

Introduction

Egg3, c'est avant tout l'histoire de trois personnes persuadées qu'il est possible de rendre la communication en entreprise ludique et d'en finir avec l'opposition entre « *corporate* » et « attractif ». C'est la rencontre entre deux consultants en ressources humaines habitués à « produire du slide » et une directrice artistique à la recherche d'un nouveau défi créatif. C'est une rencontre à l'image de ce qu'est Prezi, à la frontière de plusieurs mondes, de plusieurs visions, de plusieurs technologies.

Notre travail au cours de ces deux premières années passées sous la bannière Egg3 nous ont permis d'appréhender ce logiciel et d'en explorer ses capacités, mais aussi ses limites, toujours dans le même objectif : faire de ce logiciel initialement conçu à destination des particuliers et du monde de l'éducation un véritable outil professionnel de communication.

Prezi est un formidable logiciel de présentation. Il permet d'exposer au monde ses idées avec une approche totalement nouvelle et de présenter des concepts entiers qui ne seraient possibles aujourd'hui, sans Prezi, qu'avec des logiciels faisant appel à des techniques vidéo et d'interactivité.

Nos connaissances du logiciel ont avancé avec les évolutions¹ du logiciel lui-même et les demandes que nous formulait nos clients. Chacun ayant sa vision personnelle de l'outil, chaque projet est unique. Il nous a donc fallu trouver les clés techniques et créatives pour délivrer un travail professionnel s'inscrivant dans une démarche de communication.

Avec Prezi encore plus qu'avec n'importe quel autre logiciel, la technique et la création sont directement liées. Une fois que ces clés sont trouvées, un terrain de jeux 100 % numérique s'offre à vous !

Voilà pourquoi chez Egg3 nous voyons Prezi comme un objet et non comme un simple logiciel de présentation. C'est notamment cette vision, reposant sur un *process* technique élaboré par nos soins, qui nous a permis d'intégrer le programme Prezi Expert dès son lancement en juin 2012.

1. Il faut bien parler d'évolutions du logiciel car nous en sommes aujourd'hui à la cinquième version du Prezi Desktop depuis que nous avons découvert Prezi en septembre 2011.

En effet, à partir de cet « objet » nous avons appris à travailler Prezi de sorte qu'il puisse s'intégrer à tout type de campagne digitale. Par exemple, il nous est déjà arrivé à plusieurs reprises de créer des Prezi pour des clients qui avaient originellement besoin d'une vidéo en *motion design*². Nous avons également créé des présentations Prezi à destination du web pour un usage marketing ou promotionnel.

Il faut, lorsque l'on souhaite exploiter le logiciel Prezi, accepter qu'il ne s'agit ni d'un logiciel ordinaire destiné à l'accomplissement d'une tâche, ni d'un outil conçu pour satisfaire un besoin. En Prezi nous pouvons tous trouver notre meilleur ami professionnel comme notre pire ennemi. Ne pas savoir ce que l'on attend de Prezi lorsque l'on ouvre le logiciel est le meilleur moyen de passer à côté de ses nombreuses possibilités.

C'est pourquoi, lorsque nous avons été contacté par les éditions Pearson, nos premières interrogations ont porté sur l'approche à adopter pour cet ouvrage. Comment transmettre notre passion pour ce logiciel 100 % numérique et dynamique au travers d'un support imprimé sans risquer de perdre notre lecteur ? Comment décrire par la simple explication textuelle toutes les possibilités visuelles et ergonomiques qu'offrent ce logiciel ?

Nous avons donc choisi une approche quelque peu différente, à savoir vous donner toutes les clés techniques et méthodologiques qu'il est nécessaire de posséder pour bien démarrer son premier prezi.

