "poids" des mots utilisés. Ainsi, vous utiliserez les balises `<strong>` et `<em>` si vous voulez mettre en avant un mot ou un bloc de texte tout en modifiant son allure. En revanche, vous utiliserez les balises `<b>` et `<i>` si vous ne voulez faire passer aucun message aux robots d'indexation.

Pour différencier un mot visuellement (et non sémantiquement), vous pouvez également :

- le souligner en l'entourant des balises `<u>` et `</u>` ;
- le surligner en l'entourant des balises `<mark>` et `</mark>` ;
- l'afficher en caractères de petite taille, en l'entourant des balises `<small>` et `</small>`.

Tapez ce code entre les balises `<body>` et `</body>` et exécutez-le. Vous devriez obtenir le résultat représenté Figure 2.6 :

```
<p><mark>Ce texte est marqué</mark></p>
<p><u>Ce texte est souligné</u></p>
<p><small>Ce texte est affiché en caractères de petite taille</small></p>
```



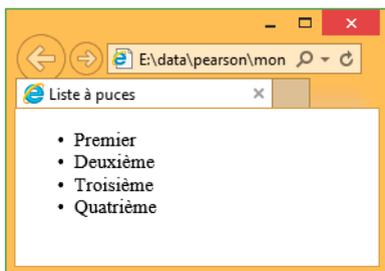
**Figure 2.6**  
*D'autres formes  
de différenciation.*

## Listes à puces et listes numérotées

Les listes à puces et les listes numérotées sont monnaie courante sur le Web. Elles permettent de créer des énumérations non chronologiques ou chronologiques. Dans le premier cas, les entrées de la liste sont précédées d'un tiret, d'une puce ou d'un autre caractère. Dans le second cas, les entrées de la liste sont précédées d'un nombre croissant, ce qui leur confère un aspect temporel.

Une liste à puces est délimitée par les balises `<ul>` et `</ul>` (ul est l'abréviation de *unordered list*, soit en français "liste non ordonnée"). Chaque élément de la liste est délimité par les balises `<li>` et `</li>` (voir Figure 2.7) :

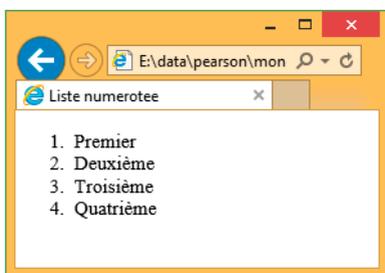
```
<ul>
  <li>Premier</li>
  <li>Deuxième</li>
  <li>Troisième</li>
  <li>Quatrième</li>
</ul>
```



**Figure 2.7**  
Une liste à puces.

Une liste numérotée est délimitée par les balises `<ol>` et `</ol>` (`ol` est l'abréviation de *ordered list*, soit en français "liste ordonnée"). Chaque élément de la liste est délimité par les balises `<li>` et `</li>` (voir Figure 2.8) :

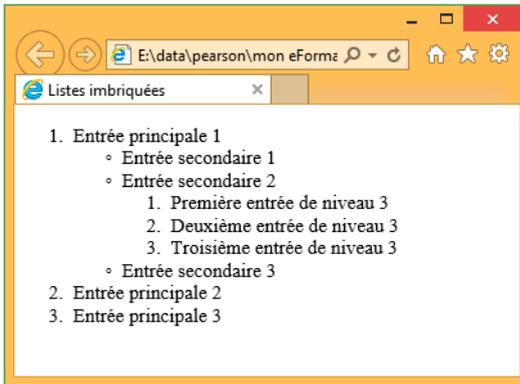
```
<ol>
  <li>Premier</li>
  <li>Deuxième</li>
  <li>Troisième</li>
  <li>Quatrième</li>
</ol>
```



**Figure 2.8**  
Une liste numérotée.

Il est possible d'imbriquer plusieurs liste. Pour cela, il suffit d'insérer une balise `<ul>` ou `<ol>` avant que la balise de la liste précédente (`<ul>` ou `<ol>`) n'ait été fermée. À titre d'exemple, le code suivant imbrique une liste numérotée dans une liste à puces, elle-même imbriquée dans une liste numérotée (voir Figure 2.9) :

```
<ol>
  <li>Entrée principale 1</li>
  <ul>
    <li>Entrée secondaire 1</li>
    <li>Entrée secondaire 2</li>
    <ol>
      <li>Première entrée de niveau 3</li>
      <li>Deuxième entrée de niveau 3</li>
      <li>Troisième entrée de niveau</li>
    </ol>
    <li>Entrée secondaire 3</li>
  </ul>
  <li>Entrée principale 2</li>
  <li>Entrée principale 3</li>
</ol>
```