2. Le design d'animation, design animé, *motion design* ou *motion graphic design* est l'art de la conception graphique en mouvement par addition de la typographie, graphismes, vidéos, 3D, sons. (Définitions wikipedia)

3

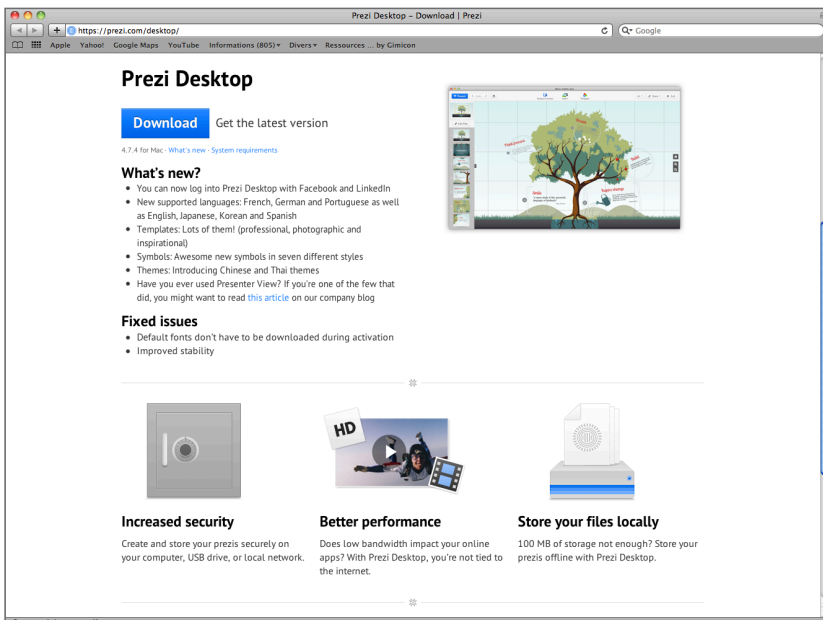
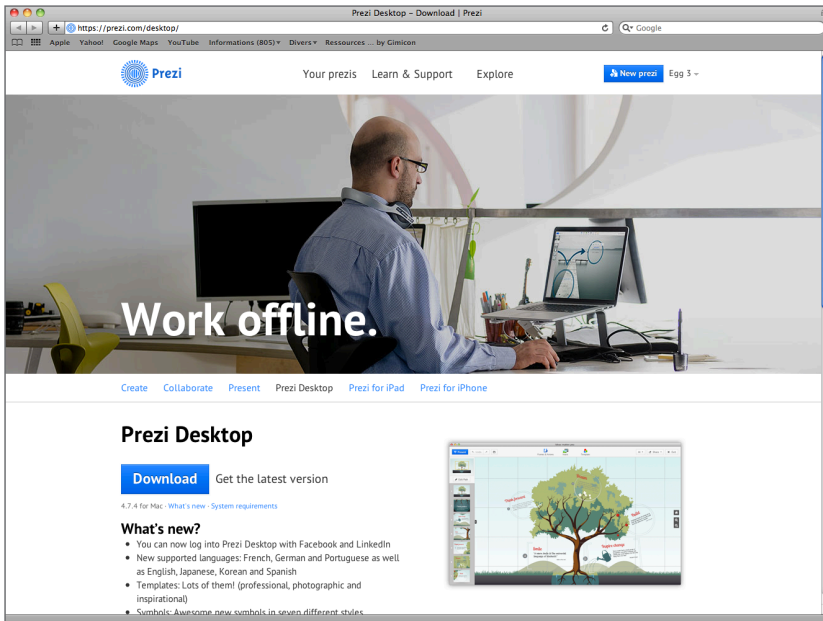
Concevoir ses présentations avec Prezi

Tutoriel by Egg3

Dans cette partie consacrée au tutoriel, nous allons vous faire découvrir l'utilisation pas à pas du logiciel Prezi, et plus précisément du logiciel Prezi Desktop, disponible au téléchargement lorsque l'on est titulaire d'un compte professionnel (voir « Prezi et sa communauté », dans la Partie II).

Commencez par télécharger le logiciel sur le site prezi.com. Une fois Prezi Desktop téléchargé, double-cliquez sur l'icône Prezi pour lancer le logiciel. Vous êtes désormais prêt à créer votre présentation Prezi.

Comme l'on dit chez Prezi : *Happy zooming !*

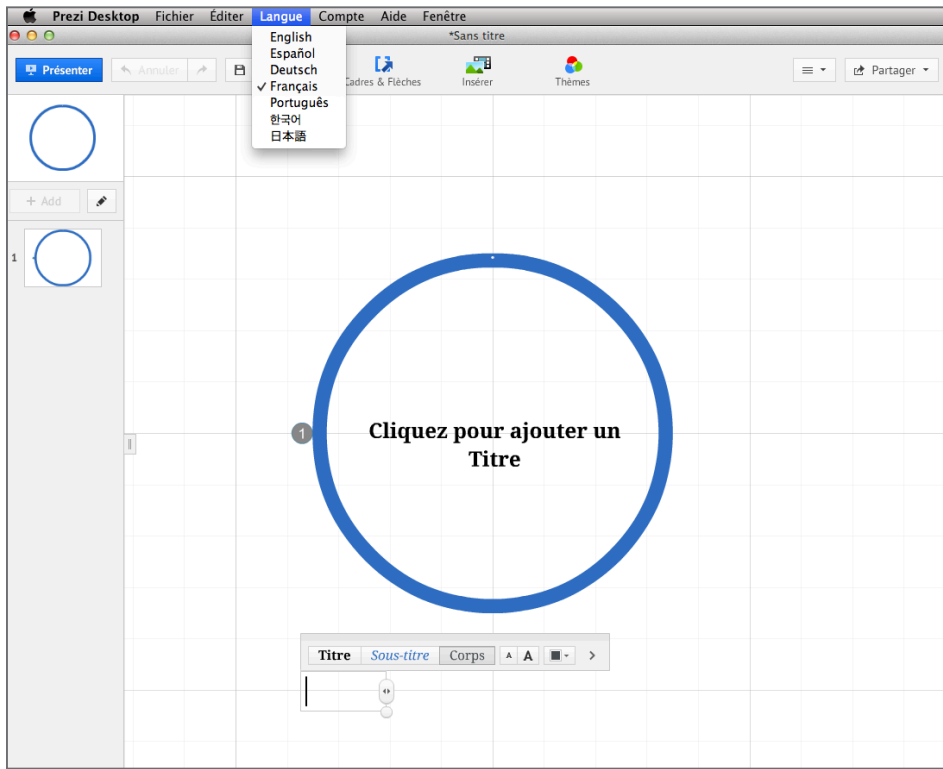


[Lien de téléchargement sur prezi.com.](https://prezi.com/desktop/)



Prezi va devenir votre meilleur ami, alors pourquoi ne pas épingler l'icône du logiciel sur votre barre des tâches ?

Vous pouvez aller sélectionner la langue que vous souhaitez en cliquant sur le menu SETTINGS de Prezi Desktop. La langue française y est disponible.