**Figure 2.9**  
*Trois listes imbriquées.*

## Liens hypertexte

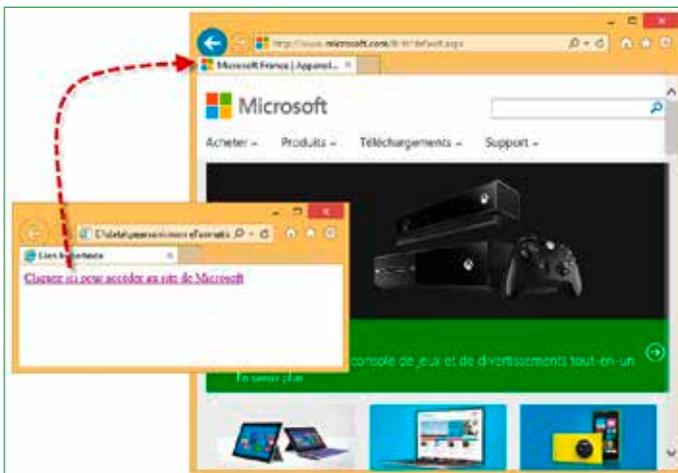
La magie du Web tient en grande partie aux liens hypertexte : en définissant des liens sur vos pages, il est possible de renvoyer l'utilisateur vers une page de votre site ou vers une page hébergée à plusieurs milliers de kilomètres...

Les liens hypertexte sont définis avec la balise `<a>` :

```
<a href="adresse">texte</a>
```

Où `adresse` est l'adresse de la page à atteindre et `texte` est le texte sur lequel l'utilisateur cliquera pour accéder à la page visée. Par exemple, l'instruction suivante permet de créer un lien hypertexte qui donne accès au site Web de Microsoft France (voir Figure 2.10) :

```
<a href="http://www.microsoft.com/fr-fr/default.aspx">Cliquez ici pour accéder au  
site de Microsoft</a>
```



**Figure 2.10**  
*Un clic suffit pour accéder au site de Microsoft France.*

## Lien vers une partie spécifique d'une page

Lorsqu'une page contient un grand nombre d'informations, il peut être utile de marquer certains emplacements bien précis (des titres, par exemple) pour faciliter sa lecture. Vous pouvez alors vous déplacer rapidement vers les éléments marqués *via* un lien hypertexte. Pour marquer une balise quelconque, il suffit d'y insérer un attribut `id`. Par exemple :

```
<h2 id="marque">Un titre</h2>
```

Pour accéder à cet emplacement dans la page, vous devez définir un lien hypertexte qui pointe vers l'identifiant, précédé d'un caractère "#".

Examinez ce code :

```
<h2 id="haut">Haut de la page</h2>
<a href="#bas">Accéder au bas de la page</a><br />
But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and
praising pain was born and I will give you a complete account of the system,
and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the
master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure
itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue
pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful.
<h2 id="bas">Bas de la page</h2>
<a href="#haut">Accéder au début de la page</a>
```

Les ancres haut et bas sont définies au début et à la fin du document :

```
<a name="haut" />
...
<a name="bas" />
```

Au début du document, un lien hypertexte fait référence à l'ancre bas. Lorsque ce lien est cliqué, la partie inférieure du document s'affiche dans le navigateur :

```
<a href="#bas">Accéder au bas de la page</a><br />
```

À la fin du document, un lien fait référence à l'ancre haut. Lorsque ce lien est cliqué, la partie supérieure du document s'affiche dans le navigateur :

```
<a href="#haut">Accéder au début de la page</a>
```

Si vous voulez tester ce code, assurez-vous que tout le document ne puisse pas s'afficher d'une seule traite dans le navigateur. Dans ce cas, les liens hypertexte sembleraient n'avoir aucun effet (voir Figure 2.11).

### Info

Un peu plus haut, vous avez appris à créer des liens hypertexte vers des pages Web. En ajoutant des identifiants à certaines balises dans ces pages, vous pouvez créer des liens qui pointent vers ces identifiants depuis une autre page Web. Ainsi, si l'identifiant `partie2` a été défini dans la page `introduction.htm`, vous pouvez définir le lien suivant pour afficher la page `introduction.htm` et décaler l'affichage jusqu'à la balise d'id `partie2` :

```
<a href="introduction.htm#partie2">Cliquez ici pour afficher la partie 2 de
l'introduction</a>
```