Insertion et manipulation de l'interface

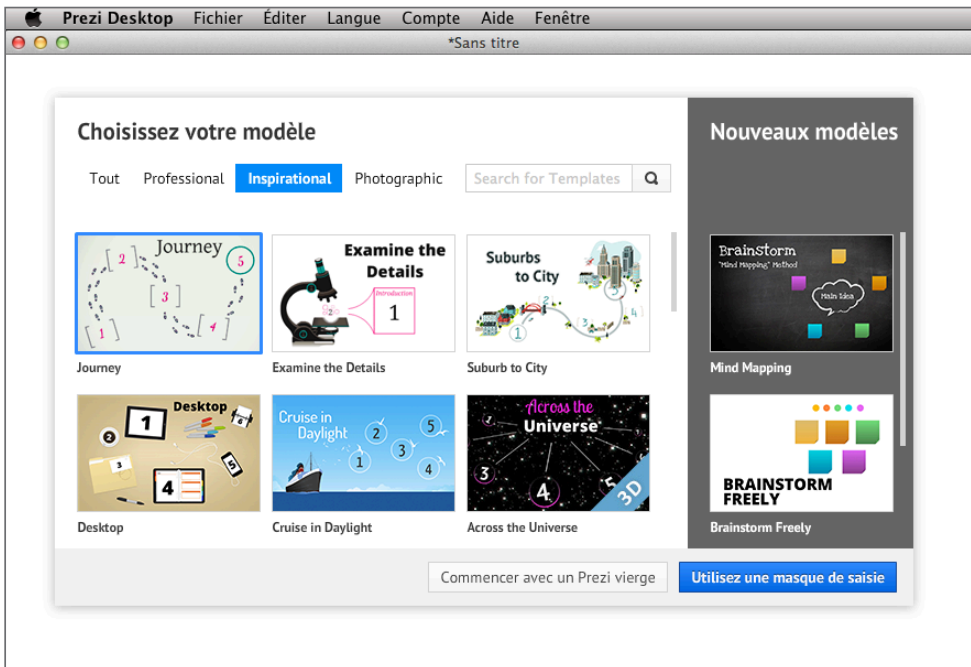
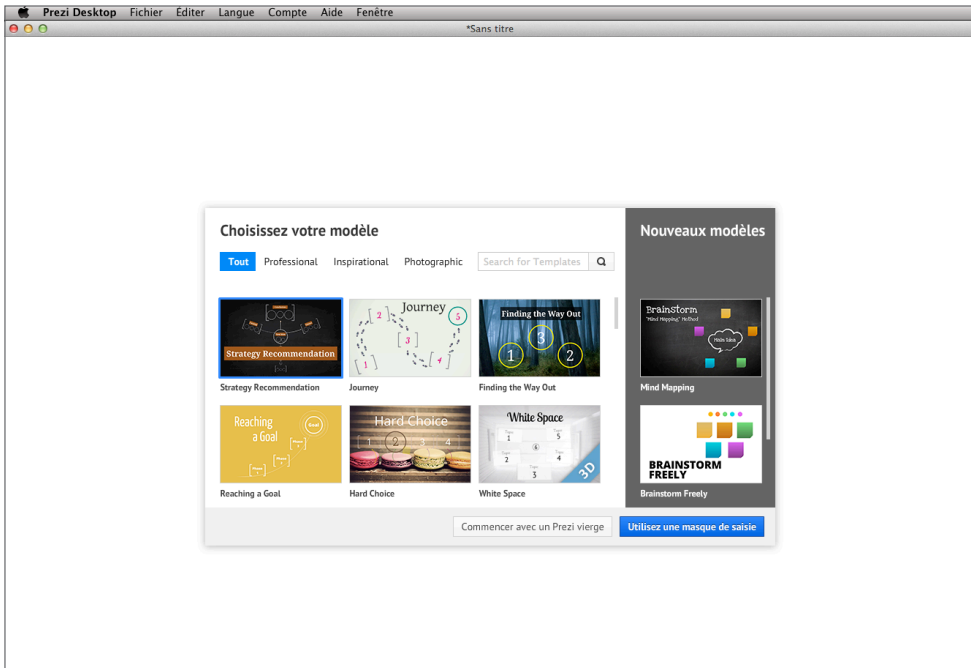
Template

Vous venez d'ouvrir Prezi Desktop et le premier écran qui apparaît va vous permettre de choisir l'univers dans lequel vous souhaitez créer votre présentation. Vous pouvez partir d'un modèle prédéfini ou démarrer une présentation vierge.

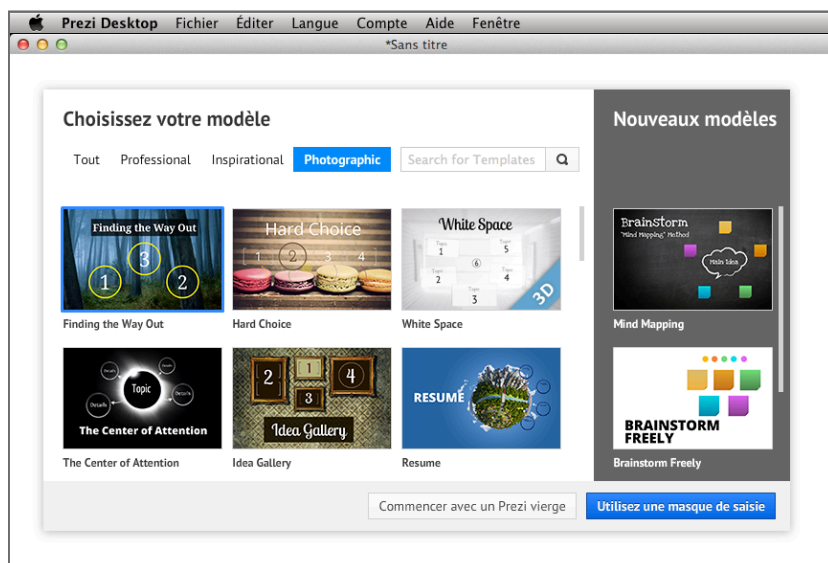
Il existe trois catégories de modèles sous Prezi : professionnels, créatifs (*inspirational*) et photographiques. Régulièrement, Prezi met les *templates* existants à jour et en propose de nouveaux. Ces derniers sont d'ailleurs mis en valeur sur la droite de l'écran dans une bande de couleur.

Les thèmes « professionnels » permettent d'aborder facilement les sujets auxquels nous sommes tous un jour ou l'autre confrontés en entreprise : stratégie, processus de décision, poursuite d'un objectif, explication d'un sujet.

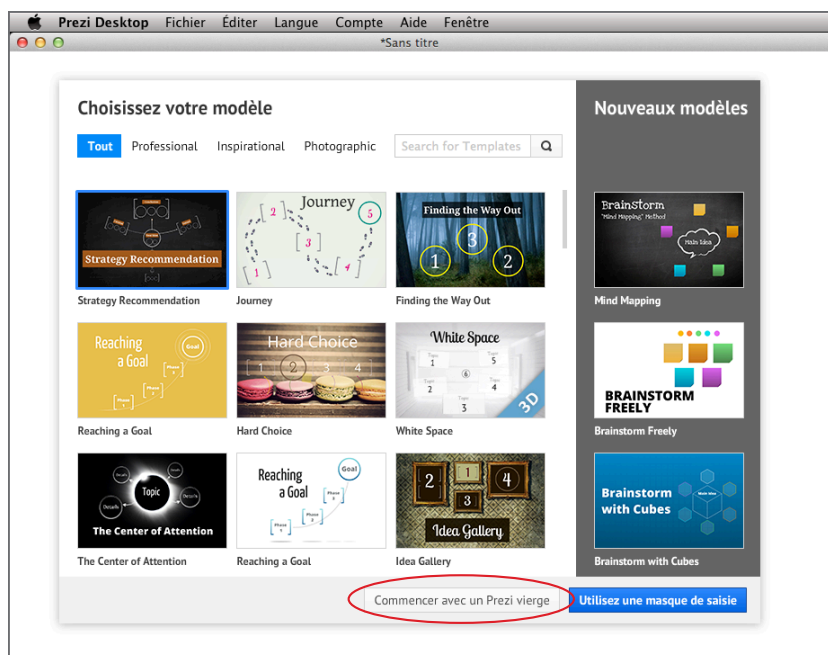
Les thèmes créatifs s'avèrent plus conceptuels et vont proposer au présentateur d'évoluer dans un univers spécifique : mappemonde, galaxie, univers marin, etc.



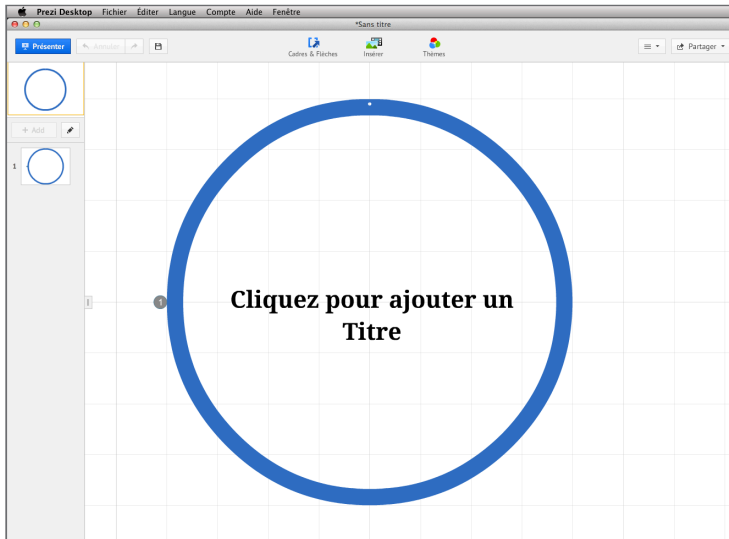
Enfin, les thèmes photographiques sont fondés sur l'exploration d'une image : tableaux muraux, pâtisseries gourmandes, tourne-disques, etc. L'idée est ici d'utiliser une image séduisante pour en faire un terrain de présentation.



Si vous souhaitez démarrer une présentation vierge, il vous suffit de cliquer sur le bouton correspondant, en bas à droite.



Une page blanche s'ouvre alors et vous pouvez démarrer la création de votre présentation.



Au-delà de ces deux possibilités offertes par Prezi – le modèle prédéfini et la présentation vierge –, il en existe une troisième, moins visible de prime abord.

Il s'agit de l'insertion d'une image en fond 3D. Il ne s'agit pas d'une véritable 3D, mais d'un principe de « parallaxe ». La parallaxe est l'effet de changement de position de l'observateur sur ce qu'il perçoit. Cet effet se traduit en une image de fond qui va se mouvoir à chaque effet de mouvement de Prezi (déplacement, zoom, dézoom), et ceci, indépendamment des informations qui seront disposées sur la toile. Ainsi, l'image de fond et les informations insérées auront l'air de bouger séparément, chacune comme apposée sur un plan différent.

Un double mouvement est donc appliqué à la présentation :

- le premier par la caméra, qui se déplace pour dévoiler l'information progressivement ;
- le second par l'image insérée en tant qu'élément 3D, qui va « glisser » au fur et à mesure que la caméra suit son chemin (« *path* »).

Nous déconseillons l'utilisation de cette dernière technique lorsque la présentation comprend surtout une information typographique, car il devient compliqué avec un fond mouvant d'accrocher son information à un endroit de la présentation. Des problèmes de lisibilité des caractères, et de flottement de la composition notamment, risquent de se poser très rapidement avec ce type de mouvements. Aussi, nous ne reviendrons pas sur cette technique qui, par essence, n'est pas maîtrisée et ne relève pas d'une initiation au logiciel Prezi.



Pour un événement tel un mariage, où tout le monde attend toujours la fameuse séquence photos de la soirée, cette technique parallaxe s'avère plus appropriée, car seules des images seront présentées. Pourquoi ne pas utiliser une photo des jeunes mariés en fond parallaxe pour votre présentation ?

Texte

Insérer du texte

Pour insérer du texte, faites un double-clic sur le Desktop. Une fenêtre permettant d'insérer et de taper du texte apparaît. Des options de modifications de texte seront aussi à votre disposition.

